

Analýza financování a hospodaření příspěvkové organizace Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně v letech 2006 – 2008

Jiří Krajča

Bakalářská práce
2010

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav podnikové ekonomiky
akademický rok: 2009/2010

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Jiří KRAJČA
Osobní číslo: M07262
Studijní program: B 6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Management a ekonomika

Téma práce: Analýza financování a hospodaření příspěvkové organizace Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně v letech 2006 – 2008

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Provedte průzkum literárních pramenů a zpracujte teoretické poznatky týkající se problematiky financování neziskových a příspěvkových organizací.

II. Praktická část

- Provedte analýzu financování a hospodaření příspěvkové organizace Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně v letech 2006 – 2008.
- Na základě provedené analýzy formulujte své návrhy možného zdokonalení současného stavu financování a hospodaření dané příspěvkové organizace.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40 stran
Rozsah příloh:
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

- [1] HYÁNEK, V., PROUZOVÁ, Z., ŠKARABELOVÁ, S. et al. *Neziskové organizace ve veřejných službách*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 293 s. ISBN 978-80-210-4423-4.
- [2] MÁČE, M. *Finanční analýza obchodních a státních organizací*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2006. 156 s. ISBN 80-247-1558-9.
- [3] PAVELKOVÁ, D., KNÁPKOVÁ, A. *Řízení podnikových financí*. 3. upr. vyd. Zlín: FaME UTB, 2003. 312 s. ISBN 80-7318-128-2.
- [4] PEKOVÁ, J. *Veřejné finance: úvod do problematiky*. 1. vyd. Praha: ASPI, 2005. 190 s. ISBN 80-248-0587-1.
- [5] REKTOŘÍK, J., et al. *Organizace neziskového sektoru : Základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2. aktualiz. vyd. Praha: EKOPRESS, 2007. 187 s. ISBN 978-80-86929-25-5.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Aleš Skopalík**
Ústav podnikové ekonomiky

Datum zadání bakalářské práce: **6. dubna 2010**

Termín odevzdání bakalářské práce: **21. května 2010**

Ve Zlíně dne 6. dubna 2010

doc. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



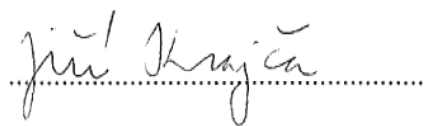
prof. Ing. Jiří Polách, CSc.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 21. 5. 2010


.....

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlédnutí veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst.

3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Následující bakalářská práce „Analýza financování a hospodaření příspěvkové organizace Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně v letech 2006 – 2008“ je rozdělena na část teoretickou a praktickou. V teoretické části jsem po průzkumu odborné literatury sepsal poznatky k problematice neziskových a příspěvkových organizací. Praktická část je zaměřena na oblasti jednak získávání finančních prostředků, jednak potom samotné hospodaření Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně. Na závěr jsou prostřednictvím získaných poznatků navržena doporučení pro zlepšení stávající situace.

Klíčová slova: neziskový sektor, příspěvková organizace, fundraising, rozpočet, výsledek hospodaření

ABSTRACT

The following bachelor thesis Analysis of financing and management of contributory organizations Museum of Southeast Moravia in Zlín in the years 2006 - 2008 is divided into a theoretical and practical part. In the theoretical part, I survey the literature written findings on the issue of contributory and non-profit organizations. The practical part focuses on the second, raising funds, then both the actual management of the Museum of South-Eastern Moravia in Zlín. In conclusion, the lessons learned through the proposed recommendations for improving the current situation.

Keywords: nonprofit sector, contributory organization, fundraising, budget, profit

Na tomto místě bych rád poděkoval všem, kteří se podíleli na dokončení mé bakalářské práce. V první řadě bych chtěl poděkovat vedoucímu práce panu Ing. Aleši Skopalíkovi za jeho trpělivost, odborné vedení a cenné rady. Dále bych chtěl poděkovat vedoucí ekonomického oddělení Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně paní Monice Trčalové za její vstřícnost a poskytnuté informace při psaní této práce. V neposlední řadě děkuji řediteli muzea panu PhDr. Ivanovi Plánkovi za ochotu a vytvoření podmínek pro realizaci práce.

„Devět desetin moudrosti spočívá v tom, být moudrý včas.“

Tomáš Baťa

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD.....	11
I. TEORETICKÁ ČÁST	12
1 KULTURA JAKO VEŘEJNÝ STATEK.....	13
2 NEZISKOVÝ SEKTOR	16
2.1 HISTORIE NEZISKOVÉHO SEKTORU.....	17
2.2 VIZE NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ.....	18
2.3 POSLÁNÍ NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ.....	18
2.4 FUNKCE NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ.....	19
2.5 CÍLE NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ.....	19
2.6 TYPOLOGIE NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ.....	20
2.7 ZAJIŠŤOVÁNÍ VEŘEJNÝCH STATKŮ PROSTŘEDNICTVÍM VLASTNÍCH NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ.....	21
2.8 MOTIVY A PROBLÉMY NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ.....	22
3 FINANCOVÁNÍ VEŘEJNÉHO SEKTORU.....	23
3.1 ROZPOČTOVÁ SOUSTAVA	23
3.1.1 ROZPOČTY ÚZEMNÍ SAMOSPRÁVY.....	24
3.2 NEZISKOVÉ ORGANIZACE VE VZTAHU K VEŘEJNÝM ROZPOČTŮM V ČR	25
3.2.1 DAŇOVÝ REŽIM NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ V ČR	25
3.3 ZÍSKÁVÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ (FUNDRAISING).....	26
3.3.1 ZDROJE FINANCOVÁNÍ	26
3.3.2 ZÁSADY FUNDRAISINGU.....	26
3.3.3 ZPŮSOBY FUNDRAISINGU	27
4 PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE ÚZEMNÍCH SAMOSPRÁVNÝCH CELKŮ	28
4.1 ZŘÍZENÍ PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE.....	28
4.2 HOSPODAŘENÍ PŘÍSPĚVKOVÝCH ORGANIZACÍ.....	30
4.3 MAJETEK PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE.....	32
4.4 FINANCOVÁNÍ PŘÍSPĚVKOVÝCH ORGANIZACÍ	33
4.5 ÚČETNICTVÍ PŘÍSPĚVKOVÝCH ORGANIZACÍ.....	34
4.6 ZRUŠENÍ PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE.....	34
5 VÝKONNOST ORGANIZACE.....	36
5.1 RIZIKA PŘI ROZHODOVÁNÍ.....	36
5.2 HODNOCENÍ VÝKONNOSTI ORGANIZACE.....	36
II. PRAKTICKÁ ČÁST	38
6 ZÁKLADNÍ INFORMACE O MUZEU JIHOVÝCHODNÍ MORAVY VE ZLÍNĚ	39
7 OBJEKTY POD SPRÁVOU MUZEA JIHOVÝCHODNÍ MORAVY VE ZLÍNĚ.....	41
7.1 ZÁMEK ZLÍN	41

7.2	HRAD MALENOVICE	41
7.3	OBUVNICKÉ MUZEUM.....	41
7.4	MUZEUM LUHAČOVICKÉHO ZÁLESÍ.....	42
7.5	NÁRODNÍ KULTURNÍ PAMÁTNÍK PLOŠTINA.....	42
7.6	BAŤOVSKÝ DOMEK.....	42
8	ZDROJE FINANCOVÁNÍ MUZEA	43
8.1	ZDROJE FINANCOVÁNÍ V ROCE 2006	43
8.1.1	SHRNUTÍ PŘÍJMŮ ZA ROK 2006	45
8.2	ZDROJE FINANCOVÁNÍ V ROCE 2007	46
8.2.1	SHRNUTÍ PŘÍJMŮ ZA ROK 2007	47
8.2.2	SROVNÁNÍ FINANCOVÁNÍ 2007:2006	48
8.3	ZDROJE FINANCOVÁNÍ V ROCE 2008	49
8.3.1	SHRNUTÍ PŘÍJMŮ ZA ROK 2008	50
8.3.2	SROVNÁNÍ FINANCOVÁNÍ 2008:2007	50
8.4	ZDROJE FINANCOVÁNÍ V ROCE 2009	51
8.4.1	SHRNUTÍ PŘÍJMŮ ZA ROK 2009	52
8.4.2	SROVNÁNÍ FINANCOVÁNÍ 2009:2008	53
8.5	CELKOVÉ PŘÍSPĚVKY A DOTACE V LETECH 2006 - 2009	54
9	SWOT ANALÝZA MUZEA	55
10	ANALÝZA MOŽNOSTÍ ZÍSKÁVÁNÍ NOVÝCH ZDROJŮ	57
11	HOSPODAŘENÍ MUZEA	59
11.1	PLNĚNÍ ROZPOČTU HLAVNÍ ČINNOSTI ORGANIZACE 2006.....	59
11.1.1	NÁKLADOVÁ ČÁST	59
11.1.2	VÝNOSOVÁ ČÁST	61
11.2	PLNĚNÍ ROZPOČTU HLAVNÍ ČINNOSTI ORGANIZACE 2007.....	61
11.2.1	NÁKLADOVÁ ČÁST	62
11.2.2	VÝNOSOVÁ ČÁST	65
11.3	PLNĚNÍ ROZPOČTU HLAVNÍ ČINNOSTI ORGANIZACE 2008.....	65
11.3.1	NÁKLADOVÁ ČÁST	65
11.3.2	VÝNOSOVÁ ČÁST	67
11.4	PLNĚNÍ ROZPOČTU HLAVNÍ ČINNOSTI ORGANIZACE 2009.....	67
11.4.1	NÁKLADOVÁ ČÁST	67
11.4.2	VÝNOSOVÁ ČÁST	68
11.5	VÝVOJ VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ MUZEA V ANALYZOVANÝCH LETECH 2006 - 2009	69
12	ZÁVĚREČNÁ DOPORUČENÍ PRO ORGANIZACI	72
	ZÁVĚR	74
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	75
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	78
	SEZNAM OBRÁZKŮ	79
	SEZNAM GRAFŮ	80
	SEZNAM TABULEK.....	81

SEZNAM PŘÍLOH.....	82
---------------------------	-----------

ÚVOD

Neziskový sektor, a tím pádem i příspěvkové organizace, patří na trhu určitě mezi ty komplikovanější subjekty. Jejich legislativa je velmi rozsáhlá a složitá, a proto není v žádném případě jednoduché se v ní umět zorientovat. Příspěvkové organizace plní na podnět zřizovatele úkoly ve veřejném zájmu. Mají navíc přesně vymezené pole působnosti a jsou podrobeny častým kontrolám ze strany zřizovatele.

V České republice je forma příspěvkové organizace docela častým jevem. Mezi příspěvkové organizace řadíme např. nemocnice, školy nebo i muzea. A právě muzeum jsem si zvolil jako téma pro svou bakalářskou práci. Toto téma považuji osobně za velmi poutavé. Muzea jako taková plní nejen v České republice, ale určitě i ve všech ostatních státech nezastupitelnou roli z hlediska kulturního dědictví. I z tohoto důvodu se mi zdálo zajímavé pokusit se proniknout do této oblasti a usilovat o porozumění problematice. Mým úkolem bude po prostudování možných pramenů zanalyzovat možnosti příspěvkové organizace Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně získávání zdrojů a jejich následné využívání ve svůj prospěch. Kromě toho bude mým cílem pokusit se formulovat doporučení, jež povedou ke zdokonalení současných podmínek.

Bakalářská práce je rozdělena na 2 části. V teoretické části nejprve objasňuji pojem kultura. Dále se zabývám neziskovým sektorem, jeho historií, posláním, vizí, funkcí, cíli, rozdělením, motivy a problémy. Následuje kapitola zobrazující vztah neziskových organizací k veřejným rozpočtům, včetně daňového režimu těchto organizací, a způsoby fundraisingu. Další část je zaměřena na příspěvkové organizace a legislativu umožňující jejich založení, hospodaření s majetkem či ukončení jejich činnosti. Poslední fáze poukazuje na rizika při rozhodování a možnost hodnocení výkonnosti organizace.

Praktická část nejprve krátce představuje příspěvkovou organizaci Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, která je zřizována Zlínským krajem. Následně zachycuji v analyzovaných letech příjmy, dotace, granty a příspěvky na provoz od různých subjektů, včetně jejich meziročního srovnání a vývoje. Ve 2. polovině praktické části se v jednotlivých letech zaměřuji na plnění rozpočtu nákladů a výnosů. Navíc porovnávám vývoj výsledku hospodaření od roku 2006, a to jak z hlavní, tak i vedlejší činnosti.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 KULTURA JAKO VEŘEJNÝ STATEK

Kulturou můžeme chápat smíšený kolektivní statek, jehož produkci a spotřebu zajímá každý vyspělý stát, ovšem rozsah a skladbu tento stát přímo neurčuje. To znamená, že část nákladů na jeho pořízení financuje spotřebitel a část je financována prostřednictvím výdajů veřejných rozpočtů. Jelikož je kultura významným prvkem každého státu, je v zájmu všech úrovní veřejné správy vytvářet co možná nejlepší podmínky pro její realizaci. [14]

Základním posláním odvětví kultury je tvorba, zprostředkování a ochrana kulturních statků uspokojujících kulturní potřeby člověka. Kultura je významným prvkem života občanů. Přispívá k rozkvětu intelektuální, morální a emociální úrovně jednotlivce, a navíc zabezpečuje výchovně vzdělávací funkci. Hlavními systémovými prvky jsou kulturní instituce poskytující kulturní procesy a produkty. Tyto procesy řídí odborný management. Pro procesy je typická ochrana a udržování kulturních hodnot. Výstupem procesu je kulturní služba. Kulturní instituce bychom mohli definovat pomocí tří charakteristik: někdo je vlastní, někdo je řídí a mají určité uspořádání. [4, 16]

Financování kultury je možno chápat jako přímé a nepřímé. Součástí přímého financování jsou finanční prostředky z veřejných rozpočtů (dotace, dohody, veřejné zakázky) a zdroje nezávislé na rozpočtovém procesu (daně, poplatky, nadace, příjmy z vlastní činnosti, komunální obligace, sponzorství, dary, sázky a veřejné sbírky). Do nepřímého financování kultury můžeme zařadit sociální podpory a daňové úlevy poskytovatele a příjemce. [4]

Kulturní statky se podle nejběžnějšího rozdělení dělí na veřejné statky (nedělitelné, nevylučitelné ze spotřeby), smíšené veřejné statky (např. prohlídka památnosti, na jejíž udržování stát přispívá) a privátní statky (např. zakoupení uměleckého díla). [14]

Kulturu určitě ovlivňuje i typ státu a politické vlivy. Legislativa kultury ČR obsahuje celou řadu zákonů a předpisů. Přehled a vývoj mezi státem a kulturou v evropských zemích obsahuje publikace z roku 1996 Bílá kniha předložená tehdejším odstoupujícím ministrem kultury Pavlem Tigridem. Tato publikace se měla stát inspirací pro naši zemi. Navíc vláda v roce 2001 schválila další dokument zvaný Kulturní politika: Funkce kultury, hlavní cíle a nástroje kulturní politiky. Tento dokument upozorňuje zejména na nutnost zabývat se ve větší míře kulturou. Dosud posledním významným dokumentem pro podporu a rozvoj kultury schváleným vládou ČR je Koncepce účinnější podpory umění 2007 – 2013. [4]

Veřejným sektorem chápeme část národního hospodářství, kterým se ve veřejném zájmu uspokojují potřeby společnosti a občanů prostřednictvím veřejných služeb. Národní hospodářství potom dělíme do dvou sektorů:

- tržní (ziskový) – cílem je dosahování zisku
- netržní (neziskový) – cílem není zisk, ale užitky [16]

Netržní sektor se dále dělí na veřejný sektor, soukromý sektor a sektor domácností. [17]

V § 3 zákona č. 203/2006 Sb., o některých druzích podpory kultury a změně některých souvisejících zákonů se říká, že Ministerstvo kultury je oprávněno zřídit k zajišťování veřejných kulturních služeb státní příspěvkovou organizaci. Systém financování kultury a odpovědnost za oblast kultury změnila reforma veřejné správy a reforma veřejných rozpočtů. Odpovědnost za oblast kultury se postupně přesunula na jednotky územní samosprávy. Napomohly tomu zákon č. 157/2000 Sb., o přechodu některých věcí, práv a závazků z majetku České republiky do majetku krajů a taky zákon č. 290/2002 Sb., o přechodu některých dalších věcí, práv a závazků České republiky na kraje, obce a občanská sdružení. Na základě těchto zákonů byly převedeny do působnosti krajů a obcí organizace typu galerie a muzea, dále většina příspěvkových organizací a organizačních složek okresních úřadů. Kraje a obce tak spravují a financují muzea, galerie, knihovny a kulturní památky na svém území, u nichž jsou zřizovateli. Činnost kulturních zařízení nezřizovaných krajem či obcí podporují tyto celky územní samosprávy prostřednictvím grantů, přičemž výši grantů určuje příslušné zastupitelstvo. [4]

Zajišťováním veřejných produktů často vznikají externality. Externalitami chápeme důsledky činností subjektu ovlivňující jiné subjekty. Externality mohou být pozitivní (přinášející větší užitek jiným subjektům) nebo negativní (snižující užitek jiných subjektů). [1, 5]

Poněvadž se tato bakalářská práce v praktické části zabývá muzeem, byla vybrána následující tabulka jako ukázka procentního porovnání poskytovatelů muzeí, galerií a památníků.

Tabulka 1 Podíl zřizovatelů kulturních zařízení [4]

Kulturní zařízení	Rok	Organizace veřejné správy	Ziskové organizace	Neziskové organizace	Celkem
Galerie, muzea a památníky	2001	81,0 %	12,7 %	6,2 %	100,0 %
	2002	78,9 %	12,2 %	8,9 %	100,0 %
	2003	80,7 %	10,5 %	8,8 %	100,0 %
	2004	79,3 %	11,6 %	9,0 %	100,0 %
	2005	79,5 %	11,7 %	8,8 %	100,0 %
	2006	79,1 %	11,6 %	9,3 %	100,0 %

Z předešlé tabulky je patrný největší účast organizací veřejné správy v kulturních zařízeních typu galerie, muzea a památníky. Ziskové a neziskové organizace poskytují podstatně menší podíl těchto kulturních zařízení. Kdybychom se zaměřili na vývoj v jednotlivých letech, tak za sledované období (2001 - 2006) se jednotlivé podíly u organizací jak veřejného, tak i ziskového sektoru nepatrně snižují. Naproti tomu neziskové organizace zaznamenávají více než 3% nárůst. Znamená to, že se využívá ve větší míře neziskový sektor ke zprostředkovávání tohoto typu kultury.

2 NEZISKOVÝ SEKTOR

Na úplný začátek je potřeba říci, že pojem “neziskový” je poněkud zavádějící. Neznamená totiž, že by organizace neziskového sektoru nevytvářely zisk. Jde tady spíše o účel jeho použití. Tyto organizace zisk nerozdělují vlastníkům, ale vrací ho zpět do vlastní činnosti. Vhodnější termín než neziskové by tedy byl spíše “občanské společnosti.” [7]

Je ovšem nutné poznamenat, že rozdělování zisku neziskových organizací je předmětem častých sporů. Je otázkou, zda-li rozdělení zisku mezi členy v souladu s ekonomickou aktivitou organizace je nutnou striktní podmínkou pro nezahrnutí této organizace do neziskového sektoru. Dalším příkladem je rozhodnutí např. družstva o dočasném zrušení rozdělování dividend mezi své členy. Tato organizace potom střídavě naplňuje a nenaplňuje podmínky pro udělení statutu nezisková organizace. Na druhé straně je potřeba zajistit, aby nedocházelo ke zneužívání podmínek ze strany ziskového sektoru, kde by společnosti dokázaly velmi rychle využít jakékoliv nesrovnalosti v zákonech či nařízeních ve svůj prospěch. Právě u organizací nacházejících se na hraně mezi trhem a neziskovým sektorem (např. zemědělská družstva) může docházet k selhávání naplňování poslání. [4]

Vymezit neziskové organizace je poměrně složité. Jedná se o ekonomické jednotky s vlastní právní subjektivitou, které si samy řídí svou činnost. Obecně tyto subjekty nejsou rovněž pověřeny vykonávat státní moc. Vznik, činnost a členství jsou založeny zcela na dobrovolnosti. [4]

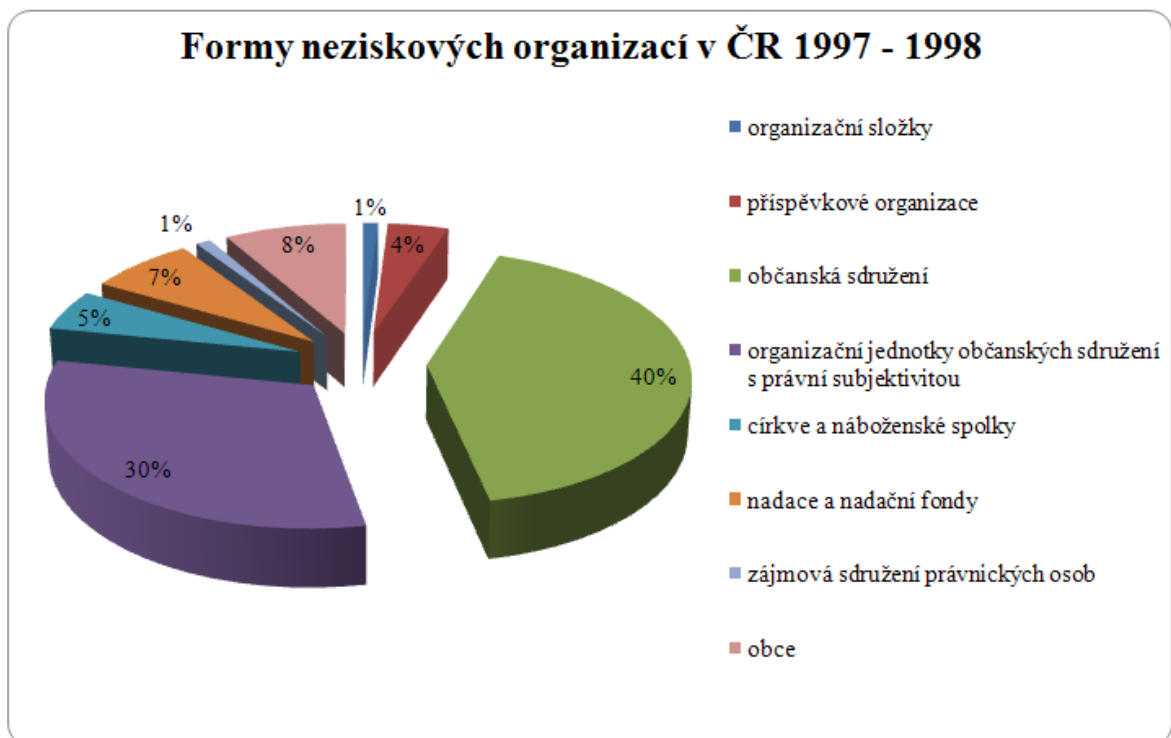
Neziskové organizace se vyznačují veřejně prospěšným charakterem, snaží se o zlepšení kvality života občanů i o změnu celkové společnosti. Umožňují občanům vytvářet spolky a sdružení, navíc zabezpečují demokratický princip společnosti tím, že nepodléhají striktnímu režimu (jejich zrušení nepodléhá svobodné vůli vládních mechanismů). Dalším důležitým prvkem je to, že se často zabírají takovými činnostmi, o které z různých důvodů nemají stát ani podnikatelé zájem. Neziskové organizace mají stanovenou formální organizační strukturu a ve vedení této organizace nesmí stát státní úředníci, což by mohlo vést ke střetu zájmů. [1]

Neziskové organizace jsou velmi problematické a komplikované subjekty. Byly vytvořeny jednak z ekonomických důvodů (selhávání trhu, potřeba alokace zdrojů), jednak z důvodu vytvářet občanskou společnost. Tržním selháváním rozumíme selhávání vybudovaných

tržních mechanismů a ztrátu efektivnosti. Může tedy potom docházet k ekonomické nestabilitě. [1, 11]

Neziskové organizace mohou být buď nestátní, anebo státní. Mezi nestátní neziskové organizace patří nadace, nadační fondy, občanská sdružení, odborové organizace, církevní zařízení nebo obchodní společnosti zakládané za jiným účelem, než je podnikání. Naproti tomu státní neziskové organizace jsou zejména příspěvkové a rozpočtové organizace. Tyto organizace (příspěvkové a rozpočtové) jsou zakládány za účelem poskytování státních služeb, jako je školství, doprava, kultura, atd. [7]

Následující graf zachycuje rozdělení neziskových organizací v ČR zpracovaný v letech 1997 – 1998.



