

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Pavel Vaněk
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Efektivní příprava krizové komunikace v holdingu Austin Europe
Oponent práce	Mgr. Patrik Kamas

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	b
11 Práce se zdroji v textu	25	b
12 Úroveň analytické části práce	25	b
13 Úroveň projektové části práce	25	b
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	b
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,34	B

Připomínky a hodnocení práce:

Autor si vytkl za cíl práce zmapovat budování systému krizových komunikací v holdingu Austin Europe, který se skládá ze čtyř společností. Interpretace tohoto holdingu a jeho jednotlivých firem v jednotlivých příkladech komunikace v praktické části je největší slabostí práce, protože autor důsledně nerozlišuje jednotlivé subjekty, což je z hlediska přehlednosti velmi složité. Někdy hovoří o Austin Europe, jindy o Austin Detonator a s použitých pojmenování „společnost Austin“ není jasno, který subjekt má na mysli. Tato nepřehlednost má vliv na celou práci, jejíž teoretickou část lze přitom hodnotit jako splňující očekávání. Pokud se měla celá práce zabývat přípravou na krizovou komunikaci, pak mi chybí její podrobnější popis v praktické části. Práce není plně vyvážená.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jaké jsou kompetence vedení jednotlivých společností v oblasti PR a krizové komunikace?
- 2) Jak funguje propojení v této oblasti na mateřskou firmu v USA, má nějaký vliv na čtyři evropské společnosti?
- 3) Co by měl obsahovat a jaké zásady ctít manuál pro krizovou komunikaci podobné společnosti (společností)?

Ve Zlíně

dne 17. 5. 2010

Mgr. Patrik Kamas

.....
Podpis hodnotitele práce