Jméno studenta: ŘIHÁČKOVÁ Tereza

Téma BP: Marketingový plán firmy XYZ

Akademický rok: 2009/2010

Vedoucí BP*: Ing. Růžena Vorlová

### Tabulka A

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kritéria hodnocení BP</th>
<th>Stupeň hodnocení podle ECTS</th>
<th>Stupeň hodnocení</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>A</td>
<td>B</td>
</tr>
<tr>
<td>Náročnost tématu BP</td>
<td>x</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Splnění cílů BP</td>
<td>x</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Teoretická část BP</td>
<td>x</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Analytická část BP</td>
<td>x</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Stylistická a gramatická úroveň BP</td>
<td>x</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Formální úroveň BP</td>
<td>x</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Součet</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>


Navrhně-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritéria mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

### Tabulka B – Celkové hodnocení BP

<table>
<thead>
<tr>
<th>Interval</th>
<th>Stupeň ECTS</th>
<th>Slovní hodnocení</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1,00 – 1,25</td>
<td>A</td>
<td>Výborně</td>
</tr>
<tr>
<td>1,26 – 1,75</td>
<td>B</td>
<td>Velmi dobře</td>
</tr>
<tr>
<td>1,76 – 2,25</td>
<td>C</td>
<td>Dobře</td>
</tr>
<tr>
<td>2,26 – 2,75</td>
<td>D</td>
<td>Uspokojivě</td>
</tr>
<tr>
<td>2,76 – 3,00</td>
<td>E</td>
<td>Dostatečně</td>
</tr>
<tr>
<td>3,01 – 4,00</td>
<td>FX</td>
<td>Nedostatečně</td>
</tr>
<tr>
<td>4,01 – 5,00</td>
<td>F</td>
<td>Nedostatečně</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Teoretická část koresponduje s částí praktickou a stručně a věcně zpracovává poznatky plně využitelné při samotném projektu.
V analytické části pak studentka vhodně propojuje a hodnotí marketingové analýzy, východiska a statistické údaje s reálnými možnostmi jejich aplikace v praxi.
Studentka dle mého názoru úspěšně a věcně splnila všechny stanovené cíle. Navíc práci zpracovala samostatně se znalostí reálného prostředí a s důrazem na realizovatelnost projektu s tím, že je na minimalizaci rozpočtu. Práce je napsána logicky a i pro laika (kterým je v oblasti marketingu majitel firmy) srozumitelně.
K práci nemám závažnějších připomínek.

Otázka:
Jak se k výsledkům práce vyjádřil majitel firmy, pro kterou byla zpracována? Využije návrh (ať už celý nebo jeho část) v praxi?

Návrh na výslednou známku BP:
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

A - výborně

Ve Zlíně dne 30.12.2009

[Podpis hodnotícího]