

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Eva Hašková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Vliv interních forem PR na postoje a hodnoty zaměstnanců firmy
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Ing. Olga Jurášková, PhD. / PhDr. Pavla Kotyzová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení		A

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce kvalitně postihuje problematiku vlivu interních PR na postoje a vnímání hodnot zaměstnanců. V teoretické části se autorka těmito vlivy zabývá, opírá se o řadu zdrojů. V analytické části se soustřeďuje na principy interní komunikace konkrétní firmy, rozebírá je a hodnotí, komentuje sekundární výzkum, vztahující se k principům. Správně identifikuje hlavní problémy a navrhuje realizovatelné opatření k jejich eliminaci, doplněné i o časový plán.

Otázky k obhajobě:

- 1) Existují nějaká rizika, je-li vedoucí zároveň koučem? Jak je budete eliminovat?
- 2) Jak hodnotíte pod úhlem 7 principů odmítnutí firmy realizovat výzkum?
- 3) Jaký osmý princip byste přidala?

Ve Zlíně dne 2. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01