

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Zuzana Hudecová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Problematika skryté reklamy v médiích
Oponent práce	Prof. PhDr. Pavel Horňák, PhD.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnosť tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	b
4 Samostatnost při zpracování	10	b
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	d
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	d
7 Metodologická kvalita postupu	20	c
8 Struktura a logika textu	25	c
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	c
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	
16 Jazyková úroveň práce	10	d
17 Formální úroveň práce	10	d
Celkové hodnocení	1,62	C

Připomínky a hodnocení práce:

Práca Zuzany Hudecovej sa zaoberá mimoriadne zaujímavým fenoménom, ktorým skrytá reklama vo vyspelej demokratickej spoločnosti nepochybne je. Je zaujímavá a v mnohom aj prínosná. Tak je tomu v teoretickej i analytickej časti. Chýba v nej však pregnantnejšie stanovenie hypotéz, ktoré zneprehľadňuje ich verifikáciu. Z formálneho hľadiska by štýl práce má byť rigorózne odborný a citácie nie sú celkom podľa požadovanej normy. Napriek uvedeným pripomienkam sa však autorke podarilo nájsť zaujímavé formy skrytej reklamy v rôznych zábavných televíznych formátoch, či už ide o TV – seriály, klipy atď. Na základe uvedeného ju hodnotím známku C.

Otázky k obhajobě:

Uvedte hlavní důvod, resp. důvody proč musí být skrytá reklama zakázána.

Ve Zlíně dne: 18. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce