

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Ondřej Marek</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Televizní reklamy před rokem 1989</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>PhDr. Zdeněk Křížek</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>a</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>a</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	<b>b</b>
4 Samostatnost při zpracování	10	<b>a</b>
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>a</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>a</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>a</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>a</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>a</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>b</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>b</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>a</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>a</b>
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>b</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>a</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,19</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Na práci oceňuji především odvahu, se kterou se autor pustil do analýzy tématu, které nebývá často zpracováváno, sympatické osobní zaujetí tématem a systematický přístup k zpracování textu.

Snad jen několik drobných připomínek:

Jistě by bylo bývalo možné využít i dalších zdrojů (materiály České/Československé televize, pamětníci z ČSTV, Krátkého filmu atd.), chápu ale, že komplexnější analýza by zřejmě přesáhla možnosti BP.

Výsledky dotazníkového šetření mohly být ovlivněny skutečností, že respondenty byli především lidé mladších věkových kategorií. Tento fakt si sám autor uvědomuje.

Na str. 27: Jde jistě nejen o osoby právnické, ale i fyzické (živnostníky, OSVČ).

Seznam zdrojů by měl být seřazen podle abecedy.

V textu se objevují neopravené překlepy.

Uvedené připomínky však neubírají z celkově kladného dojmu z práce.

**Otázky k obhajobě:**

- 1) Lze srovnávat dřívější tzv. „společensko-výchovnou“ propagaci se současnou propagací v oblasti neziskového sektoru? Pokud ano, v jakém smyslu?

V Praze dne 18. 5. 2010

Podpis hodnotitele práce