

# **Program rozvoje cestovního ruchu regionu Slovácko**

Veronika Bednářová

---

Bakalářská práce  
2011



**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva  
akademický rok: 2010/2011

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Veronika BEDNÁŘOVÁ  
Osobní číslo: M06361  
Studijní program: B 6202 Hospodářská politika a správa  
Studijní obor: Veřejná správa a regionální rozvoj

Téma práce: Program rozvoje cestovního ruchu v regionu  
Slovácko

Zásady pro vypracování:

### Úvod

#### I. Teoretická část

- S použitím literatury vysvětlete pojem cestovní ruch.

#### II. Praktická část

- Zhodnoťte vývoj cestovního ruchu v regionu Slovácko.
- Analyzujte cestovní ruch v regionu Slovácko a provedte SWOT analýzu.
- Navrhněte možnosti zlepšení rozvoje cestovního ruchu v regionu Slovácko.

### Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40  
Rozsah příloh:  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

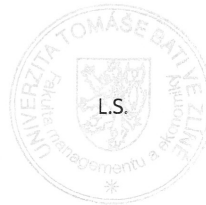
Seznam odborné literatury:

- [1] INDROVÁ, J. a kol. Cestovní ruch. 2. přeprac. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2009. 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4.
- [2] Slovácko 2007. Uherské Hradiště: Slovácké muzeum, 2008. 404 s. ISBN 978-80-86185-62-0.
- [3] Uherské Hradiště. Uherské Hradiště: Město Uherské Hradiště, 2007. 492 s. ISBN 978-80-239-9873-3.

Vedoucí bakalářské práce: prof. RNDr. René Wokoun, CSc.  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva  
Datum zadání bakalářské práce: 20. června 2011  
Termín odevzdání bakalářské práce: 15. srpna 2011

Ve Zlíně dne 20. června 2011

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková  
děkanka



RNDr. Oldřich Hájek, Ph.D.  
ředitel ústavu

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby<sup>1</sup>;
- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí:
  - bez omezení;
  - pouze prezenčně v rámci Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- na mou bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3<sup>2</sup>;
- podle § 60<sup>3</sup> odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

<sup>1</sup> zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevýdělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

<sup>2</sup> zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

<sup>3</sup> zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60<sup>4</sup> odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou/diplomovou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně ..... 15. 8. 2011 .....

.....  
*Radou Altvě*

<sup>4</sup> zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihledne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

## **ABSTRAKT**

Cílem této bakalářské práce je vypracování programu rozvoje cestovního ruchu regionu Slovácko. Práce je rozčleněna na dvě části – teoretickou a praktickou část. V teoretické části je vysvětlen pojem cestovní ruch. Praktická část obsahuje analýzu současné situace regionu Slovácko, strategické vize a oblasti rozvoje cestovního ruchu, SWOT analýzu a na závěr návrh možných opatření, které podpoří rozvoj regionu Slovácko.

Klíčová slova: region Slovácko, rozvoj cestovního ruchu, strategické cíle, SWOT analýza

## **ABSTRACT**

The aim of this Bachelor thesis is the program of tourism development in the region Slovacko. The whole work is composed of two parts that are teoretical and practical. In the teoretical part is explained the term tourism. The practical part contains the analysis of current situation in region Slovacko, strategic vision and areas of tourism development, SWOT analysis and the end further possibilities which support the development of region Slovacko.

Keywords: region Slovacko, tourism development, strategic objectives, SWOT analysis

Děkuji vedoucímu mé bakalářské práce Prof. RNDr. Renému Wokounovi, Csc. za rady a připomínky a tajemníku Regionu Slovácko panu Mgr. Josefovi Hapákovi za poskytnuté informace a materiály.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

## OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 CESTOVNÍ RUCH</b> .....	<b>12</b>
<b>1.1 VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU</b> .....	<b>12</b>
<b>1.2 TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU</b> .....	<b>13</b>
1.2.1. DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU.....	13
1.2.2. FORMY CESTOVNÍHO RUCHU.....	14
<b>1.3 EKONOMICKÝ VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU</b> .....	<b>16</b>
1.3.1. MAKROEKONOMICKÝ POHLED .....	16
1.3.2. MIKROEKONOMICKÝ POHLED .....	17
<b>1.4 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU</b> .....	<b>18</b>
<b>1.5 MANAGEMENT CESTOVNÍHO RUCHU</b> .....	<b>18</b>
<b>2 CESTOVNÍ RUCH V ČESKÉ REPUBLICĚ</b> .....	<b>20</b>
<b>2.1 CÍLE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICĚ</b> .....	<b>20</b>
<b>2.2 PROBLÉMY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICĚ</b> .	<b>20</b>
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>22</b>
<b>3 ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONU SLOVÁCKO</b> .....	<b>23</b>
<b>3.1 GLOBÁLNÍ VIZE A STRATEGICKÉ VIZE ROZVOJE REGIONU SLOVÁCKO</b> .....	<b>23</b>
<b>3.2 STRATEGICKÉ OBLASTI A OPATŘENÍ PRO ROZVOJ CR REGIONU SLOVÁCKO</b> .....	<b>24</b>
3.2.1. STRATEGICKÁ OBLAST 1 .....	24
3.2.2. STRATEGICKÁ OBLAST 2 .....	24
3.2.3. STRATEGICKÁ OBLAST 3 .....	25
3.2.4. STRATEGICKÁ OBLAST 4 .....	25
3.2.5. STRATEGICKÁ OBLAST 5 .....	26
3.2.6. STRATEGICKÁ OBLAST 6 .....	26
3.2.7. STRATEGICKÁ OBLAST 7 .....	26
<b>4 ROZVOJ BAŽOVA KANÁLU</b> .....	<b>28</b>
<b>4.1 SOUČASNOST BAŽOVA KANÁLU</b> .....	<b>28</b>
<b>4.2 JEDNOTLIVÉ KROKY V RÁMCI OBNOVY A ROZVOJE VODNÍ CESTY</b>	<b>29</b>
<b>4.3 PLÁNOVANÝ ROZVOJ VODNÍ CESTY</b> .....	<b>30</b>
<b>4.4 FINANCOVÁNÍ</b> .....	<b>31</b>
<b>4.5 MOŽNOSTI BAŽOVA KANÁLU</b> .....	<b>31</b>
<b>5 REGION SLOVÁCKO</b> .....	<b>34</b>



<b>5.1</b>	<b>CHARAKTERISTIKA REGIONU SLOVÁCKO.....</b>	<b>34</b>
<b>5.2</b>	<b>PŘÍRODNÍ PODMÍNKY .....</b>	<b>35</b>
<b>5.3</b>	<b>ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.....</b>	<b>36</b>
<b>5.4</b>	<b>DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA .....</b>	<b>37</b>
<b>5.5</b>	<b>TURISTICKÁ NABÍDKA REGIONU SLOVÁCKA.....</b>	<b>37</b>
5.5.1.	TURISTICKÉ ZAJÍMAVOSTI .....	37
5.5.2.	SPORT A ODPOČINEK .....	40
5.5.3.	PŘÍRODNÍ ZAJÍMAVOSTI .....	41
5.5.4.	VINAŘSTVÍ.....	42
5.5.5.	KULTURNÍ AKCE .....	43
<b>6</b>	<b>SWOT ANALÝZA.....</b>	<b>44</b>
<b>6.1</b>	<b>SILNÉ STRÁNKY .....</b>	<b>44</b>
<b>6.2</b>	<b>SLABÉ STRÁNKY .....</b>	<b>45</b>
<b>6.3</b>	<b>PŘÍLEŽITOSTI.....</b>	<b>46</b>
<b>6.4</b>	<b>OHROŽENÍ .....</b>	<b>47</b>
<b>6.5</b>	<b>SHRNUTÍ .....</b>	<b>47</b>
<b>7</b>	<b>POTENCIÁLY K ROZVOJI CESTOVNÍHO RUCHU.....</b>	<b>49</b>
	<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>51</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>	<b>52</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>55</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ.....</b>	<b>56</b>
	<b>SEZNAM GRAFŮ.....</b>	<b>57</b>
	<b>SEZNAM TABULEK .....</b>	<b>58</b>

## ÚVOD

V současné době se cestovní ruch stal jedním z celosvětově nejvýznamnějších průmyslových odvětví. Stal se společenským fenoménem 20. století. Cestovní ruch hraje významnou roli v rozvoji každého území. K jeho růstu dochází díky novým technologiím v dopravě, informacích, komunikacích, díky globalizaci a více volného času obyvatel. Je také důležitou součástí ekonomiky státu.

