

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Zita Košnarová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Vliv marketingových komunikací na personální práci a firemní kulturu
Oponent práce	PaedDr. Marcela Göttlichová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	b
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení	1,18	A

Připomínky a hodnocení práce:

Autorka v teoretické části práce podává ucelený náhled na oblast vymezenou tématem práce na základě aktuálních zdrojů v přesně stanoveném rozsahu nastavených požadavků. Analytická část je pak vhodným podkladem k části projektové, kde autorka zaměřuje svou pozornost jak na interní, tak na externí strategii personálního řízení. Práce splňuje v plné míře požadavky kladené na DP po stránce obsahové i formální.

Otázky k obhajobě:

- 1) Zajímalo by mne, zda se zaměstnaneckého průzkumu zúčastnili všichni zaměstnanci společnosti (interní i externí) – a konkrétně v jakém poměru vzhledem k uvedenému procentuálnímu zastoupení (administrativa x výroba - str. 46)
- 2) Myslíte si, že právě v dnešní době tzv. ekonomické krize, kdy dochází ke snižování jak finančního ohodnocení pracovníků, tak k snižování jejich počtu na pracovišti, což dokazují i statistiky zaměřené na současné malé a střední podniky, které právě zde spatřují jedno z podstatných východisek současného krizového stavu, bude pozitivně přijat návrh projektu vedením společnosti? V čem spatřujete největší rizika realizace, bylo vedení společnosti s výsledným návrhem již seznámeno (str. 83 *přesvědčit majitele ke změnám*)?
- 3) Stejně tak by mě zajímal přístup k výsledkům práce ze strany zaměstnanců, jaká byla reakce na návrh projektu zde a zda byli již všichni (a jakou formou) seznámeni s návrhem projektu.

Ve Zlíně

dne 1. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01