Graf 1 Rozdělení neziskových organizací v ČR [5]

2.1 Historie neziskového sektoru

Lidé se sdružují do celků, skupin či komunit již odedávna. Tyto skupiny (bratrstva, svazy měst, legie,...) bychom mohli chápat jako jakousi „předzvěst“ dnešních neziskových organizací. V Evropě nastává mohutný rozvoj neziskových organizací po Velké francouzské revoluci (19. století). U nás (v tehdejším Rakousku a později Rakousku - Uhersku) se nejvíce projevoval rozvoj těchto organizací po revolučním roce

1848. V letech 1951 - 1990 byly v naší zemi možnosti „sdružování“ značně omezené kvůli zákonu právě z roku 1951. [11]

V současnosti jednoznačně stoupá rozsah neziskového sektoru. Neziskové organizace zaměstnávají podstatné procento obyvatelstva a podílejí se na tvorbě hrubého domácího produktu. V Evropě převládají především vládní neziskové organizace. Ovšem i nevládní neziskový sektor se rozrůstá, což vede ke snižování tlaku na rozpočty nejen územních samospráv. To, že se rozvíjí nevládní neziskový sektor, má i další důsledek. Jelikož se v jeho konkurenci snaží obstát státní (vládní) neziskové organizace, dochází bezpochyby ke zkvalitňování poskytovaných služeb. [13]

2.2 Vize neziskových organizací

Jak při zakládání, tak při naplňování poslání organizace je důležitým a prvním krokem strategického plánu formulování vize. Ta má následující složky:

- je jasná, krátká a srozumitelná pro všechny
- soustředí se nikoliv na blízkou, ale spíše na vzdálenou budoucnost
- není typická pouze pro jedinou organizaci
- popisuje neměnné podmínky (stálý stav) [17]

2.3 Poslání neziskových organizací

Každá nezisková organizace by měla mít přesně stanovené poslání a všechny vykonávané aktivity by měly směřovat k tomuto poslání. Nespecifikace poslání může negativně ovlivňovat výkony organizace a přinášet nejasnosti. Organizace by měla poslání zaznamenat písemně formou prohlášení. [1]

Posláním se u neziskových organizací rozumí především docílení předpokládaných užitků. Poslání je rovněž významné pro rozhodování o strategii a dlouhodobých cílech organizace. Mezi znaky charakterizující poslání patří:

- řídí se základní filosofií neziskových organizací (uspokojování potřeb občanů)
- každý zaměstnanec musí chápat, čím přispívá k dosažení cílů
- ctí morální zásady
- je konkrétní a srozumitelné všem zainteresovaným skupinám

- můžeme sem zahrnout i tvorbu zisku, pokud ovšem zisk slouží jako zdroj pro další rozvoj organizace
- váže se na potřeby občanů [17]

2.4 Funkce neziskových organizací

Funkce vykonávající poslání organizace označujeme jako primární. Funkce vytvářející předpoklady pro plnění primárních funkcí potom označujeme za sekundární (tj. funkce personální, správní, provozní a funkce hospodaření). [17]

2.5 Cíle neziskových organizací

Cíle neziskové organizace ovlivňují zvolené poslání. Cíle by měly být dosažitelné, jednoznačné, aktuální a měřitelné. Měření a následné vyhodnocování cílů jsou velmi problematické pro každou neziskovou organizaci, zejména protože tyto organizace tíhnou k nekladení přílišného důrazu na výkonnost. Většina neziskových organizací zastává názor, že jejich výsledky by se měly hodnotit zejména z kvalitativního pojetí. Ovšem i tyto organizace distribuují s penězi od dárců. Musí tedy být efektivní, a tudíž zvyšovat výkonnost. [1]

Cíle neziskových organizací lze členit podle různých kritérií. Například Jaroslav Rektořík uvádí ve své publikaci Organizace neziskového sektoru dělení následující:

Podle funkce:

- cíle primárních funkcí
- cíle sekundárních funkcí

Podle času:

- cíle operativní
- cíle krátkodobé (do 3 let)
- cíle střednědobé (3 – 10 let)
- cíle dlouhodobé (10 – 15 let) [17]

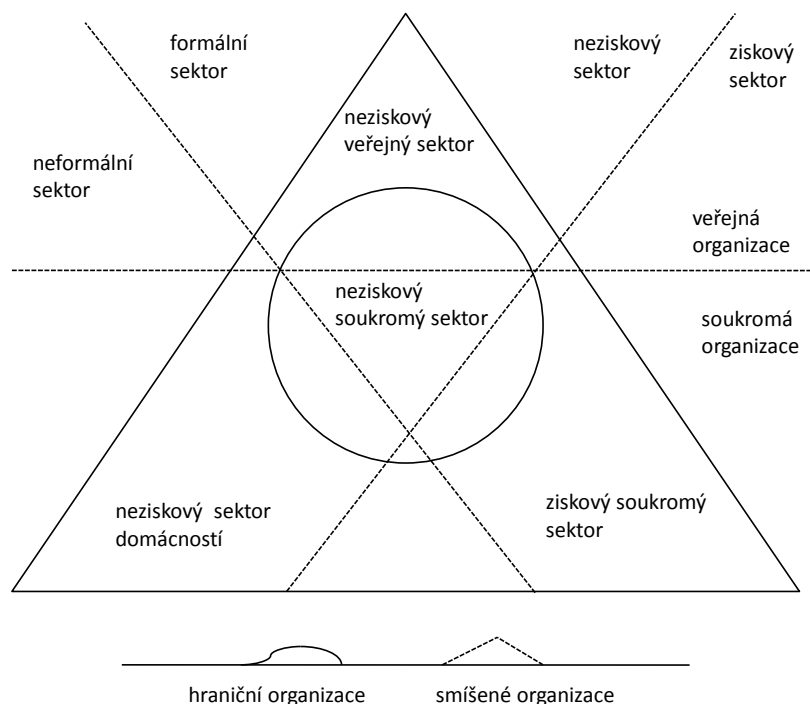
2.6 Typologie neziskových organizací

Neziskové organizace lze členit z různých hledisek. Záleží na tom, z jakého pohledu se na tyto organizace díváme. Ani v odborné literatuře se nenajde jednotné stanovisko. Tak například Novotný v knize *Ekonomika a řízení neziskových organizací (zejména nevládních organizací)* dělí neziskové organizace do 5 skupin, a to:

- Vzájemně prospěšné (soukromoprávní organizace)
- Veřejně prospěšné (soukromoprávní organizace)
- Organizační složky a příspěvkové organizace státu a samosprávných územních celků (veřejnoprávní organizace)
- Ostatní veřejnoprávní organizace
- Obchodní společnosti a jim podobné (zřízené ne za účelem zisku) [11]

Z hlediska naplňování veřejně prospěšných cílů existují tedy neziskové organizace sloužící veřejnosti, které zabezpečují veřejné statky dostupné všem občanům (oblast vzdělávání, sociálních služeb, ale i kultury). Dalším typem těchto organizací jsou neziskové organizace sloužící obzvláště vlastním členům (zájmová sdružení, odbory). Tento způsob rozlišení je důležitý rovněž z finančních důvodů, tzn. zabezpečování činností pomocí finančních prostředků, jako jsou dotace, daňové zvýhodnění aj. [13]

Dělení podle míry formalizace na sektor formální a neformální zachycuje čtyřsektorový trojúhelníkový model národního hospodářství (viz obrázek 1). Ten obsahuje ziskový soukromý sektor, neziskový soukromý sektor, neziskový veřejný sektor a neziskový sektor domácností. [17]



Obrázek 1 Sektorové vymezení neziskového sektoru [17]

2.7 Zajišťování veřejných statků prostřednictvím vlastních neziskových organizací

Územní samospráva je oprávněna zabezpečovat veřejné statky tak, že si k tomuto účelu zřídí vlastní neziskovou organizaci. Zabezpečování veřejných statků pomocí neziskových organizací je vhodné, pokud:

- se jedná o nezbytné služby, u nichž je bezprostřední absolutní spolehlivost (zdravotnická péče, vzdělání)
 - se nenajde vhodná firma, která by byla ochotna zabezpečovat veřejné statky pro obec či kraj
 - chybí konkurenční prostředí a cena soukromé firmy je neúnosná pro zřizovatele
- [13]

2.8 Motivy a problémy neziskových organizací

Neziskové organizace jako takové se opírají o příjmy z veřejných rozpočtů a o různá zvýhodňování. Zdá se tedy, že nejsou tlačeny ke snižování nákladů v takové míře, jak je tomu u ziskového sektoru. Ovšem zejména u menších organizací jsou dotace a granty vázány na splňování určitých podmínek a neexistuje jistota zajišťující granty na neomezenou dobu. Tyto granty a dotace jsou poskytovány na časovou dobu 1 roku, a teprve potom příslušný dárcce nebo zřizovatel rozhodne o výši poskytnutých prostředků pro rok následující. Nestálost z veřejných příjmů je nástrojem vedoucí organizaci ke zvýšené hospodárnosti a snížené rizikovosti investic. [4]

Pro růst neziskové organizace je potřebný i marketing, který je ovšem ve své podstatě odlišný od marketingu podnikatelských subjektů. Mezi jeden z mála stejných prvků patří vymezení „zájmových skupin.“ Marketingové postupy pro každou jednotlivou zájmovou skupinu se liší. [1]

Setkáme se jistě i s neziskovými organizacemi parazitujícími na ostatních. I v ČR se najde celá řada organizací, kterým zákon neukládá jakoukoliv povinnost zveřejňovat své každoroční výroční zprávy. Pro takové organizace je potom velmi jednoduché podlehnout a kupříkladu si navyšovat neúměrně mzdy. Chyba je ovšem nejen na straně těchto organizací, ale i celkového systému a zákonných podmínek v daném státě. To neplatí pro organizace poskytující veřejné služby, které ve velké míře podléhají kontrolám. Dalším problémem může být složení vnitřních orgánů organizace. [4]

Závažnými problémy se zabýval i Keller, který se zaměřil na byrokratizaci. Ta podle něj vede k tomu, že se organizace může snažit zvyšovat svůj vlastní užitek na úkor poskytování těch služeb zákazníkům, kvůli nimž vznikla. Dále organizace využívá toho, že klienti nemají o ní zdaleka takový přehled a nemají tedy možnost posoudit, jestli se chová v jejich zájmu. [4]

3 FINANCOVÁNÍ VEŘEJNÉHO SEKTORU

Důležité postavení při financování veřejného sektoru má finanční management. Jeho úkolem je získávat subjekty, které by byly ochotny se podílet na tvorbě poslání organizace. Kromě toho, že ovlivňuje alokaci finančních prostředků, zaměřuje se také na zdokonalení plánování rozpočtů, zvýšení efektivnosti hospodaření dané organizace a v neposlední řadě dohlíží na stálé zlepšování vnitřního auditu. Zásadním problémem mnohých organizací je to, že se soustředí nikoli na dlouhodobé plánování, ale spíše na plánování roční (krátkodobé). [1, 14]

Obstarávání finančních prostředků je zásadním úkolem veřejných financí. Kdybychom se na rozpočtovou soustavu podívali globálně, tak každý jednotlivý prvek veřejné správy si vede a hospodaří podle vlastního rozpočtu. Tím je míněno stát, celky územní samosprávy (kraje, obce), ale i neziskové organizace. [14]

3.1 Rozpočtová soustava

Veřejný rozpočet bychom mohli chápat jako finanční plán na rozpočtové období (zpravidla jeden rok). Pro neziskové organizace je to určitý nástroj financování jejich potřeb. Rozpočet může být vyrovnaný (pokud se příjmy rovnají výdajům), přebytkový (pokud příjmy převyšují výdaje) nebo schodkový (pokud výdaje převyšují příjmy). [15]

Do rozpočtové soustavy ČR řadíme:

- a) soustava veřejných rozpočtů
 - státní rozpočet
 - rozpočty krajů
 - rozpočty obcí a měst
 - rozpočty příspěvkových organizací
 - rozpočty organizačních složek
 - rozpočty dobrovolných svazků obcí
- b) mimorozpočtové fondy
 - státní fondy
 - mimorozpočtové fondy měst a obcí

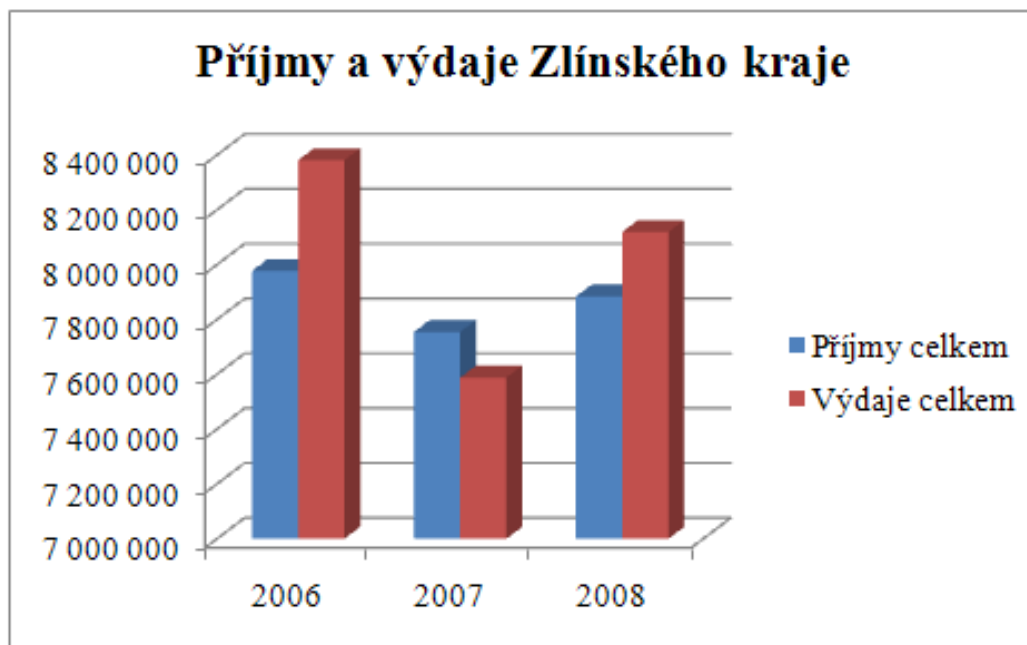
➤ mimorozpočtové fondy krajů [15]

3.1.1 Rozpočty územní samosprávy

Rozpočet kraje má následující položky:

- příjmy a výdaje vzhledem k činnosti samosprávy (samostatná i přenesená působnost)
- finanční vztahy k regionálnímu veřejnému sektoru (např. příspěvkové organizace)
- finanční vztahy k podnikatelským subjektům případně k obyvatelstvu
- finanční vztahy ke státnímu rozpočtu a ke státním fondům (např. dotace)
- finanční vztahy s ostatními kraji
- finanční vztahy mezi rozpočtem kraje a rozpočty obcí v daném regionu
- finanční vztahy k ostatním subjektům (peněžní ústavy) [15]

V následujícím grafu 2 jsou uvedeny skutečné příjmy a výdaje Zlínského kraje v jednotlivých letech.



Graf 2 Vývoj příjmů a výdajů Zlínského kraje v letech 2006 – 2008 (v Kč) [22]

3.2 Neziskové organizace ve vztahu k veřejným rozpočtům v ČR

Zdaleka ne všechny veřejné statky jsou zabezpečovány veřejnoprávními organizacemi ve veřejném sektoru, tedy těmi, které zřizují obce a kraje. Některé veřejné statky jsou totiž zabezpečovány soukromoprávními neziskovými či ziskovými organizacemi. Výše dotací z výdajů rozpočtu je odkázána na zakladateli či zřizovateli dané neziskové organizace. Znamená to, že pokud je zřizovatelem například kraj, tak je pro něj typická úzká vazba a zainteresovanost na hospodaření dané veřejnoprávní neziskové organizace. [14]

3.2.1 Daňový režim neziskových organizací v ČR

Příspěvkové organizace mohou být ze zákona stanovených podmínek osvobozeny od placení příslušné daně. Jedná se zejména o neziskové organizace založené za nepodnikatelským účelem. Tato daňová zvýhodnění se týkají zejména zdanění příjmů z doplňkových činností příslušných organizací. Jelikož pochopitelně proti těmto zvýhodněním často protestují podniky soukromého ziskového sektoru (nejvíce proti daňovým zvýhodněním podnikatelských aktivit neziskových organizací), musí být podmínky pro úlevy přesně definovány příslušnými daňovými zákony. Co se týká daní jako DPH, daň z příjmů za hlavní činnost, tak u těchto daní jsou příspěvkové organizace plátcem. [14]

Daňové zvýhodnění do jisté míry ovlivňuje typ neziskové organizace. Proto, aby mohla nezisková organizace uplatňovat daňové zvýhodnění, musí splňovat základní pravidla. Tím prvním je zachování neziskového principu, což znamená, že veřejné statky jsou umožňovány občanům za částečné nebo i nulové poplatky. Zisk musí být užíván zásadně pro zkvalitňování poskytovaných služeb. Daňová zvýhodnění musí být ekonomicky efektivní. Jejich prospěch by měl tedy nahradit “ušlou” daňovou ztrátu. Dalším prvkem, kde lze uplatnit daňové úlevy, je situace, kdy nezisková organizace zabezpečuje školení pro tělesně postižené, rekvalifikační kurzy nebo i léčebné programy pro závislé např. na alkoholu. [13]

Daňové zvýhodnění se stahuje i na subjekty přispívající na chod neziskových organizací. Ve většině evropských zemí je stanovena tzv. cenová pružnost daru. Jedná se o maximální výši příspěvků, které si tito dárci mohou odečíst ze základu daně z příjmů. [13]

3.3 Získávání finančních prostředků (Fundraising)

Pokud se teď budeme bavit o soukromých neziskových organizacích, tak na počátku většinou stojí nějaký nápad, nadšení a velká dávka odhodlání. Ovšem po vystřízlivění do kruté reality se většinou tito podnikatelé zastaví před zásadní otázkou: A jak budeme dále hradit nedostatky prostředků? A právě fundraising se zabývá získáváním zdrojů pro vyrovnávání finančních nedostatků neziskových organizací. Fundraising se stává každodenní náplní soukromých i státních neziskových organizací. [17]

3.3.1 Zdroje financování

Existují 4 základní zdroje financování neziskových organizací:

- příspěvky vlastních členů
- příspěvky z územních nebo státních rozpočtů (granty)
- dary od firem, popř. od občanů
- tržby vyprodukované vlastní činností [17]

Dalšími možnými zdroji financování neziskových organizací jsou i již výše zmiňovaná daňová zvýhodňování, dále potom zdroje z nadací a půjčky od jiných subjektů. Alternativními zdroji financování by se daly chápat zahraniční finanční výpomoci. Asi nejznámějším je projekt napojený na Evropskou unii pod názvem PHARE. Pro získání daných projektů je potřeba uspět ve výběrovém řízení. [1, 7]

