

Posudek na disertační práci

Mgr. Jana KRAMOLIŠE

Mgr. Jan Kramoliš předložil k posouzení disertační práci „Pokročilá forma E-marketingového výzkumu“, zpracovanou na Fakultě managementu a ekonomiky UTB Zlín.

Práce je rozdělena do devíti kapitol. V úvodu doktorand stanovuje cíle práce a zdůvodňuje teze k nim vztažené. Dále formuluje očekávané přínosy své práce, cíle a hypotézy pak rozpracovává v kapitole 2 a 3. Doktorand zpracoval práci na vysoce aktuální téma, neboť problematika e-marketingového výzkumu je jedním z trendů v této oblasti, a umožňuje relativně účinně provádět rozsáhlé výzkumy při relativně malých nákladech. Cíle práce, tak jak jsou v práci popsány, jsou podle mého názoru zvoleny vhodně vzhledem k celkovému poslání práce a byly splněny.

Při popisu stávajících metod a současného stavu v kapitole 1 doktorand správně pracoval s moderní zahraniční i domácí odbornou literaturou.

Hlavní výsledky práce jsou uvedeny v kapitole 5. Zkoumání základních cílů probíhalo za využití prototypů e-dotazníků C a B, kdy doktorand měřil časovou úsporu, věrohodnost dat a začlenění do praktického prostředí. Práce ústí ve verifikaci stanovených hypotéz. Postup řešení byl v souladu s vědeckými metodami a přináší nové původní poznatky.

Přínosem práce pro vědu je nově zkonstruovaný e-dotazník s implementací technologie Urchin tracker umožňující data mining a hlavně definování a zveřejnění kladů a záporů nových prototypů, včetně jejich dostupnosti pro odbornou veřejnou. Pro praxi přináší práce novou metodiku pro výzkum efektivního působení reklamních komunikátů. Po formální stránce je práce v pořádku.

Přes malé, povětšinou formální výhrady hodnotím práci jako dobrou, domnívám se, že splňuje jak vědecký, tak praktický přínos autora očekávaný u doktorských prací a proto ji doporučuji k obhajobě. Publikační činnost doktoranda mohu posoudit převážně pouze na základě soupisu prací, ale připadá mi adekvátní.

Doc. Ing. Miloš Koch, CSc.

v Brně dne 29.10. 2009