Pro svou práci jsem si vybrala region Slovácko. Jednak je to místo mého rodiště a jednak dle mého názoru má region velký potenciál. Region nabízí spoustu možností pro cestování, turistického vyžití, společenských akcí, trávení volnočasových aktivit. Slovácko je proslulé svým folklórem, lidovými tradicemi a slavnostmi a dobrým vínem. Dále také spoustou turistických památek a přírodních zajímavostí. Pozitivum regionu je i sdružení regionu Slovácko, které velkou měrou přispívá regionu. Důkazem je i vítězství v prestižní soutěži EDEN v letošním roce.

Má práce je zaměřená na rozvoj cestovního ruchu v daném regionu. V teoretické části se budu zabývat teorií cestovního ruchu. Pomocí literatury budu definovat pojem a členění cestovního ruchu, ekonomický význam cestovního ruchu, marketing cestovního ruchu, management cestovního ruchu, cíle a problémy rozvoje cestovního ruchu v České republice. V praktické části jsou určeny strategické vize rozvoje regionu se strategickými oblastmi a opatřeními pro rozvoj cestovního ruchu regionu. Budu se zabývat největším potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu v regionu Slovácko, a to rozvojem Baťova kanálu. Dále charakterizují region s jeho hlavní turistickou, sportovní a kulturní nabídkou a jeho SWOT analýzou. Nakonec navrhnu možnosti rozvoje cestovního ruchu v regionu Slovácko.

Hlavním cílem práce je program rozvoje cestovního ruchu v regionu Slovácko. Stanoveného cíle dosáhnu studiem dostupné literatury, dokumentů a zdrojů, analýzou možností cestovního ruchu v regionu a SWOT analýzou – stanovující slabé a silné stránky, příležitosti a ohrožení.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

# 1 CESTOVNÍ RUCH

## 1.1 Vymezení cestovního ruchu

Cestovní ruch je ve světě považován za odvětví budoucnosti, protože jeho rozvoj provází silný multiplikační efekt. Představuje komplexní hospodářsko-ekonomické odvětví, které významným způsobem ovlivňuje zaměstnanost, platební bilanci a socioekonomický rozvoj regionů, podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu, má vliv na příjmy místních rozpočtů a v neposlední řadě podporuje i investiční aktivitu v regionech. [17]

Definování samotného pojmu cestovní ruch není jednoduché. Tento pojem bývá používán v různých souvislostech – jako označení pro pohyb osob, jako odvětví národního hospodářství, jako služby poskytované účastníkům cestovního ruchu i v dalších spojeních. Cestovní ruch je složitým sociálně-ekonomickým jevem, který se dotýká mnoha stránek společnosti. Na cestovní ruch je možné pohlížet jako na oblast spotřeby i jako na oblast nejrůznějších podnikatelských aktivit. [17]

Podle Světové organizace cestovního ruchu jde o aktivity lidí cestujících na přechodnou dobu do míst mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem trávení volného času, obchodu nebo za jiným účelem (hlavní účel cesty je ale jiný než vykonávání výdělečné činnosti). Cestovní ruch je fenoménem, který má mnoho vazeb na nejrůznější oblasti lidské činnosti. [17]

Cestovní ruch je komplexní, mnoha oblastmi a z mnoha hledisek se prolínající společenský jev, který souvisí s narůstající mobilitou lidí motivovanou uspokojováním jejich potřeb v oblasti využití volného času, rekreace, cestování a poznání. Cestovní ruch je mnohostranným odvětvím, které zahrnuje dopravu, ubytovací a stravovací služby, služby cestovních kanceláří a agentur, průvodcovské služby, informační systémy a další služby s cestovním ruchem spojené. Musí být založen na dlouhodobém šetrném využívání, ochraně a rozvoji potenciálu přírodního i společenského prostředí. Toto pojetí vystihuje podstatu CR a zahrnuje v sobě tři důležité podmínky cestovního ruchu: změnu místa, nevýdělečný charakter a vztahy mezi lidmi. Vylučuje z cestovního ruchu cesty za prací, dlouhodobou migraci či veškeré cesty v rámci místa bydliště. [17]

