

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Jiří Budinský
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Politický marketing a užití prvků politainmentu ve volbách do PSP ČR 2010
Oponent práce	Mgr. Veronika Zavřelová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	b
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	b
11 Práce se zdroji v textu	25	b
12 Úroveň analytické části práce	25	b
13 Úroveň projektové části práce	25	b
14 Využitelnost navrhaných řešení	15	b
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	b
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,38	B

Připomínky a hodnocení práce:

Bakalářská práce seznamuje čtenáře s vývojem politického marketingu v ČR, zároveň se stručným pohledem na problematiku do zahraničí.

Autor se dále zabývá analýzou kampaní dvou největších politických stran v ČR - ČSSD, ODS pro volby v roce 2010.

Přínosem práce je zpracování tématu a problematiky „politainmentu“, které je stále spíše marginálním v oblasti MK.

Autor používá relativně dlouhé pasáže citací, jistě by stálo za komplexnější zpracování prolínání infotainmentu a politainmentu.

Práce splňuje formální a obsahové parametry kladené na bakalářskou práci, navrhuji ji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Vysvětlete funkci sociálních sítí v politickém marketingu.
- 2) Kterou formu MK považujete za nejprogresivnější v předvolebních kampaních?
- 3) Jak využívá analyzovaný spot intertextuality?

V Praze dne 12. 05. 2010

Veronika Zavřelová

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01