

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: *Marketa Šeřtlová*

Téma BP: *Analýza marketingové komunikace firmy Acorto, s.r.o.*

Akademický rok: *2009/2010*

Vedoucí BP*: *Mgr. Jan Juza*

Oponent BP*: *Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.*

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						
Splnění cílů BP	X							
Teoretická část BP	X							
Analytická část BP	X							
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						
Formální úroveň BP	X							
Součet								

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
 Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce studentky Markéty Pěťlové na téma „Analýza mkt. komunikace firmy Ocaro“ je přínosem pro tuto společnost. Analytická část splňuje naše požadavky a očekávání. Věříme, že podnětné návrhy práce zefektivní komunikační strategii společnosti Ocaro.

Uveďte příklady eventů či guerilla marketingových aktivit, kterými byste posílila mkt. komunikaci Ocaro.

Návrh na výslednou známku BP:
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

A - výborně

Ve Zlíně dne 27.12.2009

podpis hodnotícího