3.3.2 Zásady fundraisingu

Novotný ve své publikaci *Ekonomika a řízení neziskových organizací* rozlišuje 8 zásad fundraisingu tzv. „vypěstování fondů.“ Jsou to tyto zásady:

- při získávání potřebných prostředků je nezbytné neopomenout realizaci poslání neziskové organizace
- je také důležité seznamovat možné sponzory s posláním dané neziskové organizace
- fundraising by se měl zaměřovat zejména na lidi
- nutné je dodržování etických principů
- získávání zdrojů musí být aktivní
- z dárců by si měla nezisková organizace vytvářet okruhy stálých příznivců

- pro kolegiálnost a nutný rozvoj neziskové organizace je podstatné podávat pravdivé informace
- pro navozování dobrých vztahů se stálými dárci je nezbytné poděkování [11]

3.3.3 Způsoby fundraisingu

Peněžní dary se dají získat následujícími způsoby:

- dopis (přímý poštovní styk), telefonický rozhovor, písemná žádost
- osobní návštěva, fundraising od „dveří ke dveřím“
- benefiční akce, veřejná sbírka [17]

Velmi důležitým krokem fundraisingu je také vymezení potenciálních dárců. Ti se dají třídít z několika různých hledisek. Mohou to být dárci, kteří už někdy darovali finanční prostředky nebo ti, kteří darují poprvé. Dále se dají dárci dělit na ty, kteří mají, resp. nemají určené prostředky na dobročinnou činnost. Posledním tříděním je třídění dárců z hlediska motivů. Takové dárce dělíme na dárce, kteří poskytují finanční prostředky za marketingovým účelem (zviditelnění, lepší image), dále potom za účelem zhodnocování svých prostředků, společenské odpovědnosti nebo i za negativními účely jako např. snižování daňového základu, praní špinavých peněz. [17]

Ještě než daného dárce oslovíme, je vhodné si jej prověřit. Vztahy dárce (sponzora) k neziskové organizaci bychom mohli rozdělit do tří skupin. Tou první je prosba o čistý dar (nezisková organizace nenabízí žádnou protihodnotu). Do druhé skupiny řadíme tzv. kvazipartnerství (nezisková organizace nabízí nižší protihodnotu). Poslední skupinou rozumíme takové obchodní jednání mezi sponzorem a neziskovou organizací, kdy je pro sponzora nabízena srovnatelná protihodnota. [17]

4 PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE ÚZEMNÍCH SAMOSPRÁVNÝCH CELKŮ

Příspěvkové organizace bychom mohli rozdělit na 2 skupiny. Tou první jsou příspěvkové organizace zřizované orgány státní správy (ministerstvy a ostatními ústředními orgány). Druhou skupinu tvoří příspěvkové organizace zřizované územními samosprávnými celky (obcemi, kraji a městy). Tato práce se zabývá především skupinou příspěvkových organizací zřizovaných územními samosprávnými celky. [2]

Příspěvkové organizace územních samosprávných celků zřizuje obec nebo kraj dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů (§27 - 37§). Zřizovatel může být pouze jeden. Předmětem založení jsou neziskové činnosti, jejichž struktura a rozsah jsou určeny samostatnou právní subjektivitou. Z toho vyplývá, že příspěvkové organizace jsou sice právními osobami, ovšem založeny na vůli zřizovatele. Zásadní rozhodnutí spadají do kompetence zastupitelstva kraje či obce. Při vzniku příspěvkové organizace vydá zřizovatel (kraj či obec) zřizovací listinu. Pro zabezpečování činností zakotveným ve zřizovací listině není nutné živnostenské oprávnění (neslouží k dosažení zisku). Vymezením doplňkové činnosti ve zřizovací listině se zřizovatel pokouší využívat potenciálu organizace a docílit lepšího hospodářského výsledku. Rozhodně by nebylo vhodné, aby doplňková činnost byla ztrátová. Potom by účel míjel prostředky. Zisk příspěvkové organizace plynoucí z vedlejší činnosti lze použít jen ku prospěchu hlavní činnosti a zřizovatel není oprávněn jej dotovat z prostředků veřejných rozpočtů. [8, 17, 19]

Příspěvková organizace je tedy organizací s vlastní právní subjektivitou. I přesto má právo vykonávat některé činnosti pouze se souhlasem svého zřizovatele. Mezi tyto činnosti patří pořízování věcí na splátky, garance závazků svého zřizovatele nebo využívání půjček a úvěrů od jiných finančních institucí ke krytí investičních potřeb. Co se týče činností, které jsou pro příspěvkovou organizaci tabu, tak sem bychom mohli zařadit nakupování a obchodování s cennými papíry a akciemi, poskytování darů jiným organizacím či subjektům. [14]

Velmi důležitým prvkem mezi zřizovatelem a poskytovatelem služby je důvěra, zejména potom důvěra, že nedojde ke zneužití finančních prostředků. [7]

4.1 Zřízení příspěvkové organizace

Zřizování příspěvkové organizace probíhá v následujících krocích:

A) Vydání zřizovací listiny příspěvkové organizace

Zřizovací listina musí podle § 27 odst. 2 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů obsahovat:

- název zřizovatele
- název, sídlo a identifikační číslo příspěvkové organizace
- hlavní účel a předmět činnosti
- statutární orgány příspěvkové organizace (včetně způsobu jakým zastupují organizaci)
- majetek zřizovatele, který využívá příspěvková organizace k hospodaření
- majetková práva umožňující organizaci svěřený majetek spravovat pro účel, k němuž byla zřízena
- okruhy doplňkové činnosti, které navazují na hlavní účel příspěvkové organizace (k zefektivnění využívání odbornosti zaměstnanců a hospodářských možností)
- dobu, na kterou je příspěvková organizace vytvořena [21]

B) Zveřejnění v Ústředním věstníku ČR

Zřizovatel má povinnost zveřejnit informace o zřízení, zrušení či sloučení příspěvkové organizace v Ústředním věstníku ČR nejpozději do 15 dnů ode dne, kdy ke skutečnosti došlo. [8]

C) Návrh na zápis do obchodního rejstříku

Vznik příspěvkové organizace jako právnické osoby se datuje dnem uvedeným v rozhodnutí zastupitelstva a ve schválené zřizovací listině. I přesto je kraj, resp. obec zavázána podat návrh na zápis do obchodního rejstříku. [8]

*D) Povinnost zřizovatele provádět kontrolu hospodaření**E) Další povinnosti zřizovatele*

- financování příspěvku na provoz organizace
- určování výše rezervního fondu
- určování odpisového plánu [8]

4.2 Hospodaření příspěvkových organizací

Rozpočet zřizovatele a dané příspěvkové organizace jsou spojeny pomocí salda rozpočtu příspěvkové organizace. Zastupitelstvo kraje či obce rozhoduje o výši poplatků pro uživatele služeb (občany) a taky o tom, zda je poplatek příjmem pro příspěvkovou organizaci nebo zřizovatele. [14]

Na rozpočet svého zřizovatele může být příspěvková organizace napojena i odvodem podle § 28 odst. 6 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a to tehdy, když:

- plánované výnosy převyšují plánované náklady (odvod je ukazatelem rozpočtu)
- zřizovatel stanoví příspěvkové organizaci výši odvodu z odpisů (investiční zdroje převyšují potřebu)
- příspěvková organizace poruší zákon o rozpočtových pravidlech [14]

Hospodaření příspěvkových organizací je ustanoveno v § 28 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů. Podle těchto ustanovení hospodaří příspěvková organizace s následujícími peněžními prostředky (§ 1 a § 2):

- vyprodukovanými vlastní činností
- získanými z rozpočtu svého zřizovatele
- z vlastních fondů
- peněžitými dary získanými od právnických a fyzických osob
- peněžitými prostředky získané ze zahraničí
- dotacemi na úhradu provozních výdajů (kryté z rozpočtu EU)
- dotacemi na úhradu provozních výdajů podle mezinárodních smluv [21]

Poslední 2 typy prostředků předešlého odstavce se v případě nespotřebování do konce kalendářního roku převádějí do rezervního fondu jako zdroj financování roku následujícího. V příštích letech musí být ovšem zachován stanovený účel použití. Nepoužité prostředky podléhají vypořádání s rozpočtem státu za příslušný rok. V návaznosti na výkony nebo potřeby dává zřizovatel své příspěvkové organizaci příspěvek na provoz. Jak už bylo zmíněno na začátku této kapitoly, zisk příspěvkové

organizace plynoucí z vedlejší činnosti lze použít jen ku prospěchu hlavní činnosti. Jen pro upřesnění zřizovatel má ovšem právo svolit jiné využití tohoto zdroje. Pokud dojde ze strany příspěvkové organizace k porušení rozpočtové kázně (§ 22 odst. 2 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů), je zřizovatel zmocněn uložit jí sankci ku prospěchu svého rozpočtu ve výši neoprávněně užitých prostředků. Tuto sankci je zřizovatel oprávněn požadovat ovšem nejpozději do 1 roku ode dne, kdy toto porušení zjistil a zároveň nejpozději do 3 let, kdy k události došlo. Poměr rozpočtu příspěvkové organizace a zřizovatele lze během daného roku přetvořit v neprospěch příspěvkové organizace jen ze zcela závažných, objektivně působících příčin. Pokud nestanoví zvláštní zákon jinak, rozpočet zřizovatele zprostředkovává vztah příspěvkové organizace ke státnímu rozpočtu, k rozpočtu Regionální rady regionu soudržnosti. Pokud jde o příspěvkovou organizaci zřízenou obcí, též k rozpočtu kraje. [21]

Pro názornou představu je uvedena následující tabulka zobrazující strukturu příspěvků poskytnutých příspěvkovým organizacím prostřednictvím rozpočtu kraje.

Tabulka 2 Vývoj příspěvků příspěvkovým organizacím Zlínského kraje ve srovnání let 2006 - 2008 [22]

	Příspěvky (v Kč)					
	Investiční			Neinvestiční		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Oblast školství	152 528	107 420	28 753	2 184 524	2 238 722	2 323 154
Oblast dopravy	222 860	243 268	196 200	400 040	361 243	369 600
Oblast kultury	10 523	9 065	22 228	101 320	102 253	106 559
Oblast sociálních služeb	28 011	87 586	61 894	419 810	14 556	13 109
Oblast zdravotnictví	26 632	0	15 380	169 065	187 700	189 849
Celkem	440 554	447 339	324 455	3 274 759	2 904 474	3 002 271

Příspěvková organizace je rovněž povinna vynakládat prostředky co možná nejehospodárněji a hlavně k předem stanoveným účelům. Mezi zřizovatelem stanovené ukazatele rozpočtu patří dodržování míry plánovaného hospodářského výsledku, výše dotací na investice, příspěvky zabezpečující běžný provoz nebo omezení vynakládání peněžních prostředků. [19]

Příspěvková organizace také vytváří a spravuje své peněžní fondy, které se dělí na fond rezervní, fond investiční, fond odměn a fond kulturních a sociálních potřeb. Zbylé zůstatky těchto fondů se na konci roku převedou do roku následujícího. [14]

Využívání rezervního fondu příspěvkové organizace ovlivňuje její zřizovatel. Rezervní fond mohou tvořit buď peněžní dary, anebo zisky minulých let. Rezervní fond je využíván k úhradě ztráty z minulých let, na financování rozvoje dané příspěvkové organizace, k uhrazení nečekaných výdajů, k vyrovnávání časových nesouladů mezi náklady a výnosy. [14]

Investiční fond se tvoří z investičních příspěvků zřizovatele nebo státních fondů, z výnosů z prodeje hmotného majetku, z investičních darů, z odpisů hmotného a nehmotného majetku (na základě odpisového plánu). Investiční fond se používá na financování investic, ke splácení půjček a úvěrů, k odvodu do zřizovatelova rozpočtu a na financování oprav nemovitého majetku. [14]

Fond odměn, jak už jeho název napovídá, je využíván ke krytí zaměstnaneckých odměn. Je prvotním nástrojem využívaným v případech překročení prostředků na platy zaměstnanců. Jeho maximální výše je limitována 20 % mzdových prostředků. [13]

Fond kulturních a sociálních potřeb je tvořen zálohami z množství plánovaných nákladů na mzdy, platy, jejich náhrady a odměny v průběhu roku. Je využíván k financování kulturních a sociálních potřeb zaměstnanců příspěvkové organizace. Závěrečné vyúčtování se provádí pomocí účetní závěrky. [13, 14]

Příspěvková organizace a její hospodaření jsou předmětem kontroly ze strany zřizovatele ustanovenou § 9 odst. 1 a 3 zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů. [14]

4.3 Majetek příspěvkové organizace

Příspěvková organizace využívá majetek zřizovatele svěřený jí do správy, majetek vlastní nebo majetek získaný na základě výpůjčky. Práva používání a nakládání s majetkem zřizovatele má příspěvková organizace přesně stanovená ve zřizovací listině. Odepisování a účtování o tomto majetku je „plně v kompetenci“ příspěvkové organizace, přičemž zřizovatel si tento majetek neeviduje. Příspěvková organizace samozřejmě používá platné účetní metody, sestavuje účetní plán a odepisuje majetek jen do výše jeho ocenění. Naproti tomu majetek vypůjčený (např. od kraje) organizace neodepisuje ani o něm neúčtuje,

poněvadž tento majetek si eviduje příslušný zapůjčitel sám. Zacházení s tímto majetkem je předmětem řádně uzavřené smlouvy. S majetek koupeným, vytvořeným vlastní činností, nabytým prostřednictvím členského příspěvku, získaným darem či zděděním zachází příspěvková organizace dle svého uvážení. [19]

Tabulka 3 Majetek Zlínského kraje vykazovaný příspěvkovým organizacím (v Kč) [22]

Počet organizací		153			142		
Rok		2007			2008		
		pořizovací cena	oprávky	zůstatková cena	pořizovací cena	oprávky	zůstatková cena
Nemovitý majetek		11 392 040	1 236 608	10 155 432	12 172 143	1 379 817	10 792 425
z toho:	budovy a stavby	10 024 558	1 236 608	8 787 950	10 755 843	1 379 817	9 376 025
	pozemky	1 367 482	0	1 367 482	1 416 400	0	1 416 400
Movitý majetek		2 542 199	1 926 690	615 509	2 758 010	2 011 958	746 052
z toho:	hmotný majetek	2 485 687	1 875 044	610 643	2 695 390	1 956 158	739 231
	nehmotný majetek	56 512	51 646	4 866	62 620	55 799	6 821

4.4 Financování příspěvkových organizací

Co se týká financování příspěvkových organizací, je nutné brát na zřetel, že každá organizace je charakteristická odlišným vztahem k rozpočtové soustavě. Účel zřízení příspěvkové organizace tkví ve vykonávání úkolů ve vztahu ke třetím osobám. Aby nedocházelo k neopodstatněným nárokům na rozpočet zřizovatele, je příspěvková organizace povinna zahrnout ve svém rozpočtu všechny příjmy a výdaje, o kterých ví. Rozpočet dané příspěvkové organizace musí být po zahrnutí grantů od územních samosprávných celků na konci každého roku vyrovnaný. Zahrnují se sem ovšem jen náklady a výnosy za služby odpovídající primární (hlavní) činnosti organizace. Dále je každá příspěvková organizace povinna nezhoršovat předem stanovený výsledek hospodaření. Pokud by mělo dojít k narušení rozpočtu zhoršením hospodářského výsledku, je organizace ještě v průběhu roku nucena učinit potřebná opatření ke zlepšení situace. [3]

4.5 Účetnictví příspěvkových organizací

Příspěvková organizace se při vedení účetnictví řídí: zákonem č.563/1991 Sb. o účetnictví, vyhláškou č.505/2002 Sb., českými účetními standardy č. 501/2002 Sb. – č. 522/2002 Sb. [2]

Podle § 54 zákona č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky příspěvkové organizace jakožto samostatné právnické osoby účtují si samy o majetku, pohledávkách, závazcích a rovněž o tvorbě hospodářského výsledku a to tak, že:

- s majetkem má organizace benevolenci zacházet na základě vlastnického práva (nebo mu podobného)
- na základě zákona o účetnictví (§ 24) si lze používaný majetek ocenit
- organizace využívá majetek za účelem zvýšení užitků v budoucnosti [3]

Dále účtují o nákladech a výnosech. Majetek zřizovatele svěřený do správy a vlastní majetek příspěvkové organizace by měly být evidovány odděleně. Pokud je vlastní majetek využíván k dosahování zdanitelných příjmů, má organizace právo využívat daňové odpisy. [2]

Zřizovatel má právo poskytnout příspěvkové organizaci možnost vést účetnictví ve zjednodušeném rozsahu. Účetní závěrku jsou ovšem povinny tyto organizace vést vždy. Ta obsahuje výkaz zisku a ztrát (výsledovku), rozvahu a přílohu. Příloha doplňuje informace o výsledovce a rozvaze, dále obsahuje informace o výši daňových nedoplatků, resp. o splatných závazcích na SP, ZP. V průběhu roku (k 31. 3., 30. 6. a k 30. 9.) se sestavují mezitímní účetní závěrky. K 31. 12. potom příspěvková organizace zesumíruje řádnou účetní závěrku, vykoná inventarizaci majetku a uzavře účetní knihy. V účetních závěrkách nesmí chybět ani nulové položky. Účetní závěrkou, stejně jako odsouhlasením výsledku hospodaření, se zabývá zřizovatel. Hospodářský výsledek se sleduje na základě hlavní činnosti, hospodářské činnosti, popř. doplňkové činnosti. Hospodářská činnost je oddělena od činnosti hlavní a musí být zakotvena ve zřizovací listině. [2]

4.6 Zrušení příspěvkové organizace

Pakliže je příspěvková organizace zřízena na dobu určitou, zaniká datem stanoveným ve zřizovací listině (tzn. dle rozhodnutí zastupitelstva). Pokud se zřizovatel rozhodne zrušit příspěvkovou organizaci zřízenou na dobu neurčitou, pak po samotném projednání stanoví

termín ukončení existence zastupitelstvo obce či kraje. Zrušení příspěvkové organizace je velmi složité a časově náročné (ukončení účetnictví, lhůty stanovené v zákoníku práce, inventarizace majetku, atd.). Je proto nutné učinit patřičné kroky řádově měsíce dopředu před samotným zánikem. Ve většině případů stanoví zřizovatel obecní (krajský) úřad jakýmsi „dozorcem“ nad pracemi vedoucími ke zrušení příspěvkové organizace, které si tato organizace vykonává sama. Problémy mohou nastat i se statutárním orgánem. Nejjednodušším řešením se jeví taková dohoda mezi zřizovatelem a ředitelem (statutárním orgánem příspěvkové organizace), kdy se ředitel vzdá 3 měsíce před samotným zánikem své funkce. Na tuto dobu pak může být pověřen vedením organizace. Zřizovatel rovněž po zániknutí příspěvkové organizace přebírá veškerá její práva a povinnosti, včetně spravovaného majetku. [8]

5 VÝKONNOST ORGANIZACE

Pro samotné posouzení výkonnosti nejen firmy, ale i státní organizace je důležité stanovení výkonnostních kritérií. Tím zásadním kritériem je čistá současná hodnota. Čím vyšších hodnot tento ukazatel nabývá, tím je příslušná organizace výkonnější. U státních organizací by minimální výše čisté současné hodnoty měla být nula. Pokud by její výše dlouhodobě vykazovala záporné hodnoty, znamenalo by to zatěžování rozpočtu zřizovatele. [6]

5.1 Rizika při rozhodování

Velmi důležitým prvkem rozhodování organizace je faktor rizika. Mezi rizikem a výnosností platí přímá úměra. To znamená, že čím větší riziko organizace podstupuje, tím větší výnosy lze očekávat. Volbou té či oné varianty přichází organizace o výnos, který je možno získat z rizikovější alternativy, kdyby se pro ni rozhodl. Riziková koruna má mnohem nižší hodnotu než bezpečná koruna. [6]

Zjednodušeně rizikem rozumíme stav, kdy se dosažené výsledky nerovnjí našim naplánovaným předpokladům. Rizika je vhodné měřit, stanovovat jejich příčiny, mírnit jejich dopady. Rizika se dají měřit na základě pravděpodobností, a to objektivním nebo subjektivním měřením. Objektivní měření spočívá v tom, že se vychází z dlouhodobého pozorování a odhadují se budoucí vývoje. Subjektivní měření zabezpečují specialisté v dané oblasti. Politika spojená s ovlivňováním působících rizik má i své stinné stránky, zejména zvyšování nákladů. [12]

5.2 Hodnocení výkonnosti organizace

Aby byla organizace úspěšná, musí se snažit o maximalizaci produkční síly, tzn. maximalizovat výnosy a minimalizovat náklady. Podstatným krokem rozvoje je udržování finanční stability a s tím spojenou dostatečnou míru likvidity. Metoda hodnocení organizace, která zachycuje skutečnosti ovlivňující hodnotu firmy a posléze znázorňuje její výsledky (skóre), se označuje jako balanced scorecard. Tato metoda se dělí na 4 perspektivy, a to interní, finanční, zákaznickou a perspektivu učení se a růstu. Tyto perspektivy sledují spokojenosti zákazníků, vlastníků a zaměstnanců. [6]

Efektivní organizace z pohledu zainteresovaných subjektů vyvíjí prospěšnou činnost, zlepšuje image těchto subjektů, chová se maximálně hospodárně, vykazuje správné

účetnictví a udržuje dobré vztahy s místní samosprávou. Kromě těchto vlastností by nezisková organizace měla identifikovat své poslání a cíle, stanovovat své strategie, získávat další zdroje a spolupracující subjekty, učit se stále novým věcem a v neposlední řadě zvyšovat svou výkonnost. [1]

II. PRAKTICKÁ ČÁST

6 ZÁKLADNÍ INFORMACE O MUZEU JIHOVÝCHODNÍ MORAVY VE ZLÍNĚ



Obrázek 2 Sídlo Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně (zámek Zlín) [10]

Datum zápisu: 9. dubna 2004

Název: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně

Sídlo: Zlín, Soudní 1, PSČ 762 57

Identifikační číslo: 000 89 982

Právní forma: Příspěvková organizace

Předmět činnosti: Viz příloha p I

Předmět podnikání:

- pořádání veletrhů, výstav, přehlídek a jiných odborných akcí
- specializovaný maloobchod
- maloobchodní prodej a pronájem zvukových a zvukově obrazových záznamů a jejich nenahraných nosičů
- maloobchod provozovaný mimo řádné provozovny
- marketing a reklamní činnost
- údržba a opravy předmětů kulturní povahy
- hostinská činnost

Statutární orgán:

Ředitel: PhDr. Ivan Plánka

Způsob jednání: Jménem organizace jedná ředitel jako statutární orgán nebo jiný zaměstnanec organizace jako jím pověřený zástupce

Zřizovatel: Zlínský kraj

Ostatní skutečnosti: Organizace se stala dne 1. 1. 2003 příspěvkovou organizací a je zřízena na dobu neurčitou [9]

Střediska: Odborná: přírodovědné, historické, archeologické, etnografické, konzervátorské

Dokumentace: správa informačních databází

Styk s veřejností: lektorské oddělení, knihovna, propagace

Ekonomické [20]

7 OBJEKTY POD SPRÁVOU MUZEA JIHOVÝCHODNÍ MORAVY VE ZLÍNĚ

Muzeum spravuje a pořádá výstavy a expozice v 9 objektech. Jsou to zámek Zlín, hrad Malenovice, Obuvnické muzeum, Muzeum luhačovického Zálesí, Národní kulturní památník Ploština a Baťovský domek. Poslední 3 střediska se nacházejí v Jaroslavicích (pracoviště), Otrokovicích (depozitář) a ve Lhotce (depozitář).

7.1 Zámek Zlín

Zápisem v deskách zemských z r. 1571 je nezvratně doložena existence tvrze v místech dnešního zámku. Výsledky archeologických výzkumů poukazují na to, že prvopočátky tohoto objektu se datují do 2. poloviny 15. století. Zásadní význam pro jeho vývoj měla renesanční fáze výstavby, spadající do 2. poloviny 16. století. Přestavba zámku do barokní podoby byla uskutečněna ve 2. polovině 18. století. Poslední přestavba, která však dost necitlivě změnila vzhled zámku, se uskutečnila na počátku 20. století. Město Zlín se stalo majitelem zámku 25. 6. 1929. [10]

7.2 Hrad Malenovice



Obrázek 3 Hrad Malenovice [10]

Hrad Malenovice, ležící jen 6 km od centra moderního Zlína, je jedna z nejvýznamnějších historických památek zlínského regionu. Jeho založení moravským markrabětem Janem Jindřichem proběhlo v 2. polovině 14. století. V následujících stoletích prošel několika přestavbami, které z původního gotického středověkého hradu vytvořily renesanční sídlo zámeckého typu, později ještě barokně upravené. Až do poloviny 20. století si hrad udržel funkci obytnou a správní. Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně se stalo majitelem v roce 1953. Část hradu je přístupná veřejnosti. Návštěvníci se mohou seznámit např. s hradními interiéry (např. domácí kaple s malbami z poloviny 18. století). Zpřístupněna je rovněž hradní věž. Během návštěvní sezony se na malenovickém hradě konají koncerty, divadelní představení a vystoupení skupin historického šermu. [10]

7.3 Obuvnické muzeum

Stálá expozice ze sbírek Muzea jihovýchodní Moravy je umístěna ve vstupu do průmyslového areálu v centru města. Více než tisíc exponátů přiblíží návštěvníkům historii

i současnost obouvání, vývoj výroby obuvi a dějiny ševcovského řemesla. Sbírkový fond zobrazuje vývoj obouvání od nejstaršího období českých dějin až po současnost. Nejstarší originály pocházejí z konce 16. století. Prostřednictvím replik je zachyceno nejranější období. Ojedinelá je kolekce obouvání cizích národů. Jsou zde koncentrovány různé typy obuvi ze všech kontinentů světa. Nejrozsáhlejší a patrně nejucelenější kolekci sbírkového fondu Obuvnického muzea je soubor obuvi z produkce firmy Baťa. [10]

7.4 Muzeum luhačovického Zálesí

Muzeum luhačovického Zálesí je střediskem poznávání kulturních tradic a historie regionu v okolí Luhačovic. Výstava zobrazuje proměny stylu oblékání v době největšího rozmachu lázní Luhačovic, kdy byly letním kulturním centrem české společnosti, a znázorňuje je na fotografiích z luhačovické kolonády, reklamních materiálech, ukázkách z dobových módních žurnálů a novinových zprávách. Výstavu rozšířily napodobeniny historických kostýmů a historických šatů a doplňky ze sbírky EÚ MZM Brno, Muzea města Brna a Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně. [10]

7.5 Národní kulturní památník Ploština



Obrázek 4 Národní kulturní památník Ploština [10]

Nedaleko Valašských Klobouk se rozprostírá místo zvané Ploština. Tato bývalá osada byla vypálena německými okupanty 19. dubna 1945 za podporu partyzánů. Zde umístěná kaple se jmény zavražděných pasekářů poukazuje na samotnou ploštinskou tragédii. Významným prvkem tohoto místa je i památník obětem II. světové války. V 70. letech byla Ploština vyhlášena Národním kulturním památníkem. Jeden z místních domků byl Muzeem jihovýchodní Moravy ve Zlíně modifikován pro muzejní účely. Expozice v něm instalovaná je věnována historii protifašistického odboje ve zlínském okrese. [10]

7.6 Baťovský domek

Jednotlivé pokoje Baťovského domku zachycují prvky Baťovské éry. Kuchyně a obývací pokoj v přízemí jsou zařízeny nábytkem a doplňky z první poloviny 20. století. V prvním patře je v dětském pokoji expozice vývoje baťovského bydlení, v ložnici je sezónní výstava představující domy vedoucích baťovských představitelů a ukázky obuvi, oděvů a doplňků z první poloviny 20. století. [10]

8 ZDROJE FINANCOVÁNÍ MUZEA

V následující kapitole je zaznamenáno, jakým způsobem získává Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně prostředky na provoz. Každá příspěvková organizace má odlišný vztah k rozpočtové soustavě. Tento vztah je ovlivňován celou řadou podmínek a okolností. V neziskovém sektoru je typickým úkazem nedostatek prostředků vyprodukovaných vlastní činností. Znamená to, že pro příspěvkovou organizaci je získávání zdrojů z vnějšího prostředí nezbytné. Kromě toho, že zřizovatel stanoví příspěvkové organizaci účel a pole působnosti, je to právě on, kdo se v největší míře podílí na jejím financování. Další subjekty mající zásluhu na financování těchto organizací jsou odvislé od typu příspěvkové organizace.

8.1 Zdroje financování v roce 2006

V roce 2006 byl Muzeu jihovýchodní Moravy ve Zlíně schválen příspěvek na provoz od zřizovatele ve výši 17 mil. Kč, z toho dodatečně 200 000 Kč na vydání publikace František Bartoš – Kytice z lidového básnictva. Na vydání této publikace organizace získala dotaci z KF SMZ ve výši 50 000 Kč, dále se na vydání podílela Krajská knihovna Františka Bartoše zhotovením skenů z původní publikace za 30 000 Kč a zbytek ve výši 20 888 Kč pokryl muzeem získaný účelový dar od právnické osoby.

Následující tabulka zachycuje příspěvek na provoz od zřizovatele a účelové dotace ze SR v roce 2006.

Tabulka 4 Příspěvky od zřizovatele, dotace ze SR 2006

		Schválený rozpočet 2006 (v Kč)	Upravený rozpočet (v Kč)	Skutečnost k 31. 12. 2006 (v Kč)
Nepřímé náklady	Závazný mzdový limit	8 020 000	8 020 000	8 020 000
	Z toho: prostředky na platy	7 900 000	7 900 000	7 900 000
	: ostatní osobní náklady	120 000	120 000	120 000
Přímé náklady	Příspěvek na provoz od zřizovatele	17 000 000	17 000 000	17 000 000
	Ostatní účelové prostředky z příspěvku na provoz (reg. funkce knihoven, dofinancování projektů)	200 000	200 000	200 000
	Investiční dotace zřizovatele	2 000 000	0	0
	Odvod z investičního fondu	0	0	0
	Účelové dotace ze SR celkem	70 000	70 000	70 000
	Z toho: Účelové dotace ze SR ÚZ 34070	70 000	70 000	70 000
	Účelové dotace ze SR na dlouhodobý majetek	400 000	400 000	400 000

Z kulturního fondu Statutárního města Zlína organizace ve výběrových řízeních získala účelové dotace na podporu kulturních aktivit dle následující tabulky.

Tabulka 5 Účelové dotace poskytnuté muzeu z KF SMZ v roce 2006

Účel použití	Částka (v Kč)
vydání publikace František Bartoš - Kytice z lidového básnictva	50 000
Společenský večer vědecké konference a služby spojené s pronájmem sálu	114 000
Veselé Vánoce roku 2005	20 000
nákup sbírek Rutte rok 2005	20 000
rukodělné zpracování slámy a její využití k výrobě zvykoslovných a dekorativních artefaktů	16 000
doplnění expozice o historii Zlína technickým unikátem – hudebním nástrojem „pianolou Hardman“ z roku 1886 s termínem vyúčtování v roce 2007	20 000
doprovodné tvořivé programy pro školy a veřejnost k muzejním výstavám Půjdem spolu do Betléma a Vánoce očima dětí s termínem vyúčtování v roce 2007	25 000
Ševcovská pouť u příležitosti svátku patronů ševcovského řemesla	20 000
další etapa zpracování fotoarchivu Eduarda Ingriše	20 000

Účelová dotace z rozpočtu Ministerstva kultury v programu Podpora lokálních kulturních tradic ve výši 70 000 Kč byla poskytnuta na tisk sborníku: František Bartoš, dialektolog, pedagog, národopisec: Sborník příspěvků z konference k 100. výročí úmrtí; uspořádané Muzeem jihovýchodní Moravy ve Zlíně a Krajskou knihovnou Františka Bartoše ve Zlíně 25. – 26. dubna 2006. Konference se konala pod záštitou Krajského úřadu a magistrátu Statutárního města Zlína a ve spolupráci s Českou národopisnou společností, Etnologickým ústavem AV ČR, Ústavem pro jazyk český AV ČR a Ústavem evropské etnologie FF MU Brno. Sborník byl vydán v nákladu 500 ks.

Investiční dotace ze státního rozpočtu poskytnutá Ministerstvem kultury v rámci programu 434 313 – Integrovaný systém ochrany movitého kulturního dědictví, preventivní ochrana před nepříznivými vlivy prostředí – vybavení depozitářů – Otrokovice ve výši 625 000 Kč nebyla čerpána z důvodu neúspěšného 1. kola výběrového řízení na dodavatele.

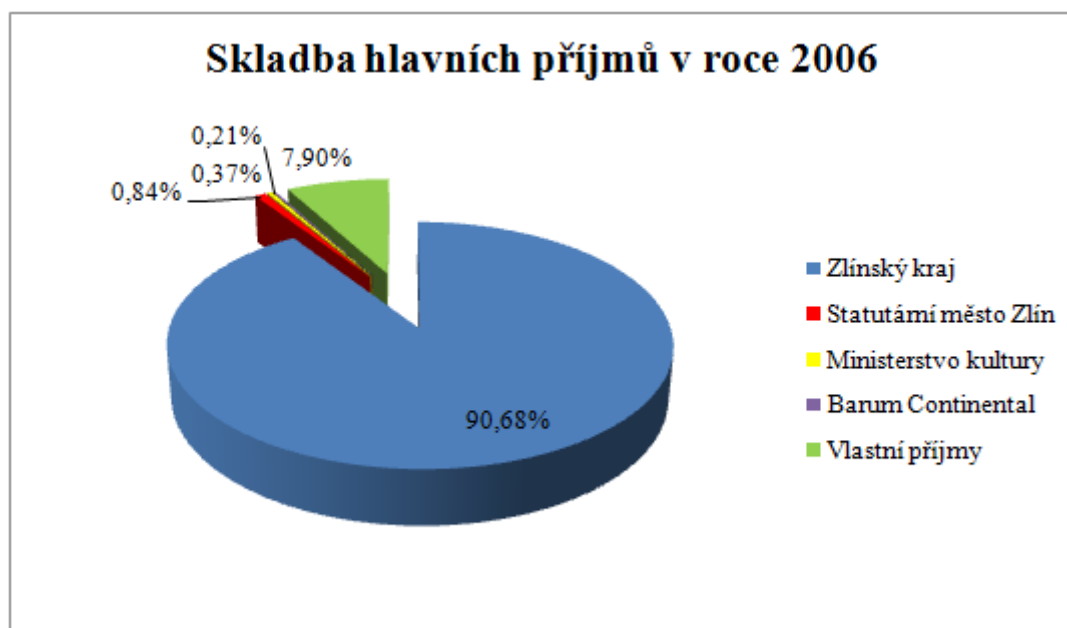
Investiční dotace ze státního rozpočtu poskytnutá Ministerstvem kultury v rámci programu 434 313 – Integrovaný systém ochrany movitého kulturního dědictví, pod účelovým znakem 34 711 na vybudování zabezpečovacího systému v objektu muzea ve výši 400 000 Kč byla plně použita k 31. 12. 2006 a vyúčtována v termínu do 15. 1. 2007.

8.1.1 Shrnutí příjmů za rok 2006

Příjmy z vlastní hlavní činnosti byly ve výši 1 236 327 Kč, na této částce se podílelo vybrané vstupné částkou 561 977 Kč. Celkové příjmy od odběratelů služeb byly evidovány ve výši 1 460 183 Kč. Co se týká příspěvků a dotací ze státního rozpočtu, tak ty činily 70 tis. Kč. Již výše zmiňované příspěvky a dotace z rozpočtu Zlínského kraje byly 17 mil. Kč, přičemž 200 tis. Kč z této částky měly platnost ve formě jednorázové dotace. Statutární město Zlín dotovalo organizaci celkovou částkou 157 400 Kč. Dary podnikatelské sféry zahrnovaly peněžitý dar společnosti Barum Continental, spol. s r.o. (40 tis. Kč). Příjmy z členských příspěvků organizace neuplatňuje. Rovněž žádné další příjmy ze zahraničí, dotace či granty od jiných subjektů nebyly zaznamenány.

Z předešlého odstavce je patrné, že drtivou většinou příjmů příspěvkové organizace Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně jsou granty od zřizovatele, tedy Zlínského kraje. Příspěvky a dotace od Statutárního města Zlín a z rozpočtu státu jsou v porovnání s podílem Zlínského kraje na financování muzea zanedbatelné. Pro takovou organizaci je jistě velmi složité získávání dalších finančních prostředků. Kdybychom porovnali výnosy a náklady z hlavní činnosti organizace, zjistíme, že v roce 2006 je muzeum ztrátové.

Ovšem na takové organizace se nelze dívat jen z účetního hlediska. Mají totiž i přesto nezastupitelnou roli z hlediska vzdělávání a rozvoje kultury občanů naší společnosti.



Graf 3 Zdroje příjmů muzea za rok 2006

8.2 Zdroje financování v roce 2007

V roce 2007 byl příspěvkové organizaci od zřizovatele schválen příspěvek na provoz ve výši 16,5 mil. Kč, schválený příspěvek na provoz byl navýšen některými položkami (viz tabulka).

Tabulka 6 Položky navyšující příspěvek muzeu od zřizovatele v roce 2007

Předmět navýšení	Částka (v tis. Kč)
usnesení RZK 0096/R03/07 (Muzejní expozice Luhačovice)	1 119
usnesení RZK 0405/R12/07 (navýšení provozních nákladů)	870
usnesení RZK 0442/R13/07 (muzejní pasy)	50

Schválený rozpočet investiční dotace ve výši 2 mil. Kč na vybavení depozitářů v Otrokovicích od zřizovatele byl navýšen o 678 tis. Kč na stavební investici v Luhačovicích, čerpání dosáhlo výše 676 746 Kč, rozdíl 1 254 Kč byl dle pokynu z odboru investic p. Beinhofnerové vrácen na příslušný výdajový účet s označením: vratka investiční dotace. Investiční dotace zřizovatele za rok 2007 činily 2 676 746 Kč.

Účelová dotace ze státního rozpočtu na kulturní aktivitu Reprint díla Františka Bartoše: Moravská svatba, Líšeň, Deset rozprav lidopisných byla schválena ve výši 45 tis. Kč. Svazek těchto 3 etnografických studií dovršil projekt sledující dílo významného rodáka Františka Bartoše. Poskytnutá finanční dotace byla užita k vytištění tohoto závěrečného svazku celého projektu.

Dotace z kulturního fondu Statutárního města Zlína jsou zachyceny v následující tabulce.

Tabulka 7 Účelové dotace poskytnuté muzeu z KF SMZ v roce 2007

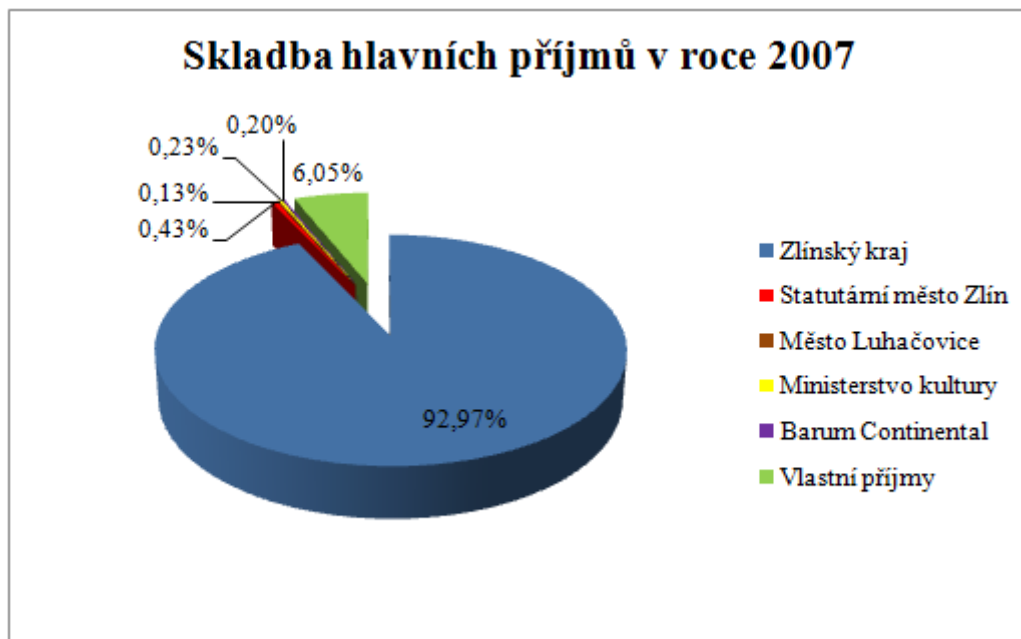
Účel použití	Částka (v Kč)
doprovodné tvořivé programy pro školy a veřejnost k muzejním výstavám 2006	25 000
nákup sbírkového předmětu pianola 2006	20 000
zprostředkování Ševcovské pouti 2007	10 000
vydání publikace Sborník z konference Muzeum a škola	18 000
doprovodné tvořivé programy pro školy a veřejnost k muzejním výstavám Proměny tradičního venkovského interiéru ve vánočním čase a Malované Vánoce	12 000

Město Luhačovice se podílelo na financování muzea následujícími dotacemi:

- 5 000 Kč na doprovodný program k výstavbě krojovaných panenek
- 21 000 Kč na úpravy vstupu expozice, branka, knihovna, židličky

8.2.1 Shrnutí příjmů za rok 2007

V roce 2007 činily příjmy z hlavní činnosti 1,097 mil. Kč, přičemž vybrané vstupné bylo ve výši 665 229 Kč. Souhrnné příjmy vyprodukované organizací dosáhly celkem 1,206 mil. Kč. Jak už bylo zmiňováno, Zlínský kraj přispěl konečnou dotací 18,539 mil. Kč, jednorázově bylo z této částky uplatněno 1,119 mil. Kč. Ministerstvo kultury věnovalo příspěvek v hodnotě 45 tis. Kč. Statutární město Zlín poskytlo muzeu příspěvek na provoz ve výši 85 tis. Kč, město Luhačovice potom 26 tis. Kč. Peněžní dary jiných subjektů reprezentovala zejména společnost Barum Continental, spol. s r.o. Celková hodnota těchto darů představovala 40 190 Kč. Stejně jako v roce předešlém se neuplatňují příjmy z členských příspěvků organizace, jiné příjmy ze zahraničí ani z fondů EU.



Graf 4 Zdroje příjmů muzea za rok 2007

8.2.2 Srovnání financování 2007:2006

Tabulka 8 Procentní porovnání příspěvků a darů poskytnutých muzeu v letech 2006 a 2007

Zdroj	Dotace a dary 2006 (v Kč)	Dotace a dary 2007 (v Kč)	2007/2006
Zlínský kraj	17 000 000	18 539 000	9,05 %
Statutární město Zlín	157 400	85 000	-46,00 %
Město Luhačovice	0	26 000	X
Ministerstvo kultury	70 000	45 000	-35,71 %
Barum Continental	40 000	40 000	0,00 %
Vlastní příjmy	1 480 183	1 206 000	-18,52 %

Z tabulky 8 a grafů 3 a 4 je na první pohled zřejmé, že dominantní složkou podporující chod organizace je její zřizovatel, tedy Zlínský kraj. Procentním vyjádřením se podílí tento kraj na financování muzea v obou letech více než 90 %. Navíc v porovnání s rokem 2006 došlo v roce 2007 jak k faktickému, tak i k procentnímu navýšení tohoto zdroje (o více než 9 %). Naproti tomu město Zlín přispělo v roce 2007 téměř poloviční částkou než v roce předěšlém. I stát prostřednictvím Ministerstva kultury poskytl v roce 2007 menší dotaci. Toto snížení činí 35,71 %. Od roku 2007 jsou evidovány příspěvky od města Luhačovice. Prvotní dotace činila 26 tis. Kč, což dělá asi 0,13 % z celkových zdrojů podílejících se na

financování organizace v daném roce. U výše darů od společnosti Barum Continental nedošlo k žádné změně. Posledním evidovaným zdrojem příjmů jsou příjmy vyprodukované organizací. Pokles ve sledovaném období o více než 18,5 % je dán především poklesem celkových tržeb.