Vedle ekonomie, geografie, ekologie, sociologie a psychologie má cestovní ruch vztah i k celé řadě dalších vědních disciplín, jako např. ke klimatologii, hydrologii, hygieně, epidemiologii, demografii, ale také k řadě úsekových ekonomik, zejména k ekonomice dopravy, obchodu, kultury, stavebnictví, ale i k oboru financí, práva a dalších. Je tedy zřejmé, že cestovní ruch je nutno

zkoumat a vědecky chápat především z hlediska širokého pojetí jeho společenských souvislostí.  
[2]

Cestovní ruch je rovněž ukazatelem životní úrovně obyvatelstva. Společenské funkce cestovního ruchu:

- podílí se na všestranném rozvoji osobnosti,
- umožňuje obnovu duševních a fyzických sil – odpočinek,
- je nástrojem preventivně léčebného působení,
- slouží k účelnému využití volného času,
- pomáhá vytvářet nový životní styl – přenosem zvyků a návyků z jiných zemí nebo oblastí,
- slouží jako nástroj vzdělávání a kulturní výchovy člověka,
- přispívá k vzájemnému poznání a porozumění mezi lidmi,
- motivuje k získávání jazykových znalostí,
- vědecko-informační funkce – výměna informací, vědeckých poznatků (kongresová turistika),
- ekonomické funkce – vytváří řadu pracovních příležitostí,
- vliv zahraničního cestovního ruchu na platební bilanci státu. [18]

## 1.2 Typologie cestovního ruchu

Cestovní ruch se v každodenní praxi projevuje v různých druzích a formách, které se neustále vyvíjejí a obohacují v závislosti na poptávce účastníků cestovního ruchu a možnostech nabídky. Rozeznáváme tedy druhy a formy cestovního ruchu.

- Druhy cestovního ruchu - druhy jsou stanoveny na základě způsobu realizace.
- Formy cestovního ruchu – určujeme na základě motivace účasti na cestovním ruchu. [18]

### 1.2.1. Druhy cestovního ruchu

#### 1. dle místa realizace

- a) domácí cestovní ruch - aktivity spojené s účastí občanů dané země na cestovním ruchu v rámci jejího území,
- b) zahraniční cestovní ruch - souhrn aktivit spojených s příjezdem občanů ze zahraničí do dané země = příjezdový cestovní ruch (incoming), souhrn aktivit spojených s občany ze zahraničí danou zemí projíždějících = tranzitní cestovní ruch, souhrn aktivit spojených s výjezdem občanů dané země do zahraničí = výjezdový cestovní ruch,

- c) vnitrostátní cestovní ruch - aktivity spojené s domácím a příjezdovým cestovním ruchem,
- d) národní cestovní ruch - aktivity spojené s domácím a výjezdovým cestovním ruchem,
- e) světový cestovní ruch - veškerý cestovní ruch spojený s překročením hranic.

## **2. dle vztahu k platební bilanci**

- a) příjezdový cestovní ruch - aktivity spojené s příjezdem občanů ze zahraničí do dané země (aktivní cestovní ruch),
- b) tranzitní cestovní ruch - aktivity spojené s tranzitem zahraničních osob přes danou zemi (část aktivního cestovního ruchu),
- c) výjezdový cestovní ruch - aktivity spojené s výjezdem občanů dané země do zahraničí (pasivní cestovní ruch),

## **3. dle délky pobytu**

- a) krátkodobý cestovní ruch - do 3 dnů,
- b) dlouhodobý cestovní ruch - déle než 3 dny a kratší než 1 rok nebo 6 měsíců,

## **4. dle způsobu zabezpečení**

- a) organizovaný cestovní ruch - účast zajišťována prostřednictvím cestovní kanceláře nebo jiného zprostředkovatele,
- b) neorganizovaný cestovní ruch - účast si zajistí účastník sám,

## **5. dle způsobu účasti a formy úhrady nákladů na účast**

- a) volný cestovní ruch - účastník si hradí účast sám, jeho účast není ničím podmíněna,
- b) vázaný cestovní ruch - účastník hradí pouze část nákladů, ostatní hradí zaměstnavatel, pojišťovna, účast je podmíněna splněním určité podmínky (zdravotní pojištění, členství v odborech). [18]

