

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Božena Švamberková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Event marketing a jeho místo v komunikačním mixu
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Eliška Kubíčková/Mgr. Milan Banyar, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	B
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3 Přístup ke konzultacím	15	B
4 Samostatnost při zpracování	10	A
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	C
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	B
7 Metodologická kvalita postupu	20	B
8 Struktura a logika textu	25	C
9 Úroveň teoretické části práce	25	A
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11 Práce se zdroji v textu	25	B
12 Úroveň analytické části práce	25	B
13 Úroveň projektové části práce	25	A
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	A
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	B
16 Jazyková úroveň práce	10	B
17 Formální úroveň práce	10	B
Celkové hodnocení	1,32	B

Připomínky a hodnocení práce:

Oceňuji odborný pohled na problematiku event marketingu, promítnutí vlastních zkušeností do praktické části práce a konkrétní návrh pro výpočet návratnosti investic do event marketingu. V práci naopak postrádám preciznější formulaci hypotéz a důkladnější komentář k jejich verifikaci. Z hlediska formálního poukazuji na drobné, avšak časté gramatické chyby.

Ve Zlíně

dne 10. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01