8.3 Zdroje financování v roce 2008

V roce 2008 byl příspěvkové organizaci od zřizovatele schválen příspěvek na provoz ve výši 17,55 mil. Kč, schválený příspěvek na provoz byl navýšen:

- 395 tis. Kč s usnesením RZK 0830/R24/08 (navýšení provozních nákladů)
- 325 tis. Kč s usnesením RZK 0462/R13/08 (navýšení provozních nákladů).

Investiční dotace zřizovatele za rok 2008 byla v úhrnu 4,922 mil. Kč (z toho 4,480 mil. Kč na přestavbu památníku Ploština a 442 tis. Kč k zateplení Otrokovic).

Účelová dotace ze SR (poskytnuté prostřednictvím ministerstva kultury) jsou uvedeny v následující tabulce.

Tabulka 9 Státní dotace poskytnuté muzeu v roce 2008

Účel použití	Částka (v Kč)
programu Kulturní aktivity – podpora tradiční lidové kultury – kategorie A: Příběhy sbírkových předmětů (vydání výjimečných publikací pro děti)	180 000
usnesením RZK 0389/R11/08 (Příběhy sbírkových předmětů)	Z toho: 100 000
usnesením RZK 0462/R13/08 (Příběhy sbírkových předmětů)	Z toho: 80 000
ISPROFIN: Dotace z kapitoly ISO/C - výkupy předmětů kulturní hodnoty	152 000

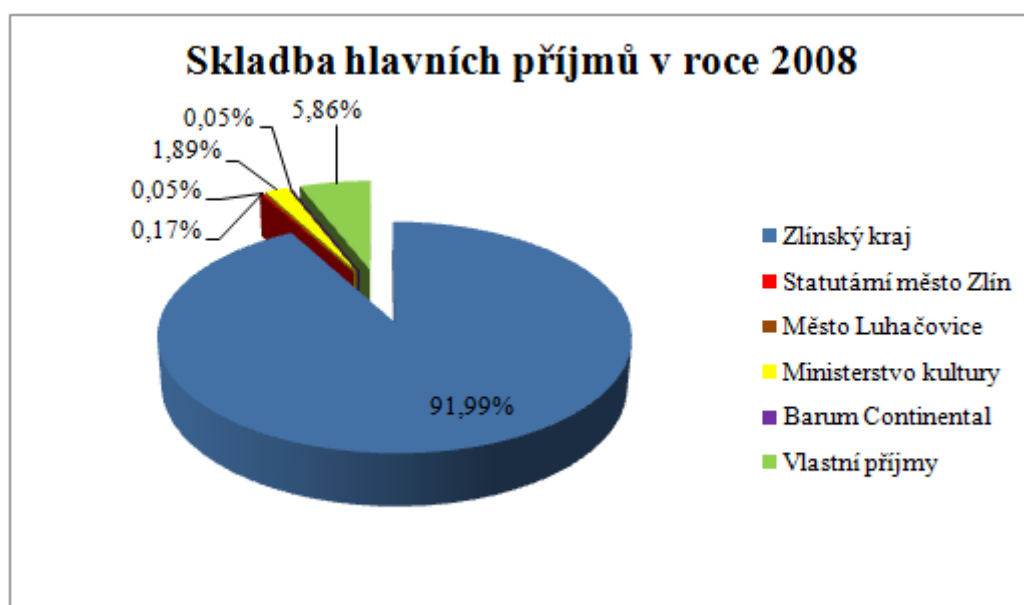
Účelové prostředky od obcí k 31. 12. 2008 zachycuje níže uvedená tabulka.

Tabulka 10 Prostředky muzea získané od obcí v roce 2008

obec	Účel použití	Částka (v Kč)
město Luhačovice	výdaje na oslavy 90. výročí založení Muzea luhačovického Zálesí a Muzejní společnosti v Luhačovicích	10 000
statutární město Zlín	technická příprava konzervace poškozených negativů z fotoarchivu osobního fondu Eduarda Ingriše	15 000
statutární město Zlín	Doprovodné vzdělávací a tvořivé programy pro školy a veřejnost, na přípravu a tisk sešitu	18 000

8.3.1 Shrnutí příjmů za rok 2008

V roce 2008 vyprodukovala organizace celkové výnosy týkající se hlavní činnosti v hodnotě 1 049 469 Kč. Je potřeba říci, že na této částce se opět ve velké míře podílelo vybrané vstupné, a to sumou 652 138 Kč. Souhrn příjmů vlastních za organizaci činil potom 1 163 177 Kč. Co se týká ostatních příjmů, tak jako první je potřeba zmínit příspěvek od kraje ve výši 18,27 mil. Kč. Dále příspěvky a dotace ze státní pokladny dosahující částky 375 tis. Kč. Statutární město Zlín poskytlo příspěvek 33 tis. Kč, město Luhačovice 10 tis. Kč. Posledním zdrojem příjmů v tomto roce je peněžní částka 10 tis. Kč přijatá ve formě sponzoringu. Muzeum neuplatňuje příjmy z členských příspěvků organizace, jiné příjmy ze zahraničí ani z fondů EU.



Graf 5 Zdroje příjmů muzea za rok 2008

8.3.2 Srovnání financování 2008:2007

Tabulka 11 Procentní porovnání příspěvků a darů poskytnutých muzeu v letech 2007 a 2008

Zdroj	Dotace a dary 2007 (v Kč)	Dotace a dary 2008 (v Kč)	2008/2007
Zlínský kraj	18 539 000	18 270 000	-1,45 %
Statutární město Zlín	85 000	33 000	-61,18 %
Město Luhačovice	26 000	10 000	-61,54 %
Ministerstvo kultury	45 000	332 000	637,78 %
Barum Continental	40 000	10 000	-75,00 %
Vlastní příjmy	1 206 000	1 163 177	-3,55 %

Z předešlé tabulky 11 na první pohled zaujme poměrně velký procentní nárůst dotací v roce 2008 ze strany státu. Tyto dotace byly poskytnuty Ministerstvem kultury zejména na kulturní aktivity. Je zcela logické, že se Ministerstvo kultury snaží vypomáhat muzeu v čím dál větší míře v situacích, kdy je pro muzeum stále složitější získávat zdroje. Na druhé straně je nutno podotknout, že nárůst o více než 637 % je poněkud zavádějící. Vychází se zde z mnohem menší základny než třeba u dotací od Zlínského kraje. Tak pro vysvětlenou, kdyby kraj např. zvýšil dotaci o 2 %, už by to představovalo větší faktickou částku než u oněch zmiňovaných 637 % poskytnutých Ministerstvem kultury. Z toho vyplývá, že ministerstvo sice zvýšilo příspěvek pro muzeum, což je zcela nepochybně krok správným směrem, nicméně stále je pro tuto příspěvkovou organizaci prvotním a zásadním zdrojem příjmů kraj. Ten mimochodem oproti roku 2007 v roce 2008 poskytl dotaci o 1,45 % menší. Je ovšem nutno říct, že u zamýšlené dotace od kraje došlo v roce 2007 k mnohem vyššímu navýšení z hlediska provozních nákladů než právě v roce 2008. Jak u statutárního města Zlín, tak i u města Luhačovice poklesly příspěvky na provoz v roce 2008 o více než 61%. Také každoroční zdroj z podnikatelské sféry společnost Barum Continental poskytla v roce 2008 dotaci menší (o 75 %). Sestupná tendence příjmů vyprodukovaných muzeem se od roku 2006 nezastavila ani v roce 2008. Příjmy opět poklesly (oproti roku 2007 o 3,55 %) kvůli nižším tržbám, zejména u Obuvnického muzea.

8.4 Zdroje financování v roce 2009

Jelikož jsou již s předstihem známy údaje i za rok 2009, uvádím je zde.

V roce 2009 schválil zřizovatel příspěvkové organizaci příspěvek na provoz v částce 18,47 mil. Kč. Tento schválený příspěvek byl navýšen:

- 1,13 mil. Kč s usnesením RZK 0528/R14/09

Investiční dotace zřizovatele činí v tomto roce 720 tis. Kč (na přestavbu památníku Ploština).

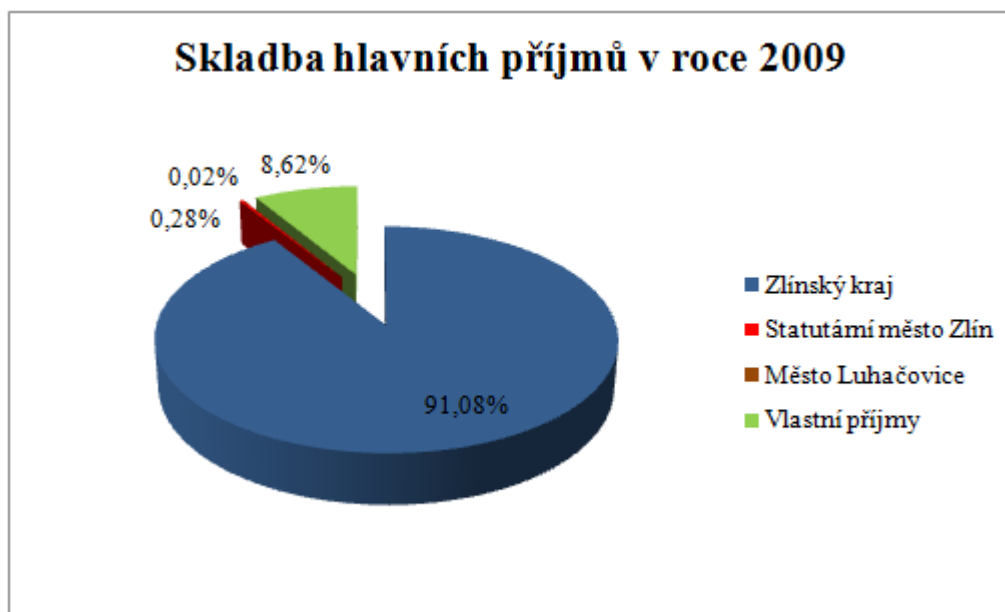
Účelové prostředky k 31. 12. 2009 od obcí jsou zachyceny v následující tabulce.

Tabulka 12 Prostředky muzea získané od obcí v roce 2009

obec	Účel použití	Částka (v Kč)
město Luhačovice	provozní výdaje spojené s kurzy lidových řemesel	5 000
statutární město Zlín	Vánoce v baťovském Zlíně	15 000
statutární město Zlín	Sborník z konference Muzeum a škola	20 000
statutární město Zlín	technická příprava konzervace plísni poškozených negativů z fotoarchivu osobního fondu Eduarda Ingríše	15 000
statutární město Zlín	Tradiční řemesla a dílny	10 000

8.4.1 Shrnutí příjmů za rok 2009

Muzeum vybralo v roce 2009 vstupné celkem za 804 tis. Kč, příjmy z hlavní činnosti činily potom 1,706 mil. Kč. Na příjmech z hlavní činnosti měla velký podíl aktivace materiálu a zboží (582 ti. Kč). Celkové příjmy od odběratelů služeb byly evidovány ve výši 1,854 mil. Kč. Zlínský kraj se na financování v roce 2009 podílel příspěvkem ve výši 19,60 mil. Kč. Ani v tomto roce neopomenuly přispět na financování některých projektů muzea obce. Tentokrát město Luhačovice poskytlo příspěvek ve výši 5 tis. Kč, statutární město Zlín potom 60 tis. Kč. Rok 2009 není rovněž výjimkou z pohledu získávání dalších příjmů jako např. členských příspěvků, jiných příjmů ze zahraničí či z fondů EU. Žádné takové položky nebyly totiž znovu zaznamenány. Navíc muzeum neobdrželo žádné dotace ze státního rozpočtu a rovněž žádné sponzorské příspěvky z podnikatelské sféry.



Graf 6 Zdroje příjmů muzea za rok 2009

8.4.2 Srovnání financování 2009:2008

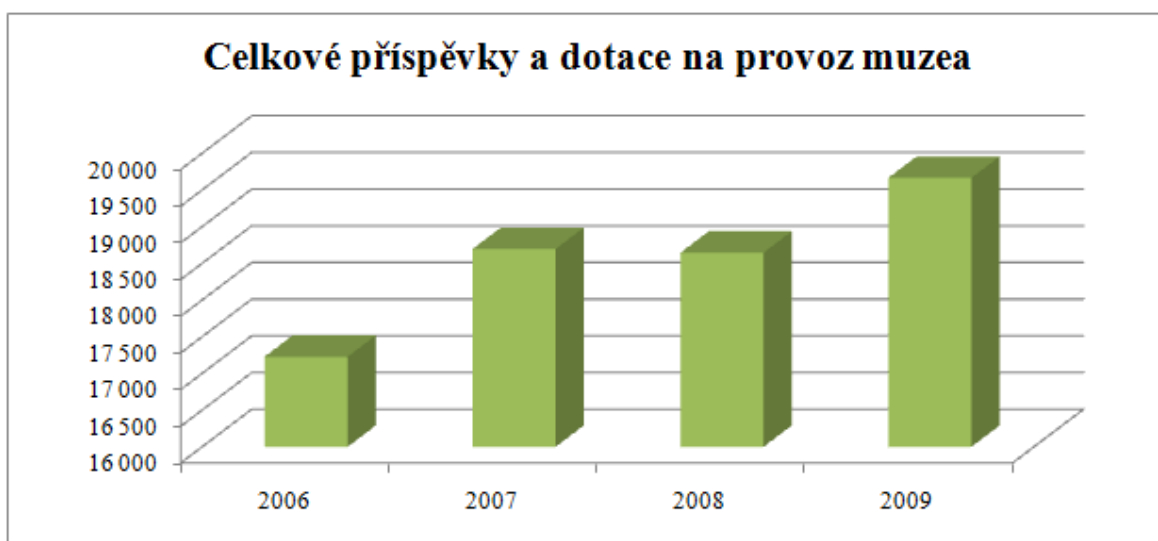
Tabulka 13 Procentní porovnání příspěvků a darů poskytnutých muzeu v letech 2008 a 2009

Zdroj	Dotace a dary 2008 (v Kč)	Dotace a dary 2009 (v Kč)	2009/2008
Zlínský kraj	18 270 000	19 600 000	7,28 %
Statutární město Zlín	33 000	60 000	81,82 %
Město Luhačovice	10 000	5 000	-50,00 %
Ministerstvo kultury	332 000	0	X
Barum Continental	10 000	0	X
Vlastní příjmy	1 163 177	1 854 000	59,39 %

Původně zamýšlená dotace Zlínského kraje na rok 2009 byla jen o něco málo větší než v roce předešlém. Protože ale došlo k jejímu navýšení, ostatně jako každý rok, stoupla její hodnota o 7,28 % v porovnání právě s rokem předcházejícím. Od roku 2006 byla tedy zaznamenána stoupající tendence téměř ve všech letech. Jen rok 2008 je výjimkou. V tomto roce došlo ke drobnému snížení těchto příspěvků. Příspěvky od statutárního města Zlín i města Luhačovice jsou spíše kolísavé. Tato nestejnoročnost je způsobena tím, že obě města přispívají na různé programy a projekty, které se v jednotlivých letech liší. V roce 2009 stouply tedy příspěvky muzeu poskytované městem Zlín téměř o 82 %, naproti tomu město Luhačovice poskytlo finanční pomoc poloviční. Ministerstvo kultury neposkytlo

dotaci v roce 2009 vůbec žádnou. Od roku 2006 se to stalo vůbec poprvé. Jak je vidět z tabulky, byla výše této dotace v předešlém roce více než 330 tis. Kč. Pro muzeum je určitě ztráta jakéhokoliv zdroje financování nepřijemná. Rovněž dosud jediný evidovaný sponzor, společnost Barum Continental, nevěnoval muzeu žádné prostředky na provoz. Stálý pokles příjmů vytvořených samotnou příspěvkovou organizací se v roce 2009 zastavil. V tomto roce došlo k jejich výraznému navýšení (téměř 60 %).

8.5 Celkové příspěvky a dotace v letech 2006 - 2009



Graf 7 Vývoj příspěvků a dotací poskytnutých muzeu v letech 2006 – 2009 (v tis. Kč)

Celkovými příspěvky a dotacemi se rozumí souhrn těchto položek: od zřizovatele, ministerstva kultury, statutárního města Zlína a města Luhačovice. Celkové příspěvky a dotace na provoz vzrostly z roku 2006 na rok následující o 8,5 %. V roce 2006 byly tyto dotace a příspěvky 17 227 tis. Kč, v roce 2007 potom 18 695 tis. Kč. Naopak v roce 2008 došlo k jejich mírnému snížení na 18 645 tis. Kč, což představuje pokles asi 0,3 %. V roce 2009 došlo k opětovnému zvýšení dotací a příspěvků, a to na částku 19 665 tis. Kč, což činí procentuální hodnotu 5,47 %. Souhrnně dochází ke zvýšení dotací od roku 2006 do roku 2009 o více než 14 %.

9 SWOT ANALÝZA MUZEA

Aby bylo možné posoudit fungování muzea, nalézt a vyhodnotit problémy a možnosti růstu, sestavil jsem SWOT analýzu. Tato analýza je součástí strategického plánování a zabývá se identifikací silných (Strengths) a slabých stránek (Weaknesses), příležitostí (Opportunities) a hrozeb (Threats).

Silné stránky:

- kvalita poskytovaných služeb a produktů
- unikátnost a rozšiřující se nabídka služeb
- lokalizace (snadná dostupnost jednotlivých objektů)
- kvalifikace personálu (průvodci)
- dostatečné zkušenosti vedoucích úředníků
- vedlejší činnost organizace
- daňové úlevy pro dárce

Slabé stránky:

- nízká úroveň propagace
- závislost na jiných zdrojích financování
- vysoká očekávání od některých projektů
- nedostatek financí pro realizaci programů a projektů
- omezený rozpočet
- menší finanční ohodnocení pracovníků neziskového sektoru

Příležitosti:

- oslovení nových potenciálních zákazníků (z EU)
- spolupráce s cestovními kancelářemi
- dotační zdroje z fondů EU
- čerpání většího objemu prostředků z podnikatelské sféry
- dotační politika Ministerstva kultury
- dokončení rekonstrukcí objektů v Luhačovicích, Malenovicích a Otrokovcích

Hrozby:

- konkurence (jiná muzea, galerie)
- nedostatečné vnímání širokou veřejností
- nedostatečný zájem obyvatelstva o kulturní památky
- legislativa (omezenost určitých aktivit)
- zhoršující se životní úroveň obyvatelstva

10 ANALÝZA MOŽNOSTÍ ZÍSKÁVÁNÍ NOVÝCH ZDROJŮ

Mimo příjmů, které si muzeum vyprodukuje samo, se na jeho financování podílí de facto 5 subjektů. Tento počet není nijak závratný. Nastává otázka, zda by se zdroje neměly v co možná nejbližší době rozšířit. Pro příspěvkovou organizaci tohoto typu by byl určitě tento krok vítanou změnou. Když pomineme zřizovatele a dané resortní ministerstvo, zbývají nám 3 zdroje financování, z čehož 2 jsou okolní města. Takže sponzorem z podnikatelské sféry je jen jediná firma. V této oblasti je určitě jedna z cest, jak získat další zdroje. Mimo to je určitě nesporná perspektiva v sociálním cítění a snaze vyrovnávat rozdíly mezi jednotlivými státy Evropy. Od roku 2004, kdy se Česká republika stala členem EU, se pro všechny tržní subjekty otevřely nové možnosti.

Evropská unie usiluje o rovnoměrný společenský a hospodářský rozvoj členských států včetně jejich jednotlivých regionů. Nástrojem realizace jsou Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF), Evropský sociální fond (ESF) a Fond soudržnosti (FS). ČR má možnost čerpat z těchto fondů v období 2007 – 2013 26,69 mld. eur. Členské státy si dojednávají s Evropskou komisí operační programy. Tyto programy definují problémy, jež chce Česká republika za prostředky získané z evropského rozpočtu řešit. Projekty tak nejsou vybírány nahodile, ale dopomáhají uskutečňovat záměry kohezní politiky. Každý subjekt žádající o finanční podporu z fondů EU (obce, kraje, ministerstva, podnikatelé, neziskové organizace, školy, výzkumné instituce, aj.) musí zaslat konkrétní žádost do Národního orgánu pro koordinaci. Tuto funkci u nás v současnosti plní Ministerstvo pro místní rozvoj. Následně je žádost podstoupena k posouzení Evropské komisi. Projekt musí být v souladu se záměry operačního programu a příjemci musí vždy prokázat a konkrétně doložit obecnou prospěšnost svého záměru. Musí být dokázán společenský přesah plánovaných aktivit. [18]

ČR má možnost využívat v období 2007 – 2013 celkem 26 programů. Následující tabulka zachycuje většinu z nich.

