

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Alena Chytilová

Téma BP: Analýza konkurence firmy Framesi se zaměřením na produkty profesionální vlasové kosmetiky

Akademický rok: 2009

Vedoucí BP*: Ing. Věra Kučerová

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		x						
Splnění cílů BP		x						
Teoretická část BP	x							
Analytická část BP		x						
Stylistická a gramatická úroveň BP		x						
Formální úroveň BP	x							
Součet	8 : 6							1,33

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Analýza konkurence firmy Framesi se zaměřením na produkty profesionální vlasové kosmetiky je pro firmu Framesi přínosným materiálem, ve kterém se studentce podařilo využít na jedné straně teoretických znalostí získaných během studia a na straně druhé dlouhodobé praktické zkušenosti, které získala během svého podnikání v tomto oboru.

Výsledkem analýzy není pouhé konstatování stavu, ale i doporučení cílů firmě Framesi a postupů, jak těchto cílů dosáhnout. Domnívám se, že využití výsledků této práce v návaznosti na navržené kroky jsou pro firmu v praxi využitelné a v neposlední řadě také přínosné.

Doporučuji tímto BP k ústní obhajobě.

Otázky k obhajobě BP:

1/ Má konečný zákazník možnost ovlivnění materiálu, který je používán kadeřníkem v kadeřnictví?

2/ Studentka navrhuje mimo zavedení sortimentu do kadeřnických velkoobchodů i možnost internetové objednávky. Jaká je technická vybavenost (PC v kadeřnictví) a počítačová gramotnost kadeřníků? Bude možnost internetové objednávky dostatečně využita kadeřníky?

3/ V závěru studentka navrhla některé kroky, které by firma měla realizovat. Za předpokladu, že firma bude tyto kroky realizovat, jaká je představa časového harmonogramu pro realizaci těchto cílů?

Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

B-velmi dobře

V Bystřici p/H dne 11.5.2009



.....
podpis hodnotícího