

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Barbora Kučková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Corporate Social Responsibility in Production Segment and Services
Vedoucí práce	Ing. Martina Juříková, Ph.D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3	Přístup ke konzultacím	15	B
4	Samostatnost při zpracování	10	A
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	B
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	B
7	Metodologická kvalita postupu	20	A
8	Struktura a logika textu	25	B
9	Úroveň teoretické části práce	25	A
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11	Práce se zdroji v textu	25	A
12	Úroveň analytické části práce	25	A
13	Úroveň projektové části práce	25	B
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	B
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	A
16	Jazyková úroveň práce	10	A
17	Formální úroveň práce	10	A
Celkové hodnocení		1,22	A

Práce má neobvyklý charakter, kdy na základě analýzy případových studií (sekundárních dat) jsou dedukována teoretická východiska v oblasti CSR, což považuji za velmi přínosné, přestože např. volba kritérií pro analýzu byla převážně subjektivní volbou autorky.

Otázka k obhajobě:

V jaké oblasti a jakými analytickými nástroji by bylo možné dále dané téma rozvíjet?

Ve Zlíně

dne 3. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01