### **1.2.2. Formy cestovního ruchu**

Formy cestovního ruchu jsou odvozeny od motivace návštěvníků. Mezi primární motivy realizace cestovního ruchu, od kterých se následně vymezují formy cestovního ruchu, patří motivy rekreační, kulturní, společenské, sportovní, ekonomické a specifické. [12]

#### **1. Rekreační cestovní ruch**

Společným jmenovatelem této formy cestovního ruchu je fyzická a psychická regenerace. Tato forma zahrnuje příměstskou rekreaci a pobyty na dovolené a dále lázeňský cestovní ruch, který

využívá přírodních léčivých faktorů (voda, plyny, peloidy, klima). Příměstská rekreace probíhá v zázemí měst (např. příměstské parky, rekreační zařízení, vodní plochy, lesy), které jsou využívány díky dobré dostupnosti území městskou veřejnou dopravou, pěšky nebo na kolech. Příměstská rekreace je víkendovou alternativou pro druhé bydlení (tj. chataření a chalupaření). Nevylučuje se však ani krátkodobé využití ve všedních dnech. Účast na lázeňském cestovním ruchu je charakteristická pobytem v lázních, ať již za účelem regenerace, poznání nebo sociálních kontaktů. [12]

## 2. Kulturní cestovní ruch

Společným znakem kulturního cestovního ruchu je poznávání jiných kultur, zvyků, tradic, způsobu života, náboženství apod. Jednou z forem kulturního cestovního ruchu je vzdělávací cestovní ruch, který je motivován získáváním znalostí a dovedností v navštívené destinaci na vlastní náklady návštěvníka nebo organizací, institucí v zemi bydliště návštěvníka – jazykové kurzy, poznávání místních kultur a zvyků apod. Vzdělávání v rámci vzdělávacího cestovního ruchu má často formu samostudia místní krajiny a společnosti, což je podporováno informačními tabulemi, infoboxy, vytvářením naučných stezek apod. V případě alternativního cestovního ruchu jde zpravidla o cestovní ruch v malých skupinách, respektující potřeby a zvyklosti místní komunity a její životní prostředí. Jedná se o poznávání života jiných lidí v jejich domácím prostředí. Příkladem může být agroturistika či ekoagroturistika. Další formou cestovního ruchu, která je zaměřená na poznávání, je náboženský cestovní ruch, nebo také religiózní či poutní cestovní ruch, který je charakteristický návštěvami a prohlídkami religiózních památek, tj. kostelů, katedrál, hřbitovů, poutních míst. Součástí však může být i účast na náboženských obřadech a poutích. [12]

## 3. Společensky orientovaný cestovní ruch

V případě těchto forem cestovního ruchu jsou návštěvníci motivováni především společenským setkáním, které je těmito formami zprostředkováno. Asi nejrozšířenější formou je návštěva příbuzných a známých, při které se návštěvníci zajdou podívat např. na výstavu či navštíví nějakou kulturní památku apod. Mezi formy cestovního ruchu, které jsou společensky orientované, patří i klubový cestovní ruch. Charakteristickým znakem klubového cestovního ruchu je vědomě utvořená skupina lidí, kteří jsou spojeni společnými zájmy a zálibami (sportovní, kulturní či jiné), případně obdobný styl trávení volného času. [12]

## 4. Sportovní cestovní ruch

Sportovní cestovní ruch je možné rozdělit na dvě skupiny, a to na formy cestovního ruchu s aktivní sportovní činností a na formy cestovního ruchu s pasivní sportovní činností. Aktivně orientovaný sportovní cestovní ruch je zaměřen na pobyty se sportovní náplní, které mají udržovat a

posilovat zdraví a prohlubovat morální vlastnosti člověka. Mezi příklady této formy cestovního ruchu patří např. horská či vysokohorská turistika, cykloturistika, vodní turistika, pěší turistika apod. Určitou specifickou formou je tzv. lovecká turistika zaměřená na pobyty spojené s lovem zvěře či rybolovem. Mezi pasivní formy sportovního cestovního ruchu patří tzv. sportovní diváctví, tj. pasivní účast na sportovních akcích. [12]