Tabulka 14 Technické, regionální operační programy a operační programy Praha využívané v současnosti Českou republikou [18]

Programy 2007 - 2013		
Technické operační programy	Regionální operační programy	Operační programy Praha
Integrovaný operační program	ROP NUTS II Severozápad	OP Praha Konkurenceschopnost
OP Podnikání a inovace	ROP NUTS II Severovýchod	OP Praha Adaptabilita
OP Životní prostředí	ROP NUTS II Střední Čechy	
OP Doprava	ROP NUTS II Jihozápad	
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	ROP NUTS II Jihovýchod	
OP Výzkum a vývoj pro inovace	ROP NUTS II Moravskoslezsko	
OP Lidské zdroje a zaměstnanost	ROP NUTS II Střední Morava	
Operační program Technická pomoc		

Mimo již výše zmiňované programy mají subjekty v ČR možnost využívat i programy s názvem Evropská územní spolupráce. Konkrétně se jedná o programy OP Mezuregionální spolupráce, OP Nadnárodní spolupráce ESPON 2013 INTERACT II, Cíl 3 Česká republika - Svobodný stát Bavorsko 2007 - 2013, OP Přeshraniční spolupráce Česká republika - Polská republika 2007 - 2013, Cíl Evropská územní spolupráce Rakousko - Česká republika 2007 - 2013, Cíl 3 na podporu přeshraniční spolupráce 2007 - 2013 mezi Svobodným státem Sasko a Českou republikou, Program přeshraniční spolupráce Slovenská republika - Česká republika 2007 - 2013. Všechny tyto programy podporují přeshraniční, meziregionální a nadnárodní spolupráci regionů. [18]

11 HOSPODAŘENÍ MUZEA

Tato kapitola zachycuje, do jaké míry je organizace schopná plnit rozpočty v jednotlivých letech. Hospodaření s prostředky je významným prvkem nejen ziskového, ale i neziskového sektoru (příspěvkové organizace nevyjímaje). Pro všechny organizace je důležité, jak dokážou získané zdroje zhodnocovat ve svůj prospěch. Nevhodné hospodaření může vést ke ztrátám znamenající problémy, které se mohou postupně prohlubovat a směřovat až k zániku organizace. Je ovšem potřeba podotknout, že náklady znamenající navyšování výdajové části rozpočtu příspěvkových organizací jsou většinou v nepřímé souvislosti s rozhodnutím úředníků. Tito úředníci nemají zdaleka takové pravomoci a možnosti kritických rozhodnutí ovlivňující hospodaření organizace jako je tomu u podnikatelského sektoru. Kupříkladu nemohou obchodovat s cennými papíry a akciemi, což je jedna z nejrizikovějších oblastí. Znamená to, že zvětšování výdajů oproti rozpočtu by rozhodně nemělo být nijak radikální a patří mezi ně např. větší spotřeba materiálu, energií nebo nepředpokládané opravy.

11.1 Plnění rozpočtu hlavní činnosti organizace 2006

Plněním rozpočtu se rozumí porovnávání plánovaného rozpočtu oproti skutečnosti. Odchytky od plánu (rozpočtu) mohou být jednak pozitivní (kladně ovlivňující výsledek hospodaření), jednak i negativní (projevující se záporným způsobem na výsledek hospodaření). Plnění jak v roce 2006, tak i v ostatních letech je rozděleno na nákladovou a výnosovou část. Nákladová část v roce 2006 zachycuje spotřebu materiálu, spotřebu energií, ostatní služby, mzdové náklady, odpisy a jiné ostatní náklady. Výnosovou část tvoří tržby za služby.

11.1.1 Nákladová část

Spotřeba materiálu

Spotřeba materiálu zahrnuje materiál k uskutečněným akcím, nákup publikací pro knihovnu, materiál pro konzervaci, nákup sbírkových předmětů (197 tis. Kč), kancelářské potřeby, nákup DDHM – Otrokovice (228 tis. Kč), ostatní pracoviště (248 tis. Kč).

Spotřeba energií

Muzeum využívá 11 objektů, odebírá elektrickou energii, páru a vodu od různých dodavatelů, v různých cenách a různých režimech dle uzavřených smluv (zálohové platby).

Kromě toho vyúčtovává spotřebu energie KGVU a ÚAPP dle dohod a na základě podružených měřidel. Muzeum účtuje energie v průběhu období na bázi daňových dokladů, o dohadných položkách účtuje ke konci účetního období takovým způsobem, aby nedocházelo ke zkreslování hospodářského výsledku v daném roce. Spotřeba energií mírně překročila rozpočet, což bylo způsobeno novým otrokovickým objektem, který oproti roku předešlému zvýšil spotřebu energií zhruba o 40 tis. Kč.

Tabulka 15 Spotřeba energií v muzeu za rok 2006

Objekt	Spotřeba el. energie (v tis. Kč)	Spotřeba páry (v tis. Kč)	Spotřeba vody (v tis. Kč)
Zlín	144	175	17
Hrad Malenovice	354	-	-
Ploština	33	-	-
Luhačovice	9	-	4
Otrokovice	4	104	13
Jaroslavice	150	-	5
Lhotka	51	-	-
Vstupní budova 1	100	105	14

Ostatní služby

Tabulka 16 Rozpis ostatních služeb muzea v roce 2006

Druh služby	Částka (v Kč)
Ost. služby - všeobecné	1 209 843
Ost. služby - budovy	110 537
Ost. služby - programy	71 930
Ost. služby - zdrav. prohlídky	8 784
Ost. služby - stravné	168 194
Ost. služby - nájemné	61 507
Ost. služby - tisk	550 725
Ost. služby - školení, semináře, konference	15 245
Ost. služby - telekomunikace	255 998
Ost. služby - výkony spojů	31 610
Ostatní služby	2 484 373

Všeobecné služby: Do této oblasti se zahrnuje úklid objektů (dodavatelsky) v hodnotě 442 tis. Kč. Dále sem patří licence na software, která činí v roce 2006 22 tis. Kč a rovněž spousta jiných drobných programů.

Nájemné: Platí se nájemné za Ploštinu (50 325 Kč), pozemky v okolí hradu v Malenovicích a Bartošův hrob.

Tisky: V průběhu roku 2006 byly uskutečněny tisky publikací Acta muselia (76 tis. Kč), Kytice z lidového básnictva (271 tis. Kč), Sborník příspěvků z konference Fr. Bartoše (109 tis. Kč), Acta muselia Supplementa (45 tis. Kč), Pracovní listy pro lektorskou práci (17 tis. Kč), Průvodce 2006 příloha Magazínu města Zlína (25 tis. Kč), novoročenky, depozitární knihy a vizitky.

Mzdové náklady

Mzdový limit a limit na ostatní osobní náklady vymezený zřizovatelem byl dodržen.

Odpisy dlouhodobého majetku

Rovněž odpisování probíhá na základě schváleného plánu.

Jiné ostatní náklady

Další ostatní náklady zahrnují pojištění zaměstnanců (24 tis. Kč), bankovní poplatky (18 tis. Kč), technické zhodnocení (40 tis. Kč) nebo havarijní pojištění a povinné ručení (78 tis. Kč). Do ostatních poplatků se řadí poplatky servisní, za TV, rozhlas, zbrojní licenci a členské poplatky AMG.

11.1.2 Výnosová část

Tržby za nájem

ÚAAP uhradil nájemné za využívání hradních prostorů a sklípek v plné výši.

Tržby za vstupné

Co se týká vstupného, tak to bylo do jisté míry ovlivněno rekonstrukcí topení, která probíhala v muzeu právě v roce 2006. Navíc byla celoročně uzavřena expozice v Luhačovicích. Další neplánovanou změnou oproti rozpočtu byl pokles tržeb Obuvnického muzea, kde došlo ke snížení oproti předešlým létům zhruba o 100 tis Kč. Důvodem tohoto snížení byl snížený počet zájezdů pořádaný cestovními kanceláři.

11.2 Plnění rozpočtu hlavní činnosti organizace 2007

V roce 2007 se opět dělí plnění rozpočtu z hlediska nákladového a výnosového. V nákladové části je shrnuta spotřeba materiálu, nákup DHM, spotřeba energií, opravy a udržování, náklady na reprezentaci, ostatní služby a odpisy. Výnosovou část tvoří souhrn

tržeb (tržby za kopírování, prodané zboží, ze vstupného a z pronájmu), dále potom úroky, aktivace, zúčtování fondů a ostatní výnosy.

11.2.1 Nákladová část

Spotřeba materiálu

Celková spotřeba materiálu činila v roce 2007 641 tis. Kč. Na této částce se největší měrou podílel nákup materiálu k zabezpečení provozu a k realizaci výstav a konferencí (427 tis. Kč), dále potom nákup sbírkových předmětů (189 tis. Kč) a nákup publikací do knihovny (25 tis. Kč).

Nákup DDHM

Vybavení pracoviště v Luhačovicích v celkové částce 580 tis. Kč zahrnovalo nákup přepážek, pódia, mostku, branek, reklamního poutače, 30-ti ks vitrín a 10-ti ks informačních panelů. Vybavení konzervátorského pracoviště prostřednictvím antivibrační podlahy, dřezů, pracovních a mycích stolů, vysavače, odsávacího ramene, svěráků, židlí a lednic stálo celkem 277 tis. Kč. Náklady na zařízení Expozice baťovského bydlení registrační pokladnou, výstavními rámy, reklamním stojanem, konvicí a razítkem byly vyčísleny částkou 30 tis. Kč. Dále byla dovybavována ostatní pracoviště podle nutných potřeb. Souhrnně se částka za nákup DDHM rovnala 958 tis. Kč.

Spotřeba energií

Spotřeba energií probíhala v roce 2007 podle shodných podmínek jako v letech předešlých. Muzeum během roku účtuje o dohadných položkách za energie, na základě daňových dokladů dohadné položky ruší, na konci období dopočítává spotřebu podle stavů měřidel. Zálohy platí dle smluv (jejich výše neovlivňuje hospodářský výsledek).

Tabulka 17 Spotřeba energií za rok 2007

Objekt	Spotřeba el. energie (v Kč)	Spotřeba tepelné energie (v Kč)
Zlín	197 154	193 405
Hrad Malenovice	328 608	-
Ploština	50 692	-
Luhačovice	23 952	97 305
Otrokovice	9 047	118 840
Jaroslavice	169 578	-
Lhotka	19 418	-
Obuvnické muzeum	121 355	55 358

Zámek Zlín, expozice v Luhačovicích, depozitář v Otrokovicích a Obuvnické muzeum jsou otápěny parou. Pracoviště Jaroslavice, hrad Malenovice, Ploština a depozitář Lhotka jsou otápěny elektřinou. Spotřeba elektrické energie činila 919 tis. Kč.

Čerpání energií bylo oproti rozpočtu překročeno o 9,58 %. Hlavním důvodem je zejména nárůst cen energií, ale také velká spotřeba v objektech Luhačovice a Otrokovice. Hlavně objekt Otrokovice a jeho měsíční spotřeba v zimních měsících (cca 50 tis. Kč) se zdá být opravdu enormní.

Opravy a udržování

Rozpočtovaná částka byla překročena kvůli realizaci expozice v Luhačovicích. Byly uskutečněny opravy vstupních dveří, opravy elektroinstalace a vodoinstalace, malby, nátěry, omítnutí vstup, zrekonstruovány sloupky a podhledy. Vzhledem k napjatému rozpočtu v I. pololetí, termínům otevření zřizovaných expozic a nákladům na dokončení zařizování konzervátorského pracoviště nerozběhla organizace naplánovanou akci nátěru 1/3 šindelové střechy hradu a opravu komínů.

Náklady na reprezentaci

Tyto náklady zahrnují náklady při pořádání konferencí (Muzeum a škola, Obuv v historii, aj.), výstav, vernisáží, tiskových konferencí, porad ředitelů, včetně občerstvení pro účinkující při akcích (dětské sbory o Vánocích).

Ostatní služby (viz tabulka)

Položku ostatní služby rozebírá tabulka 18.

Tabulka 18 Ostatní služby muzea v roce 2007

Druh služby	Částka (v Kč)
platba za užívání pevné linky a za karty do mobilních telefonů zaměstnanců	234 000
náklady na poskytování internetu	66 000
poštovné	32 000
tisk publikace Muzejní pas	40 000
tisk publikace Lidový kroj Luhačovického Zálesí	32 000
tisk publikace Moravská svatba, Líšeň, Deset rozprav lidopisných	67 000
tisk publikace Sborník z konference Muzeum a škola	37 000
revize hromosvodů a elektroinstalací, výtahů, hasicích přístrojů a elektrospotřebičů	100 000
odborná školení, přípravný kurz a školení řidičů	15 000
lékařské prohlídky	6 500
náklady na stravování zaměstnanců	205 000
programové vybavení	24 000
nájemné	61 000
instalace výstav	131 000
úklid objektů	469 000
ubytování a překladatelské služby v průběhu konferencí	52 000
inzerce, realizace kulturních akcí, zabezpečení, systémová podpora	631 000

Pozn. Úhrnný příspěvek Ministerstva kultury na tisk publikací činil 63 tis. Kč.

Odpisy

Problém s nastavením karty majetku byl odstraněn se souhlasem dodavatele systému. Odpisy probíhají podle stanoveného plánu.

11.2.2 Výnosová část

V roce 2007 byly rozpočtované výnosy plněny podle následující tabulky.

Tabulka 19 Plnění rozpočtu hlavní činnosti organizace 2007 – výnosová část

Výnosová položka	Částka (v Kč)
Tržby za kopírování	2 650
Tržby za prodané zboží - hlavní činnost	58 000
Tržby za prodané zboží - vedlejší činnost	109 270
Tržby ze vstupného hrad Malenovice	171 000
Tržby ze vstupného zámek Zlín	109 000
Tržby ze vstupného Obuvnické muzeum	311 000
Tržby ze vstupného Luhačovice	44 000
Tržby ze vstupného Baťovský domek	15 000
Tržby ze vstupného Ploština	7 000
Tržby z pronájmu (hrad a sklípek Malenovice)	127 800
Úroky	12 000
Zúčtování fondů (F. Bartoš: Moravská svatba, Líšeň, Deset rozprav lidopisných; expozice luhačovického Zálesí)	51 979
Aktivace (Muzejní pas, Lidový kroj luhačovického Zálesí a Moravská svatba, Líšeň, Deset rozprav lidopisných)	66 500
Ostatní výnosy (refundance, pojistné plnění, konferenční poplatky, reklama)	152 380

11.3 Plnění rozpočtu hlavní činnosti organizace 2008

V tomto roce zastupují plnění rozpočtu z nákladového hlediska mzdové náklady, ostatní provozní náklady (spotřeba materiálu a energií, ostatní služby a odpisy), tvůrčí činnost muzea. Plnění rozpočtu z hlediska výnosů je zachyceno prostřednictvím tržeb za prodané zboží a za vstupné a dále také aktivací.

11.3.1 Nákladová část

V nákladové části byl rozpočet plněn na 101,33 %. Celkové náklady činily 19 802 056 Kč, z toho náklady hlavní činnosti 19 709 820 Kč, náklady doplňkové činnosti 92 236 Kč.

Mzdové náklady

Mzdové náklady byly čerpány v plné výši 100 %, k tomu bylo odvedeno zdravotní i sociální pojištění v předepsané výši. Základní příděl do fondu kulturních a sociálních potřeb činil 2 % z hrubých mezd. Ostatní osobní náklady byly v průběhu roku navýšeny o částku 35 tis. Kč a čerpání dosáhlo stanoveného limitu.

Ostatní provozní náklady

Provozní náklady byly celkem čerpány na 103,21 %, u spotřeby materiálu byla dosažena úspora - rozpočet byl plněn na 97,04 %, oproti tomu spotřeba energií plánovanou výší překročila o 15,31 %, stejně jako služby (o 6,09 %).

Tabulka 20 Rozpis ostatních provozních nákladů muzea za rok 2008

Provozní náklad	Konkrétní typ nákladu	Částka (v Kč)	Procento plnění
Spotřeba materiálu	nákup dlouhodobého drobného hmotného majetku	186 594	97,04 %
	nákup sbírek	327 837	
	nákup pohonných hmot	93 080	
	nákup publikací do odborné knihovny	26 991	
Spotřeba energií	spotřeba elektřiny	1 127 008	115,31 %
	spotřeba páry	502 645	
	spotřeba vody	99 985	
Ostatní služby	úklid, nájemné, instalace výstav, realizace kulturních aktivit, zdravotní prohlídky, atd.	2 123 990	106,09 %
Odpisy	-	1 547 916	100 %

Pozn.: Na nákup sbírek byla poskytnuta dotace Ministerstva kultury ve výši 152 tis. Kč. Snížení vysokých nákladů na energie je možné do budoucna řešit jednak sjednocením pracovišť z vypůjčených nezateplených objektů do lepších podmínek, jednak využíváním alternativních zdrojů energií.

Tvůrčí činnost muzea

S přispěním dotace z Ministerstva kultury ve výši 180 tis. Kč vydalo muzeum v roce 2008 pracovní sešity: Příběh svatebního džbánu a Příběhy sbírkových předmětů. Na vydání pracovních sešitů Pojďte s námi objevovat starý Zlín přispělo Město Zlín částkou 18 tis. Kč dotací z KF SMZ. Dalším vydaným titulem v tomto roce jsou Acta musealia suplementa.

11.3.2 Výnosová část

Celkové výnosy činily 19 818 177 Kč, z toho výnosy hlavní činnosti 19 704 469 Kč, výnosy doplňkové činnosti 113 708 Kč. Upravený rozpočet na rok 2008 byl ve výnosové části plněn na 101,40 %.

Tabulka 21 Plnění rozpočtu hlavní činnosti organizace 2008 – výnosová část

Výnosová položka	Částka (v Kč)	Procento plnění
Tržby za vstupné	652 138	98,81 %
Tržby za prodané zboží	159 339	318,68 %
Aktivace (Acta musealia suplementa a Příběhy sbírkových předmětů)	48 300	100,00 %

11.4 Plnění rozpočtu hlavní činnosti organizace 2009

Z nákladového hlediska jsou porovnávány s rozpočtem oblasti mzdových nákladů a ostatních provozních nákladů (spotřeba materiálu a energií, náklady na opravy a udržování, ostatní služby a odpisy). Plnění rozpočtu z hlediska výnosů je zachyceno položkami tržby za prodané zboží a za vstupné, nájemné, aktivace publikací a ostatní výnosy.

11.4.1 Nákladová část

Rozpočet nákladů byl upraven na konečnou výši 20 535 tis. Kč. Skutečné celkové náklady hlavní činnosti činily 20 944 tis. Kč. Čerpání dosáhlo hodnoty 101,99 %.

Mzdové náklady

Rozpočet mzdových nákladů 8 870 tis. Kč byl upraven na konečných 9 345 tis. Kč. U mzdových nákladů došlo k úspoře z důvodu uzavření expozice bydlení v červnu 2009. Skutečná hodnota byla 9 138 tis. Kč. Procento plnění dosáhlo tedy 97,79 %.

Ostatní provozní náklady

Konečný rozpočet ostatních provozních nákladů (7 809 tis. Kč) byl překročen o 11,85 %. Jednotlivé položky včetně jejich procenta plnění jsou zachyceny v následující tabulce.

Tabulka 22 Rozpis ostatních provozních nákladů muzea za rok 2009

Provozní náklad	Konkrétní typ nákladu	Částka (v Kč)	Procento plnění
Spotřeba materiálu	nákup dlouhodobého drobného hmotného majetku	177 264	161,02 %
	nákup pohonných hmot	60 680	
	nákup osobních ochranných pracovních prostředků	12 153	
Spotřeba energií	spotřeba elektřiny	1 446 145	124,72 %
	spotřeba páry	647 361	
	spotřeba vody	152 747	
Ostatní služby	úklid, nájemné, instalace výstav, realizace kulturních aktivit, zdravotní prohlídky, atd.	2 758 715	106,09 %
Opravy a udržování	opravy v jednotlivých objektech	794 577	87,32 %
Odpisy	-	1 641 555	99,91 %

11.4.2 Výnosová část

Konečná výše rozpočtu výnosů byla na rok 2009 určena hodnotou 20 515 tis. Kč. Skutečné výnosy dosáhly 21 371 tis. Kč. Plnění převýšilo očekávání o 4,17 %. Výnosy včetně procent plnění zachycuje následující tabulka.

