

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Adéla Reptová

Téma BP: Návrh internetového obchodu pro společnost AVEX TRADE, spol. s r.o.

Akademický rok: 2009/2010

Vedoucí BP*:

Oponent BP*: Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP	X							1,00
Splnění cílů BP	X							1,00
Teoretická část BP	X							1,00
Analytická část BP	X							1,00
Stylistická a gramatická úroveň BP	X							1,00
Formální úroveň BP	X							1,00
Součet								6,00

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce na téma „Návrh internetového obchodu pro společnost AVEX TRADE, spol. s r.o.“ zpracovává téma, které je v současné době aktuální pro mnoho firem.

Autorka předložila práci, která po formální stránce splňuje požadavky na bakalářské práce kladené. Práce obsahuje čestné prohlášení, abstrakt, obsah, seznam použité literatury, poznámkový aparát a resumé v německém jazyce.

Po stránce metodické je práce vyhovující. V teoretické části se zabývá internetovým marketingem a historií, rozdělením a obchodními modely e-commerce.

V analytické části představuje společnost AVEX TRADE, spol. s r.o., provádí SWOT analýzu společnosti i s jejím vyhodnocením. Významnou součástí práce tvoří analýza internetových obchodů a analýza poskytovatelů.

Na základě zjištěných skutečností navrhuje internetový obchod pro společnost AVEX TRADE, spol. s r.o. V této kapitole identifikovala cílovou skupinu internetového obchodu, zabývala se názvem domény internetového obchodu a její registrací a navrhla vhodnou náplň struktury internetového obchodu.

Bakalářská práce splnila cíl, který byl zadán v úvodu.

1. Který z internetových obchodů je největším konkurentem?
2. Neuvažuje firma zařadit mezi jazykové mutace i ruský jazyk?
3. Který systém, podle Vašeho názoru, bude lepší pro společnost – systém Sklik, eTarget nebo Affiliate systém?

Návrh na výslednou známku BP: A - výborně

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně 28. prosince 2009

Kubíčková

.....
podpis hodnotícího