

	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	
	Fakulta multimediálních komunikací	

Posudek oponenta bakalářské práce* – praktická část

Jméno a příjmení studenta	Michal Hladík
Studijní program	Výtvarná umění
Obor/ateliér	Multimedia a design / 3D design
Forma studia	Prezenční Akad. rok 2009/2010
Název práce	Sada P.O.P. materiálů pro konkrétní společnost
Oponent práce	MgA. Filip Urban

Praktická část Michala Hladíka mě potěšila a překvapila zároveň. Je vidět, že student sleduje aktuální trendy a má potenciál i energii je podchytit a využít. Pozitivně hodnotím i analýzu trhu a oslovení obchodů, kde by se značka SEVEN SINS měla objevit včetně navrhovaných POP materiálů.

Jak stojan, tak obal na trička i POP skládačka vychází z jednotného vizuálního stylu značky. Jasně čitelného a nezaměnitelného rukopisu autora. Pokud bych měl hodnoti čistě návrhy POP materiálů, musím říct, že mě zaujala jak vizuální podoba, tak technická úroveň návrhů. POP materiály skvěle doplňují celý koncept značky. Používá adekvátní materiály, barevnost. Věci působí logicky a uceleně. Celá nabídka POP materiálů působí velkoryse. V praxi se trochu bojím velkých nákladů s realizací, ale to není otázka ani tak pro kreativce jako pro marketingový plán celého projektu, který by se případně realizoval.

S prací, její kvalitou i rozsahem jsem spokojený. Je zasazena do reálného světa a snaží se pokrýt neobjevený segment trhu, ve kterém vidím i já potenciál realizovat se. Praktickou část bakalářské práce tak hodnotím na výbornou.

Návrh klasifikaceVÝBORNĚ.....

V(e)Brně..... dne1. června

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte