

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Michal Binka
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Firma a její propagace na internetu s akcentem na zvýšení konkurenceschopnosti.
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Petr Podlešák, Ph. D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	c
3	Přístup ke konzultacím	15	b
4	Samostatnost při zpracování	10	b
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	d
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	c
7	Metodologická kvalita postupu	20	c
8	Struktura a logika textu	25	c
9	Úroveň teoretické části práce	25	b
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	c
11	Práce se zdroji v textu	25	b
12	Úroveň analytické části práce	25	b
13	Úroveň projektové části práce	25	c
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16	Jazyková úroveň práce	10	b
17	Formální úroveň práce	10	d
	Celkové hodnocení	1,56	C

Vyjádření k textu

Autor v závěru píše, že byla potvrzena stanovená hypotéza, ale její stanovení, ani způsob jak k ní autor došel jsem bohužel v textu nedohledal. Práce jako taková je příliš popisná v teoretické části věnující se druhům webových stránek. V praktické části jsou představeny zajímavé výsledky, které ale nejsou příliš použity v části projektové. Velmi nejasné je oddělení praktické a projektové části. Ta je zpracována velmi volně a nepřehledně, je poměrově kratší než části předchozí.

Z hlediska formální stránky zamrzí použití Wikipedie a fakt, že obrázky a tabulky nejsou zdrojované. Celkově je bohužel formální úroveň práce nepřehledná.

Ve Zlíně dne 6. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01