

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Michaela SEKANINOVÁ

**Téma BP: Využití analýzy k racionalizaci řízení distribučních cest společnosti
FISH-PRO, s.r.o.**

Akademický rok: 2009/2010

Oponent BP: ing. Šárka Vránová

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP	x							1,0
Splnění cílů BP		x						1,5
Teoretická část BP		x						1,5
Analytická část BP			x					2,0
Stylistická a gramatická úroveň BP		x						1,5
Formální úroveň BP		x						1,5
Součet								9 / 6 = 1,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Téma BP, které si studentka zvolila, je dosti náročné a možná i proto se mezi bakalářskými pracemi příliš často neobjevuje.

Pozitivně hodnotím nejen zvolené téma, ale i provedení řady dosti podrobných analýz a poměrně pečlivé zpracování práce (Je vhodně doplněna tabulkami, grafy a obrázky. Obsahuje pouze pár stylistických a formálních nepřesností). Studentka v práci prokázala znalosti nejen z oblasti marketingu, ale i z finančního řízení. Také doporučení pro společnost, které studentka v práci formulovala, mohou být ve firmě využita a přispět tak k zefektivnění jejích distribučních cest.

Negativa:

V práci jsem postrádala informace o celkovém počtu pracovníků, a o jejich počtech a průměrných mzdách na jednotlivých pozicích. Také mohlo být uvedeno, zda jsou někteří pracovníci (popř. kolik) vyčleněni pouze na obchodování se zahraničím.

V práci je uvedeno, (str. 49, 54), že osobní náklady, energie a nájemné byly pro účely analýzy rozděleny poměrně. Podle mého názoru by bylo vhodnější i tyto náklady rozčlenit podrobněji dle jednotlivých oblastí (vyčlenit např. pronájem prodejních prostor, energie spotřebovaná v prodejnách, mzdy prodavaček). Teprve zbylé částky rozdělit poměrně. (Vnitropodniková evidence, ze které studentka čerpala, bohužel v práci není obsažena).

Otázky:

- 1) Mohla byste prosím u organizační struktury (str. 38) uvést počty zaměstnanců?
- 2) 23 % exportu v roce 2008 je téměř 10 mil. Kč. Uvedte prosím 5 zemí, do kterých firma nejvíce vyváží.
- 3) Při obratu nad 7,5 mil. Kč bude mít obchodní zástupce provizi 10 % z celého obratu nebo jen z toho nad 7,5 mil. Kč?
- 4) Na str. 52 navrhuje snížení nájemného? Je to reálné? Pronajímá firma zbytečné nebo zbytečně drahé prostory? Doporučila byste přestěhování firmy do jiných pronajatých prostor nebo pořízení vlastních budov?
- 5) Internetový a zásilkový prodej v roce 2008 stagnuje, zatímco ve většině ostatních firem prudce roste. Jaké mohou být důvody?
- 6) Jak konkrétně byste motivovala prodavače k vyšším prodejům?

Návrh na výslednou známku BP: B – velmi dobře

(Uvedte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně dne 20. 12. 2009



.....
podpis hodnotícího