

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. Ivana Duroňová</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční/kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Komunikační strategie pro klíčové zákazníky</b>
Oponent práce	<b>PhDr. Magda Gregarová</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>a</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>a</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>a</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>a</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>a</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>a</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>a</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>a</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>a</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>a</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	<b>a</b>
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>a</b>
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>b</b>
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>b</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>a</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,14</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Práce jako celek je výborná z hlediska obsahu i struktury, v teoretických kapitolách bych ocenila kritičtější přístup, ale tato poznámka nijak nesnižuje pochopení problematiky. Větší pozornost by zasluhovala i gramatika a stylistika – v práci zůstaly neopravené chyby.

### Otázky k obhajobě:

- 1) Pokud budete se společností dál spolupracovat, uvažujete o obdobném výzkumu spokojenosti koncových zákazníků?
- 2) Jak vedení společnosti přijalo rozpočet komunikační strategie? Bude jeden rok stačit na vyhodnocení návratnosti vložených prostředků?

- 3) Na s. 42 zmiňujete významného konkurenta – Ebay, jehož působení je zatím na českém trhu omezené a Aukro proto nepodniká žádné velké kroky...Tento postoj však bude muset Aukro zřejmě změnit. Měla byste návrh na řešení?

Ve Zlíně dne 5. 5. 2010.

Magda Gregarová

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01