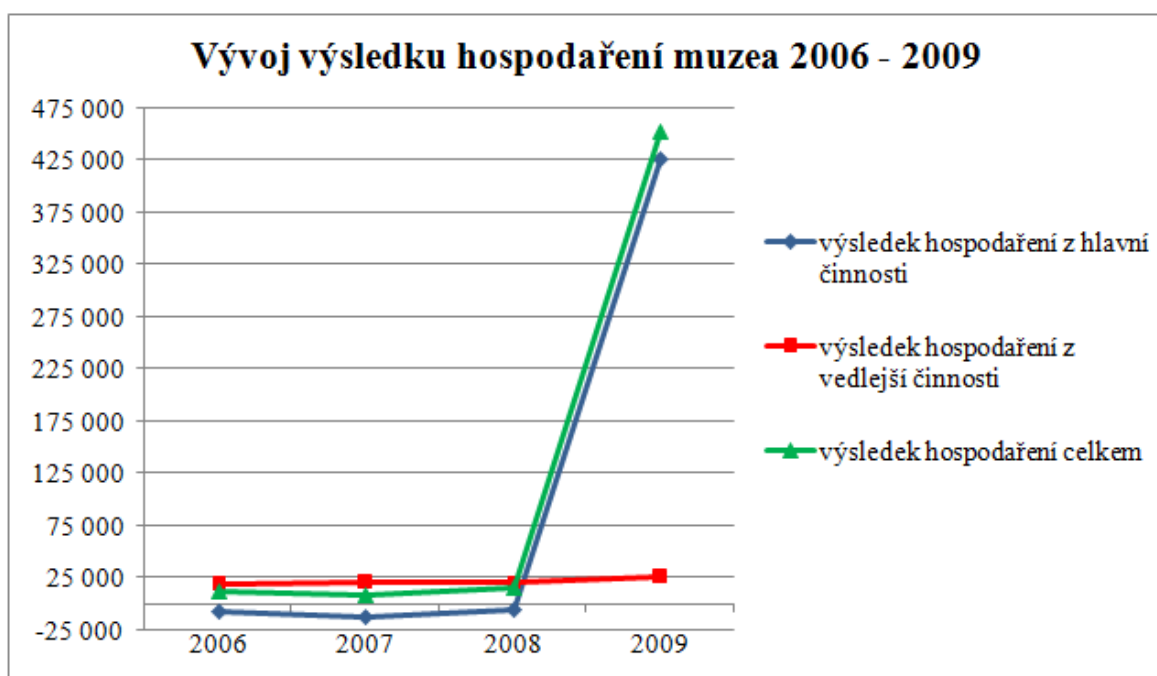
Tabulka 23 Plnění rozpočtu hlavní činnosti organizace 2009 – výnosová část

Výnosová položka	Částka (v Kč)	Procento plnění
Tržby za prodej služeb	945 720	121,25 %
Tržby za vstupné	803 785	123,66 %
Tržby za prodané zboží	56 212	56,21 %
Tržby z pronájmu	140 770	100,00 %
Aktivace (Acta musealia, Moje svědectví, Zlínské letectví, Sborník z Konference Muzeum a škola, Sborník Obuv v historii 2007 a Lázeňská módní abeceda)	582 300	nerozpočtováno
Jiné ostatní výnosy	101 821	nerozpočtováno

11.5 Vývoj výsledku hospodaření muzea v analyzovaných letech 2006 - 2009

Tabulka 24 Výsledky hospodaření organizace v letech 2006 - 2009

Rok	výsledek hospodaření z hlavní činnosti (v Kč)	výsledek hospodaření z vedlejší činnosti (v Kč)	výsledek hospodaření celkem (v Kč)
2006	-6 765,39	18 554,88	11 789,49
2007	-11 939,82	20 077,22	8 137,40
2008	-5 350,75	21 471,92	16 121,17
2009	426 886,38	26 210,01	453 096,39



Graf 8 Vývoj hospodářských výsledků muzea v letech 2006 – 2009 (v Kč)

Doplňkovou (vedlejší) činností muzea se rozumí komisní prodej, prodej publikací vydávaných jinými subjekty, prodej katalogů, pohlednic a jiných drobných upomínkových předmětů souvisejících s hlavní činností organizace.

Z předešlé tabulky 24 a grafu 8 je patrné, že výsledky hospodaření nejsou nijak závratné, právě naopak. Nebýt doplňkové činnosti, organizace by se ani jednou za sledované období nedostala do kladných hodnot. Výsledky hospodaření jsou v porovnání se ziskovým sektorem spíše symbolické. I tak je důležité, že se organizace pohybuje v kladných hodnotách. Nedochozí tedy k zatěžování rozpočtu zřizovatele. Je nutné poznamenat, že

Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně jakožto příspěvková organizace není založeno za podnikatelským účelem. Jejím hlavním úkolem není reprodukovat zřizovateli finanční prostředky. Znamená to, že zájmem muzea je mimo jiné shromažďování kulturních památek, jejich následná prezentace široké veřejnosti a spousta dalších oblastí (viz příloha I).

V období 2006 - 2008 dosahuje výsledek hospodaření z hlavní i vedlejší činnosti nejlepších výsledků v roce 2008. Nejhorší výsledek hospodaření z hlavní činnosti je evidován v roce 2007. Naproti tomu vedlejší činnost má stoupající tendenci, což znamená, že hospodářský výsledek je nejmenší v roce 2006. Celkový výsledek hospodaření nejprve v roce 2007 poklesl o necelých 31 % a pak se v dalším roce (2008) zvýšil téměř dvojnásobně. Jak u nákladů, tak i u výnosů došlo mezi lety 2006 a 2007 k více než 6 % nárůstu. Je to způsobeno v nákladové části rostoucími náklady na spotřebu materiálu a energií a také podstatně větším množstvím oprav v roce 2007. Co se týká výnosové části, tak u té dochází k růstu díky o něco málo vyšším tržbám z prodeje služeb. Ovšem hlavním důvodem zmiňovaného růstu výnosů je získání větších příspěvků a dotací na provoz. V roce 2008 už potom k markantnímu nárůstu nákladů a výnosů nedošlo.

V ziskovém sektoru bychom se asi setkali s takovýmto vývojem hospodářského výsledku jen u malého procenta společností. Drtivá většina nejen výrobních firem vykazovala v roce 2008 podstatně horších výsledků než v roce předešlém. Pro společnosti balancující delší dobu nad propastí z důvodu špatné finanční situace byl tento rok jakýmsi „hřebíčkem do rakve“. Důvodem bylo propuknutí hospodářské krize ve 2. polovině tohoto z ekonomického hlediska nepříliš vydařeného roku. O to více jsou cenné výsledky muzea, na které evidentně neměla krize dopad. Ovšem asi až v dalších letech se ukáže, zda zřizovatel, města nebo i podnikatelská sféra nebudou nuceni seškrtnout své výdaje v některých oblastech. Samozřejmě, příspěvkové organizace jsou už podle názvu na těchto příjmech závislé. I tak se lehce může stát, že jim zřizovatel nějakým způsobem omezí působnost, města a podnikatelé zkrátka nebudou mít prostředky na jejich dotování. Ale podle mého názoru by k takovýmto pro muzeum nepříznivým událostem nemělo dojít.

V současnosti jsou již známy i výsledky hospodaření pro rok 2009. Zisk z doplňkové činnosti vzrostl na hodnotu 26 210 Kč. Nárůst oproti předchozímu roku je více než 22 %. Mnohem zajímavější jsou výsledky hospodaření v hlavní činnosti. Muzeum se totiž dostalo do kladných hodnot, a to poměrně výrazně. Výsledek hospodaření v roce 2009 dosáhl 453 096 Kč. Výsledek byl ovšem ovlivněn vysokou aktivací účtu Aktivace materiálu

a zboží (582 tis. Kč). Touto aktivací se promítlo zaktivování publikace Zlínské letectví, vydané z dotace zřizovatele. Bez této aktivace by se hospodářský výsledek z hlavní činnosti muzea opět nedostal do kladných hodnot.

12 ZÁVĚREČNÁ DOPORUČENÍ PRO ORGANIZACI

Jako hlavní doporučení bych muzeu bezesporu navrhl zapojit se do operačních programů z fondů EU. Česká republika má možnost čerpat částku odpovídající zhruba 3/4 státního rozpočtu. Pro muzeum by se asi nejvíc hodil Regionální operační program Nuts II Střední Morava (Integrovaný rozvoj a obnova regionu nebo Cestovní ruch). Muzeum by mohlo prostředky získané z fondů EU použít například na rekonstrukci kulturních památek (viz nedostatek financí na opravu střechy u objektu v Luhačovicích, příprava rekonstrukce hradu Malenovice, zateplení depozitářů Otrokovice). Nemuselo by pak docházet k prostojům z důvodů nutné rekonstrukce, na kterou nejsou momentálně finanční prostředky. Kupříkladu jedna z expozic v Luhačovicích byla z těchto důvodů v roce 2006 úplně zavřena. Navíc nově zrekonstruované a opravené objekty přitáhnou určitě mnohem více návštěvníků.

Jako další opatření bych doporučil navázat opětovné spojení s cestovními kanceláři, které zajišťovaly zájezdy do jednotlivých subjektů již dříve. Pomocí znovuoživení těchto zájezdů by se určitě zájem potenciálních návštěvníků zvětšil několikanásobně. Tyto zájezdy jsou známé zejména v Německu a Rakousku. V roce 2006 znamenalo pro Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně snížení těchto zájezdů do Obuvnického muzea pokles oproti rozpočtovaným tržbám zhruba 100 tis. Kč. Kdyby se tedy muzeu podařilo zapojit do těchto zájezdů i další subjekty, mohly by se tržby za vstupné zvýšit i o 20 – 30 %. Pro zahraniční turisty by pochopitelně mohla být zastávka ve Zlíně (popřípadě v Otrokovcích, Luhačovicích a Malenovicích) jen jednou z mnoha. Navíc by podle mého názoru byly tyto zájezdy lukrativní i pro cestovní kanceláře. Zejména Obuvnické muzeum, jakožto pýcha a dominantna Zlína a vůbec celé české historie, je podle mě nedostatečně využíváno, aspoň co se prohlídek týče. Většina návštěvníků Obuvnického muzea jsou zdejší obyvatelé, popř. zájemci z blízkého okolí, což je velká škoda. Seznámit se s historií Baťových závodů a vývojem obouvaní, jak léta plynula, je určitě poutavé nejen pro tuzemské občany, ale i pro turisty z jiných zemí.

Muzeu bych dále navrhl zaměřit se ve větší míře na doplňkovou činnost. Je sice otázkou, jak se bude v příštích letech vyvíjet výsledek hospodaření z hlavní činnosti, no nicméně v analyzovaných letech se nám jednoznačně ukázalo, že při tak malých hospodářských výsledcích je to právě doplňková činnost, jež drží muzeum v kladných hodnotách. Výjimkou je rok 2009, kdy došlo k velkému navýšení hospodářského výsledku v hlavní

činnosti. Ovšem tohoto zvýšení bylo dosaženo pomocí zaktivování položky Aktivace materiálu a zboží. Je zcela logické, že komisním prodejem, prodejem upomínkových předmětů a katalogů asi nějaké závratné peníze nezískáme, ale i tak by nebylo na škodu nabízet tyto doplňky ve větším množství uměleckým školám, podnikatelským subjektům nebo i úřadům, a to i z marketingového hlediska.

V nenávaznosti na předchozí opatření se jeví za nejracionálnější způsob, jak získat více prostředků na provoz jinak než vytvořením vlastní činnosti, zažádat o větší dotace či dary. Je ovšem nepopíratelné, že tento způsob získávání prostředků sebou nese velké složitosti. Muzeum se pochopitelně snaží oslovovat nejen podnikatelskou sféru, ale i město Zlín či Luhačovice s pomocí na některých projektech. Jeví se mi ovšem, že Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, jakožto organizace a kulturní historická památka spadající do kompetence Ministerstva kultury, není podporováno ze strany tohoto ústředního orgánu státní správy v takové míře, jakou by si zasloužilo. Hlavně tvůrčí činnosti muzea by mohlo Ministerstvo kultury podporovat ve větší míře. Je pravda, že se příspěvky na tuto oblast v roce 2008 rapidně zvýšily. No tenhle jev se stal bohužel výjimečným a hned v následujícím roce nebyla zaznamenána dotace Ministerstva kultury žádná. I podnikatelskou sféru zastupuje z hlediska finanční pomoci ve všech 3 letech jen jedna, a navíc stále ta samá společnost - Barum Continental. Doporučil bych proto více apelovat na podnikatele, poněvadž právě oni jsou pro muzeum potenciálními sponzory. Na druhé straně ovšem chápu, že ne každý podnikatel má kladný vztah ke kulturnímu dědictví. Právě naopak. Těch, kterým není kultura jako taková lhostejná, je pramálo. Kromě neochoty vidím další příčinu, proč podnikatelé v současnosti nepřispívají muzeu, ale ani jiným kulturním zařízením a ostatním neziskovým subjektům v tom, že zkrátka nemají dostatek finančních prostředků. Doznívající hospodářská krize, která propukla v největší míře v letech 2008 a 2009, se podepsala na stabilitě velkého množství firem. Podnikatelé sami neměli dostatek prostředků na svou činnost, a proto bylo pro ně nemyslitelné sponzorovat jiné oblasti jako je kupříkladu kultura. Vypadá to ovšem, že se situace v nejbližších letech v tomto smyslu začne pomalu zlepšovat.

ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce bylo usilovat o porozumění problematice příspěvkových organizací. Po nastudování řady literárních pramenů, ze kterých jsem načerpal potřebné informace, bylo mým úkolem zhodnotit situaci příspěvkové organizace Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně. Snažil jsem se o poctivé a věcné zanalyzování jednak procesu získávání prostředků na samotný provoz, jednak potom hospodaření s nabytými financemi.

Co se týká získávání prostředků, dotací, grantů či sponzorských darů, je situace většiny neziskových organizací docela složitá. Je pravda, že mnohé z těchto organizací vytvářejí zisk svou činností. Nejednou je ovšem tento prospěch zanedbatelný. Z předešlé práce je patrné, že by se analyzované muzeum bez dalších zdrojů neobešlo. Tato situace bude podobná u valné části příspěvkových organizací. Zejména zřizovatel, který má dozor nad chodem organizace, je zásadním zdrojem všech příjmů, které muzeu v daných letech plynou.

Oblast hospodaření jsem v práci zachytil zejména prostřednictvím plnění rozpočtu. Právě z tohoto hlediska je na příspěvkové organizace nahlíženo. Důležitým krokem je tedy snažit se sestavit tento rozpočet co možná nejpřesněji. Snižování nákladové, resp. zvyšování výnosové části rozpočtu je určitě krokem pozitivním. Nejenže je potom organizace brána za úspěšnou, navíc může docházet k jejímu růstu, protože se vzniklé prostředky použijí k internímu rozvoji.

Mým úkolem bylo také pokusit se stanovit návrhy, jež by vedly k vylepšení stávající situace muzea. Je potřeba říci, že formulace takovýchto kroků je v neziskovém sektoru náročná. Vedoucí úředníci těchto organizací nemají vůbec jednoduchou pozici. Od neziskových subjektů se asi nedají čekat „zázraky“ z pohledu vytváření finančních prostředků, ale i přesto jsou tlačeny ze strany zřizovatele k optimální míře hospodaření. Znamená to, že pokud se organizaci daří a vytváří dostatečné zisky, měla by tyto zdroje vracet zpět do vlastního seberozvoje co nejúčinněji. Proto doufám, že má výše zmiňovaná doporučení budou pro muzeum obohacením a jejich realizace bude znamenat vykročení správným směrem.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] BOUKAL, Petr, VÁVROVÁ, Hana. Ekonomika a financování neziskových organizací. VŠE v Praze. Praha : Oeconomica, 2007. 110 s. ISBN 978-80-245-1293-8.
- [2] GOLTSCHOVÁ, Jana. Účetnictví a financování neziskových organizací : Účetnictví příspěvkových organizací [online]. 2008 [cit. 2010-03-07]. Dostupný z WWW: <http://fse1.ujep.cz/materialy/KFU_goltschova_ucetnictvi_2cviceni.pdf>.
- [3] Hospodaření s majetkem státu [online]. 2010 [cit. 2010-03-04]. Dostupný z WWW: <osz.cmkos.cz/CZ/Z_tisku/Bulletin/05_2002/members_hospodareni.html>.
- [4] HYÁNEK, Vladimír, PROUZOVÁ, Zuzana, ŠKARABELOVÁ, Simona, et al. Neziskové organizace ve veřejných službách. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita, 2007. 293 s. ISBN 978-80-210-4423-4.
- [5] KRAFTOVÁ, Ivana. Finanční analýza municipální firmy. 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 2002. 206 s. ISBN 80-7179-778-2.
- [6] MÁČE, Miroslav. Finanční analýza obchodních a státních organizací : praktické příklady a použití. 1. vyd. Praha : GRADA Publishing, 2006. 156 s. ISBN 80-247-1558-9.
- [7] Ministerstvo financí České republiky : Neziskové organizace [online]. c2005 [cit. 2010-03-04]. Dostupný z WWW: <http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/nezisk_organizace.html>.
- [8] MOCKOVČIAKOVÁ, Alena, PROKŮPKOVÁ, Danuše, MORÁVEK, Zdeněk. Příspěvkové organizace 2006 - 2007. 1. vyd. Praha : ASPI, 2006. 292 s. ISBN 80-7357-191-9.
- [9] MSp ČR – Detail vybraného subjektu [online]. 2004 [cit. 2010-04-27]. Text v češtině. Dostupný z WWW: <<http://www.justice.cz/xqw/xervlet/insl/report?sysinf.vypis.CEK=700000760&sysinf.vypis.rozsah=uplny&sysinf.@typ=transformace&sysinf.@strana=report&sysinf.vypis.typ=XHTML&sysinf.vypis.klic=fd2178701614a742e28a2ab961ca3767&sysinf.spis.@oddil=Pr&sysinf.spis.@vlozka=1416&sysinf.spis.@soud=Krajsek%FDm%20soudem%20v%20Brn%EC&sysinf.platnost=27.04.2010>>.

- [10] *Muzeum.htm [online]. 2010 [cit. 2010-04-25]. MUZEUM JIHOVÝCHODNÍ MORAVY VE ZLÍNĚ, MUZEUM LUHAČOVICE, HRAD MALENOVICE, BATOVSKÝ DOMEK, OBUVNICKÉ MUZEUM ZLÍN. Dostupné z WWW: <<http://www.muzeum-zlin.cz/>>.*
- [11] NOVOTNÝ, Jiří, et al. *Ekonomika a řízení neziskových organizací (zejména nevládních organizací)*. 1. vyd. Praha : Oeconomica, 2006. 156 s. ISBN 80-245-0792-7.
- [12] PAVELKOVÁ, Drahomíra; KNÁPKOVÁ, Adriana. *Podnikové finance : Studijní pomůcka pro distanční studium*. 4. nezměněné vyd.. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. 293 s. ISBN 978-80-7318-732-3.
- [13] PEKOVÁ, Jitka. *Hospodaření a finance územní samosprávy*. 1. vyd. Praha : MANAGEMENT PRESS, 2004. 375 s. ISBN 80-7261-086-4.
- [14] PEKOVÁ, Jitka, PILNÝ, Jaroslav, JETMAR, Marek. *Veřejná správa a finance veřejného sektoru*. 3. aktualizované a rozšířené vyd. Praha : ASPI, 2008. 712 s. ISBN 978-80-7357-351-5.
- [15] PEKOVÁ, Jitka. *Veřejné finance : úvod do problematiky*. 3. přeprac. vyd. Praha : ASPI, 2005. 528 s. ISBN 80-7357-049-1.
- [16] REKTOŘÍK, Jaroslav. *Ekonomika veřejného sektoru*. 1. upr. vyd. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2005. 127 s. ISBN 80-210-3330-4.
- [17] REKTOŘÍK, Jaroslav, et al. *Organizace neziskového sektoru : Základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2. aktualiz. vyd. Praha : EKOPRESS, 2007. 187 s. ISBN 978-80-86929-25-5.
- [18] *Strukturalni-fondy.cz [online]. 2009 [cit. 2010-05-03]. Fondy EU. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>>.*
- [19] VAVŘIČKOVÁ, Lenka. *Financování územní samosprávy*. [s.l.], 2008. 51 s. Masarykova univerzita. Bakalářská práce.
- [20] *vnitropodnikové dokumenty příspěvkové organizace Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně*
- [21] *zákon č. 250/2000 sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů*

- [22] ZÁKUTNÝ, Petr. *Výroční zpráva Zlínského kraje 2008 [online]. 2009 [cit. 2010-04-25]. Dostupné z WWW: <<http://www.kr-zlinsky.cz/docDetail.aspx?docid=30824&doctype=ART&&cpi=1>>.*

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

AV ČR	Akademie věd České republiky
DDHM	Dlouhodobý drobný hmotný majetek
EÚ MZM	Etnografický ústav Moravského zemského muzea
FF MU	Filosofická fakulta Masarykovy univerzity
ISO/C	Integrovaný systém ochrany movitého kulturního dědictví
KF SMZ	Kulturní fond statutárního města Zlín
KG VU	Krajská galerie výtvarného umění
RZK	Rada Zlínského kraje
SR	Státní rozpočet
ÚAPP	Ústav archeologické památkové péče

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Sektorové vymezení neziskového sektor	21
Obrázek 2 Sídlo Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně (zámek Zlín).....	39
Obrázek 3 Hrad Malenovice	41
Obrázek 4 Národní kulturní památník Ploština	42

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 Rozdělení neziskových organizací v ČR	17
Graf 2 Vývoj příjmů a výdajů Zlínského kraje v letech 2006 – 2008 (v Kč)	24
Graf 3 Zdroje příjmů muzea za rok 2006	46
Graf 4 Zdroje příjmů muzea za rok 2007	48
Graf 5 Zdroje příjmů muzea za rok 2008	50
Graf 6 Zdroje příjmů muzea za rok 2009	53
Graf 7 Vývoj příspěvků a dotací poskytnutých muzeu v letech 2006 – 2009 (v tis. Kč).....	54
Graf 8 Vývoj hospodářských výsledků muzea v letech 2006 – 2009 (v Kč)	69

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Podíl zřizovatelů kulturních zařízení	15
Tabulka 2 Vývoj příspěvků příspěvkovým organizacím Zlínského kraje ve srovnání let 2006 - 2008	31
Tabulka 3 Majetek Zlínského kraje vykazovaný příspěvkovým organizacím (v Kč)	33
Tabulka 4 Příspěvky od zřizovatele, dotace ze SR 2006	44
Tabulka 5 Účelové dotace poskytnuté muzeu z KF SMZ v roce 2006	44
Tabulka 6 Položky navyšující příspěvek muzeu od zřizovatele v roce 2007	46
Tabulka 7 Účelové dotace poskytnuté muzeu z KF SMZ v roce 2007	47
Tabulka 8 Procentní porovnání příspěvků a darů poskytnutých muzeu v letech 2006 a 2007	48
Tabulka 9 Státní dotace poskytnuté muzeu v roce 2008	49
Tabulka 10 Prostředky muzea získané od obcí v roce 2008	49
Tabulka 11 Procentní porovnání příspěvků a darů poskytnutých muzeu v letech 2007 a 2008	50
Tabulka 12 Prostředky muzea získané od obcí v roce 2009	52
Tabulka 13 Procentní porovnání příspěvků a darů poskytnutých muzeu v letech 2008 a 2009	53
Tabulka 14 Technické, regionální operační programy a operační programy Praha využívané v současnosti Českou republikou	58
Tabulka 15 Spotřeba energií v muzeu za rok 2006	60
Tabulka 16 Rozpis ostatních služeb muzea v roce 2006	60
Tabulka 17 Spotřeba energií za rok 2007	62
Tabulka 18 Ostatní služby muzea v roce 2007	64
Tabulka 19 Plnění rozpočtu hlavní činnosti organizace 2007 – výnosová část	65
Tabulka 20 Rozpis ostatních provozních nákladů muzea za rok 2008	66
Tabulka 21 Plnění rozpočtu hlavní činnosti organizace 2008 – výnosová část	67
Tabulka 22 Rozpis ostatních provozních nákladů muzea za rok 2009	68
Tabulka 23 Plnění rozpočtu hlavní činnosti organizace 2009 – výnosová část	68
Tabulka 24 Výsledky hospodaření organizace v letech 2006 - 2009	69

