

Hodnocení oponenta bakalářské práce

| | |
|---------------------------|--|
| Jméno a příjmení studenta | Linda Měchová |
| Studijní program | Mediální a komunikační studia |
| Obor studia/ateliér | Marketingové komunikace |
| Forma studia | kombinovaná |
| Akademický rok | 2009/2010 |
| Název práce | Analýza spokojenosti návštěvníků restauračního zařízení |
| Vedoucí/oponent práce | Mgr. Michal Rožek |

| | Hodnocený parametr | Váha | Hodnocení |
|--------------------------|---|-------------|-----------|
| 1 | Aktuálnost a náročnost tématu | 10 | C |
| 2 | Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce | 10 | B |
| 3 | Přístup ke konzultacím | 15 | |
| 4 | Samostatnost při zpracování | 10 | |
| 5 | Formulace cílů a hypotéz práce | 15 | A |
| 6 | Splnění cíle práce a ověření hypotéz | 20 | A |
| 7 | Metodologická kvalita postupu | 20 | A |
| 8 | Struktura a logika textu | 25 | A |
| 9 | Úroveň teoretické části práce | 25 | B |
| 10 | Adekvátnost použitých zdrojů | 15 | A |
| 11 | Práce se zdroji v textu | 25 | B |
| 12 | Úroveň analytické části práce | 25 | A |
| 13 | Úroveň projektové části práce | 25 | |
| 14 | Využitelnost navrhovaných řešení | 15 | A |
| 15 | Inovativnost a kreativita zpracování | 15 | C |
| 16 | Jazyková úroveň práce | 10 | B |
| 17 | Formální úroveň práce | 10 | A |
| Celkové hodnocení | | 1,25 | B |

Připomínky a hodnocení práce:

Slečna Měchová se limituje už samotným tématem: téma není originální, revoluční a je příliš úzké. Na práci mi trochu vadí, že v sobě nemá ambice objevovat a zkoumat. V rámci daného téma se však autorka orientuje dobře a výsledky mohou mít velký přínos pro majitele baru/lahůdek. V tomto ohledu BP splnila očekávání a cíle.

Otázky k obhajobě:

1. O jaké benefity se nejčastěji opírají restaurační zařízení?
2. Jakými komunikačními kanály byste doporučila majiteli retro baru oslovit VŠ studenty?
3. Jaký typ restauračního zařízení byste provozovala vy a proč?

V Brně dne 18. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01