

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Jiřina Zelenková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Fair Trade v prostředí českých spotřebitelů
Vedoucí práce	PaedDr. Marcela Göttlichová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	b
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,17	A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce je dokladem velmi dobré obeznámenosti autorky s danou problematikou. K celkovému kladnému hodnocení přispívá vhodně stanovená teoretická základna vycházející z širokého množství odborné literatury a doplňujících zdrojů, stejně tak i výsledky aplikovaných analýz (současného stavu, zákazníků, potenciálních zákazníků, trhu) jak výzkumů dostupných, tak vlastních, které vytvořily potřebnou bázi jednak pro verifikaci pracovních hypotéz, následně pak k předložení uceleného návrhu marketingové strategie v rámci ČR. Pozitivně hodnotím rovněž pravidelné konzultace.

Otázky k obhajobě:

- 1) Ve své práci na str. 61 uvádíte, že *všechny cíle vytýčené v rámci plánu marketingové strategie jsou reálné a měřitelné*. Přesto by mne zajímalo, v čem spatřujete největší úskalí v realizaci projektu?

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01