SEZNAM PŘÍLOH

- PI Předmět činnosti muzea
- PII Výkaz zisku a ztráty muzea v roce 2006
- PIII Výkaz zisku a ztráty muzea v roce 2007
- PIV Výkaz zisku a ztráty muzea v roce 2008
- PV Výkaz zisku a ztráty muzea v roce 2009

PŘÍLOHA P I: PŘEDMĚT ČINNOSTI MUZEA

1. shromažďování sbírky přírodnin a sbírky ze všech oborů lidské činnosti (zaměření na region Zlínsko), vytváření specializované sbírky věnované obuvnictví a cestovatelství
2. správa veřejně přístupné základní knihovny se specializovanými fondy
3. sbírky spravuje v souladu s ustanoveními zákona č. 122/2000, o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých dalších zákonů
4. pořizování odborné dokumentace (fotografie, film, audio či video záznam) ke sbírkovým předmětům
5. odborné zpracování a získávání poznatků o přírodě i o společnosti ze sbírkových předmětů
6. provádění vědeckého výzkumu v oborech své působnosti
7. prezentace sbírkových předmětů a odborných poznatků prostřednictvím výstav a expozic, publikačních a přednáškových činností, dalších výchovných aktivit pro mládež, seniory aj.
8. zapůjčování (přijímání) předmětů na výstavy jiným subjektům (od jiných subjektů)
9. pořádání konferencí, sympózií a seminářů vztahujících se k předmětu činnosti, včetně přepravy exponátů na místa určení
10. kulturní a vzdělávací programy, přednášková činnost
11. vstupování do profesních sdružení za účelem koordinace odborné činnosti
12. spolupráce s tuzemskými a zahraničními partnery
13. za úplaty poskytování návštěv expozic, výstav a dalších kulturních akcí, vybírání poplatků za fotografování a filmování, krátkodobé poskytování výstavních sálů institucím i jednotlivcům k pořádání kulturních akcí
14. konzultace a poskytování odborných metodických rad veřejným i soukromým institucím a jednotlivcům
15. pořizování a využívání databáze pro prezentaci formou elektronických prostředků
16. archeologické výzkumy na základě oprávnění podle § 21 zákona 20/1987

PŘÍLOHA P II: VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY MUZEA V ROCE 2006

Ministerstvo financí

Příloha č. 2 k vyhlášce č. 505/202 Sb.

Úč OÚPO 4 - 02

Výkaz zisku a ztráty organizačních složek státu, územních samosprávných celků a příspěvkových organizací

(v tis. Kč, na dvě desetinná místa)

Název nadřízeného orgánu :

Účetní jednotka doručí výkaz
podle pokynů MF

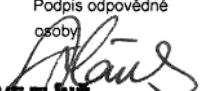
sestavěná k 31.12.2006

IČO
00089982

Název, sídlo a právní forma
MUZEIUM
JIHOVÝCHODNÍ MORAVY VE ZLÍNĚ,
PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
782 87 Zlín, Soudní 1, P.O.Box 176, IČO: 00089982
3

Název položky	Účet	Položka číslo	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
<i>text</i>	<i>b</i>	<i>r</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
Spotřeba materiálu	(501)	1	1 192,98	
Spotřeba energie	(502)	2	1 283,91	
Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek	(503)	3		
Prodané zboží	(504)	4	72,31	76,20
Opravy a udržování	(511)	5	686,12	
Cestovné	(512)	6	56,82	
Náklady na reprezentaci	(513)	7	16,91	
Ostatní služby	(518)	8	2 484,37	
Mzdové náklady	(521)	9	8 020,00	
Zákonné sociální pojištění	(524)	10	2 764,64	
Ostatní sociální pojištění	(525)	11		
Zákonné sociální náklady	(527)	12	158,00	
Ostatní sociální náklady	(528)	13		
Daň silniční	(531)	14		
Daň z nemovitosti	(532)	15		
Ostatní daně a poplatky	(538)	16	2,90	
Smluvní pokuty a úroky z prodlení	(541)	17		
Ostatní pokuty a penále	(542)	18		
Odpis pohledávky	(543)	19	140,48	
Úroky	(544)	20		
Kursově ztráty	(545)	21		
Dary	(546)	22		
Manka a škody	(548)	23		
Jiné ostatní náklady	(549)	24	180,90	
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(551)	25	1 579,25	
Zůstatková cena prodaného dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(552)	26		
Prodané cenné papíry a podíly	(553)	27		
Prodaný materiál	(554)	28		
Tvorba zákonných rezerv	(556)	29		
Tvorba zákonných opravných položek	(559)	30		
Náklady celkem <i>součet položek 1 až 30</i>		31	18 639,59	76,20

Název položky	Účet	Položka číslo	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
<i>text</i>	<i>b</i>	<i>r</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
Tržby za vlastní výroby	(601)	32		
Tržby z prodeje služeb	(602)	33	695,77	
Tržby za prodané zboží	(604)	34	79,51	94,75
Změna stavu zásob nedokončené výroby	(611)	35		
Změna stavu zásob polotovarů	(612)	36		
Změna stavu zásob výrobků	(613)	37		
Změna stavu zvířat	(614)	38		
Aktivace materiálu a zboží	(621)	39	211,90	
Aktivace vnitroorganizačních služeb	(622)	40		
Aktivace dlouhodobého nehmotného majetku	(623)	41		
Aktivace dlouhodobého hmotného majetku	(624)	42		
Smluvní pokuty a úroky z prodlení	(641)	43		
Ostatní pokuty a penále	(642)	44		
Platby za odepsané pohledávky	(643)	45		
Úroky	(644)	46	16,60	
Kursově zisky	(645)	47		
Zúčtování fondů	(648)	48	326,50	
Jiné ostatní výnosy	(649)	49	75,15	
Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(651)	50		
Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	(652)	51		
Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	(653)	52		
Tržby z prodeje materiálu	(654)	53		
Výnosy z krátkodobého finančního majetku	(655)	54		
Zúčtování zákonných rezerv	(656)	55		
Zúčtování zákonných opravných položek	(659)	56		
Príspevky a dotace na provoz	(691)	57	17 227,40	
Výnosy celkem <i>součet položek 32 až 57</i>		58	18 632,83	94,75
Výsledek hospodaření před zdaněním <i>rozdíl položek 58 – 31</i>		59	-6,76	18,55
Daň z příjmů	(591)	60		
Dodatečné odvody daně z příjmů	(595)	61		
Výsledek hospodaření po zdanění <i>položka 59 - 60 - 61 (+/-)</i>		62	-6,76	18,55

Odesláno dne: 30.1.2007	Razítko:	Podpis odpovědné osoby 	Podpis osoby odpovědné za sestavení: 41	Okamžik sestavení: 29.1.2007
MUZEUM JIHOVÝCHODNÍ MORAVY VE ZLÍNĚ, PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE 762 67 Zlín, Soudní 1, P.O.Box 174, IČO: 00009902		Telefon: 577004621		

PŘÍLOHA P III: VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY MUZEA V ROCE 2007

Ministerstvo financí

Příloha č. 2 k vyhlášce č. 505/202 Sb.

Úč OÚPO 4 - 02

Výkaz zisku a ztráty organizačních složek státu, územních samosprávných celků a příspěvkových organizací

(v tis. Kč, na dvě desetinná místa)

Název nadřízeného orgánu :

Zubovský KRAJ

Účetní jednotka doručí výkaz
podle pokynů MF

sestavená k 31.12.2007

Název, sídlo a právní forma

účetní jednotky

MUZEUM
JIHOVÝCHODNÍ MORAVY VE ZLÍNĚ,
PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
762 67 Zlín, Soudní 1, P.O.Box 175, IČO: 00089982
3

IČO
00089982

Název položky	Účet	Položka číslo	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
<i>text</i>	<i>b</i>	<i>r</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
Spotřeba materiálu	(501)	1	1 684,06	
Spotřeba energie	(502)	2	1 457,44	
Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek	(503)	3		
Prodané zboží	(504)	4	54,67	89,19
Opravy a udržování	(511)	5	1 039,91	
Cestovné	(512)	6	27,92	
Náklady na reprezentaci	(513)	7	38,63	
Ostatní služby	(518)	8	2 202,89	
Mzdové náklady	(521)	9	8 510,00	
Zákonné sociální pojištění	(524)	10	2 935,67	
Ostatní sociální pojištění	(525)	11		
Zákonné sociální náklady	(527)	12	167,80	
Ostatní sociální náklady	(528)	13		
Daň silniční	(531)	14		
Daň z nemovitostí	(532)	15		
Ostatní daně a poplatky	(538)	16	3,44	
Smluvní pokuty a úroky z prodlení	(541)	17		
Ostatní pokuty a penále	(542)	18		
Odpis pohledávky	(543)	19		
Úroky	(544)	20		
Kursově ztráty	(545)	21		
Dary	(546)	22		
Manka a škody	(548)	23		
Jiné ostatní náklady	(549)	24	159,39	
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(551)	25	1 562,36	
Zůstatková cena prodaného dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(552)	26		
Prodané cenné papíry a podíly	(553)	27		
Prodaný materiál	(554)	28		
Tvorba zákonných rezerv	(556)	29		
Tvorba zákonných opravných položek	(559)	30		
Náklady celkem <i>součet položek 1 až 30</i>		31	19 844,18	89,19

Název položky	Účet	Položka číslo	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
<i>text</i>	<i>b</i>	<i>r</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
Tržby za vlastní výroby	(601)	32		
Tržby z prodeje služeb	(602)	33	795,67	
Tržby za prodané zboží	(604)	34	58,06	109,27
Změna stavu zásob nedokončené výroby	(611)	35		
Změna stavu zásob polotovarů	(612)	36		
Změna stavu zásob výrobků	(613)	37		
Změna stavu zvířat	(614)	38		
Aktivace materiálu a zboží	(621)	39	67,10	
Aktivace vnitroorganizačních služeb	(622)	40		
Aktivace dlouhodobého nehmotného majetku	(623)	41		
Aktivace dlouhodobého hmotného majetku	(624)	42		
Smluvní pokuty a úroky z prodlení	(641)	43		
Ostatní pokuty a penále	(642)	44		
Platby za odepsané pohledávky	(643)	45		
Úroky	(644)	46	12,05	
Kursově zisky	(645)	47		
Zúčtování fondů	(648)	48	51,98	
Jiné ostatní výnosy	(649)	49	152,38	
Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(651)	50		
Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	(652)	51		
Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	(653)	52		
Tržby z prodeje materiálu	(654)	53		
Výnosy z krátkodobého finančního majetku	(655)	54		
Zúčtování zákonných rezerv	(656)	55		
Zúčtování zákonných opravných položek	(659)	56		
Příspěvky a dotace na provoz	(691)	57	18 695,00	
Výnosy celkem <i>součet položek 32 až 57</i>		58	19 832,24	109,27
Výsledek hospodaření před zdaněním <i>rozdíl položek 58 – 31</i>		59	-11,94	20,08
Daň z příjmů	(591)	60		
Dodatečné odvody daně z příjmů	(595)	61		
Výsledek hospodaření po zdanění <i>položka 59 - 60 - 61 (+/-)</i>		62	-11,94	20,08

Odesláno dne: <i>30. 1. 2008</i>	Razítko: MUZEUM JIHOVÝCHODNÍ MORAVY VE ZLÍNĚ, PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE	Podpis odpovědné osoby: <i>[Podpis]</i>	Podpis osoby odpovědné za sestavení: <i>[Podpis]</i>	Okamžik sestavení: <i>30. 1. 2008</i>
782 57 Zlín, Soudní 1, P.O. Box 175, IČO: 00089982		Telefon: <i>577004621</i>		

PŘÍLOHA P IV: VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY MUZEA V ROCE 2008

Ministerstvo financí

Příloha č. 2 k vyhlášce č. 505/2002 Sb.

Výkaz zisku a ztráty organizačních složek státu, územních samosprávných celků a příspěvkových organizací

(v tis. Kč, na dvě desetinná místa)

Název nadřízeného orgánu,

Zlínský kraj

Název, sídlo a právní forma

Účetní jednotka

MUZEUM

**JIHOVÝCHODNÍ MORAVY VE ZLÍNĚ,
PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE**

782 87 Zlín, Soudní 1, P.O.Box 178, IČO: 00089982

Účetní jednotka doručí výkaz
podle pokynů MF

sestavená k 31.12.2008

IČO
00089982

Název položky <small>text</small>	Účet	Položka číslo	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
	b	r	1	2
Spotřeba materiálu	(501)	1	1 004,39	
Spotřeba energie	(502)	2	1 729,64	
Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek	(503)	3		
Prodané zboží	(504)	4	162,26	92,23
Opravy a udržování	(511)	5	926,86	
Cestovné	(512)	6	43,12	
Náklady na reprezentaci	(513)	7	16,72	
Ostatní služby	(518)	8	2 123,99	
Mezové náklady	(521)	9	8 775,00	
Zákonné sociální pojištění	(524)	10	3 035,39	
Ostatní sociální pojištění	(525)	11		
Zákonné sociální náklady	(527)	12	172,40	
Ostatní sociální náklady	(528)	13		
Daň silniční	(531)	14		
Daň z nemovitostí	(532)	15		
Ostatní daně a poplatky	(538)	16		
Smluvní pokuty a úroky z prodlení	(541)	17		
Ostatní pokuty a penále	(542)	18		
Odpis pohledávky	(543)	19		
Úroky	(544)	20		
Kursové ztráty	(545)	21		
Dary	(546)	22		
Manka a škody	(548)	23		
Jiné ostatní náklady	(549)	24	133,63	
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(551)	25	1 547,92	
Zůstatková cena prodaného dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(552)	26	38,50	
Prodané cenné papíry a podíly	(553)	27		
Prodaný materiál	(554)	28		
Tvorba zákonných rezerv	(556)	29		
Tvorba zákonných opravných položek	(559)	30		
Náklady celkem <i>součet položek 1 až 30</i>		31	19 709,82	92,23

Název položky	Účet	Položka číslo	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
text	b	r	1	2
Tržby za vlastní výrobky	(601)	32		
Tržby z prodeje služeb	(602)	33	787,47	
Tržby za prodané zboží	(604)	34	159,33	113,71
Změna stavu zásob nedokončené výroby	(611)	35		
Změna stavu zásob polotovary	(612)	36		
Změna stavu zásob výrobků	(613)	37		
Změna stavu zvířat	(614)	38		
Aktivace materiálu a zboží	(621)	39	48,30	
Aktivace vnitroorganizačních služeb	(622)	40		
Aktivace dlouhodobého nehmotného majetku	(623)	41		
Aktivace dlouhodobého hmotného majetku	(624)	42		
Smluvní pokuty a úroky z prodlení	(641)	43		
Ostatní pokuty a penále	(642)	44		
Platby za odepsané pohledávky	(643)	45		
Úroky	(644)	46	1,08	
Kursově zisky	(645)	47		
Zúčtování fondů	(648)	48	10,00	
Jiné ostatní výnosy	(649)	49	53,28	
Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(651)	50		
Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	(652)	51		
Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	(653)	52		
Tržby z prodeje materiálu	(654)	53		
Výnosy z krátkodobého finančního majetku	(655)	54		
Zúčtování zákonných rezerv	(656)	55		
Zúčtování zákonných opravných položek	(659)	56		
Příspěvky a dotace na provoz	(691)	57	18 645,00	
Výnosy celkem součet položek 32 až 57		58	19 704,46	113,71
Výsledek hospodaření před zdaněním rozdíl položek 58 - 31		59	-5,36	21,48
Daň z příjmů	(591)	60		
Dodatečné odvody daně z příjmů	(595)	61		
Výsledek hospodaření po zdanění položka 59 - 60 - 61 (+/-)		62	-5,36	21,48

Odesláno dne 26.1.2009	Razítko	Podpis odpovědné osoby 	Podpis osoby odpovědné za sestavení d/1	Ověřil sestavení 26.1.2009
		Telefon: 777804629		

MUZEUM
JIHOVÝCHODNÍ MORAVY VE ZLÍNĚ,
PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
 782 87 Zlín, Soudní 1, P.O. Box 176, IČO: 00089882

PŘÍLOHA P V: VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY MUZEA V ROCE 2009

Ministerstvo financí

Příloha č. 2 k vyhlášce č. 505/2002 Sb

Výkaz zisku a ztráty organizačních složek státu, územních samosprávných celků a příspěvkových organizací

(v tis. Kč, na dvě desetinná místa)

Název nadřízeného orgánu :

Zlínský kraj

Název, sídlo a právní forma

účetní jednotky :

MUZEUM

JIHOVÝCHODNÍ MORAVY VE ZLÍNĚ,
PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
762 57 Zlín, Soudní 1, P.O.Box 175, IČO: 00089982

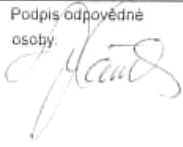
Účetní jednotka doručí výkaz
podle pokynů MF

sestavená k 31.12.2009

IČO
00089982

Název položky	Účet	Položka číslo	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
<i>text</i>	<i>b</i>	<i>r</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
Spotřeba materiálu	(501)	1	1 022,49	
Spotřeba energie	(502)	2	2 246,25	
Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek	(503)	3		
Prodané zboží	(504)	4	35,40	121,47
Opravy a udržování	(511)	5	794,58	
Cestovné	(512)	6	67,59	
Náklady na reprezentaci	(513)	7	21,44	
Ostatní služby	(518)	8	2 758,72	
Mzdové náklady	(521)	9	9 138,27	
Zákonné sociální pojištění	(524)	10	2 876,65	
Ostatní sociální pojištění	(525)	11		
Zákonné sociální náklady	(527)	12	180,37	
Ostatní sociální náklady	(528)	13	14,35	
Daň silniční	(531)	14		
Daň z nemovitosti	(532)	15		
Ostatní daně a poplatky	(538)	16		
Smluvní pokuty a úroky z prodlení	(541)	17		
Ostatní pokuty a penále	(542)	18		
Odpis pohledávky	(543)	19	1,02	
Úroky	(544)	20	0,01	
Kursově ztráty	(545)	21	0,20	
Dary	(546)	22		
Manka a škody	(548)	23		
Jiné ostatní náklady	(549)	24	145,33	
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(551)	25	1 641,58	
Zůstatková cena prodaného dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(552)	26		
Prodané cenné papíry a podíly	(553)	27		
Prodaný materiál	(554)	28		
Tvorba zákonných rezerv	(556)	29		
Tvorba zákonných opravných položek	(559)	30		
Náklady celkem <i>součet položek 1 až 30</i>		31	20 944,23	121,47

Název položky	Účet	Položka číslo	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
<i>text</i>	<i>b</i>	<i>r</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
Tržby za vlastní výroby	(601)	32		
Tržby z prodeje služeb	(602)	33	945,72	
Tržby za prodané zboží	(604)	34	56,21	147,68
Změna stavu zásob nedokončené výroby	(611)	35		
Změna stavu zásob polotovarů	(612)	36		
Změna stavu zásob výrobků	(613)	37		
Změna stavu zvířat	(614)	38		
Aktivace materiálu a zboží	(621)	39	582,30	
Aktivace vnitroorganizačních služeb	(622)	40		
Aktivace dlouhodobého nehmotného majetku	(623)	41		
Aktivace dlouhodobého hmotného majetku	(624)	42		
Smluvní pokuty a úroky z prodlení	(641)	43		
Ostatní pokuty a penále	(642)	44		
Platby za odepsané pohledávky	(643)	45		
Úroky	(644)	46	0,61	
Kurové zisky	(645)	47		
Zúčtování fondů	(648)	48	19,46	
Jiné ostatní výnosy	(649)	49	101,82	
Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(651)	50		
Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	(652)	51		
Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	(653)	52		
Tržby z prodeje materiálu	(654)	53		
Výnosy z krátkodobého finančního majetku	(655)	54		
Zúčtování zákonných rezerv	(656)	55		
Zúčtování zákonných opravných položek	(659)	56		
Příspěvky a dotace na provoz	(691)	57	19 665,00	
Výnosy celkem <i>součet položek 32 až 57</i>		58	21 371,12	147,68
Výsledek hospodaření před zdaněním <i>rozdíl položek 58 – 31</i>		59	426,89	26,21
Daň z příjmů	(591)	60		
Dodatečné odvody daně z příjmů	(595)	61		
Výsledek hospodaření po zdanění <i>položka 59 - 60 - 61 (+/-)</i>		62	426,89	26,21

Odesláno dne: <i>27. 1. 2010</i>	Razítko:	Podpis odpovědně osoby: 	Podpis osoby odpovědně za sestavení: <i>d/1</i>	Okamžik sestavení: <i>27. 1. 2010</i>
			Telefon: <i>577 004 621</i>	

MUZEUM
JIHOVÝCHODNÍ MORAVY VE ZLÍNĚ,
PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
782 57 Zlín, Soudní 1, P.O.Box 176, IČO: 00089882