### **5. Ekonomicky orientovaný cestovní ruch**

Tato kategorie zdůrazňuje ekonomické, resp. profesní aspekty motivace účastníka. Charakteristické u této formy cestovního ruchu je, že probíhá převážně v pracovním čase účastníka, i když v sobě mnohdy obsahuje i prvky cestovního ruchu realizovaného ve volném čase. Klasickým příkladem ekonomicky, resp. profesně orientovaného cestovního ruchu je obchodní cestovní ruch, který zahrnuje obchodně i jinak profesně zaměřené služební cesty, spočívající v různých typech obchodního jednání mezi firmami, či jednání mezi institucemi a organizacemi, sjednávání obchodních kontraktů, setkání a jednání managementu apod. Další formou profesního cestovního ruchu je kongresový cestovní ruch, který zahrnuje účast na různých kongresech, konferencích a seminářích sloužících k vědeckým a odborným setkáním a výměně informací až již na národní či mezinárodní úrovni. Mezi formy ekonomicky orientovaného cestovního ruchu patří i cestovní ruch veletrhů a výstav, při kterých jsou vystavovány a nabízeny různé produkty a služby s cílem zaujmout účastníky, informovat je a vytvořit si tak kontakty vedoucí k budoucímu prodeji. V neposlední řadě patří do této kategorie i incentivní cestovní ruch, který bývá někdy nazýván také jako stimulační nebo motivační a je využíván zaměstnavatelem jako stimul k pracovnímu výkonu, k setkání ve firmě nebo jako odměna za dosažené výkony. [12]

### **6. Specificky orientovaný cestovní ruch**

Kategorie specificky orientovaný cestovní ruch je vymezena na základě specifických motivů účastníka. Jedná se například o nákupní cestovní ruch, politický cestovní ruch, vojenský cestovní ruch apod. Forma cestovního ruchu (prožitkový) nákupní cestovní ruch je realizován na základě motivace zážitku a prožitku z nakupování (specifických) předmětů v dané destinaci. Jedná se o nákup zboží nejčastěji nespolečenského charakteru. Pokud se týče politického cestovního ruchu, ten je představován cestovním ruchem diplomatů a cestovním ruchem v souvislosti s různými politickými akcemi (sjezdy, shromáždění, mítinky). [12]



### 1.3 Ekonomický význam cestovního ruchu

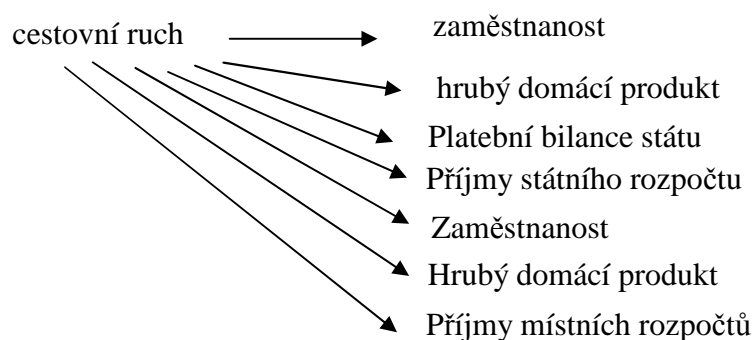
#### 1.3.1. Makroekonomický pohled

Odvětví cestovního ruchu patří mezi nejvýznamnější součásti národních ekonomik i světového trhu. Podle údajů Světové organizace cestovního ruchu a Světové rady cestování a cestovního ruchu je cestovní ruch největším zaměstnavatelem na světě. Uvádí se, že mezinárodní cestovní ruch svým obrátem kolem 600 mld. USD zaujímá v mezinárodním obchodu první místo (následuje obchod s ropou a ropnými produkty a automobilový průmysl). [12]

Ve 20. století se stal běžnou součástí životního stylu mnoha lidí, zejména ve vyspělých zemích. Na jedné straně je zdrojem přínosů, které jsou závislé na vložených nákladech. Jako s každým druhem podnikání, i s cestovním ruchem jsou však na straně druhé spojena určitá rizika a negativní jevy, zejména v podobě škod na životním prostředí. [18]

V důsledku svého vlivu na tvorbu hrubého domácího produktu, devizové a daňové přínosy, tvorbu pracovních příležitostí je jeho další rozvoj v zájmu každého státu. Podle odhadu WTTC se cestovní ruch podílel v roce 2000 na tvorbě hrubého domácího produktu ve světě téměř 11 % a ve státech Evropské unie průměrně 13,5 %. Podle tohoto zdroje zaměstnává cestovní ruch zhruba 11 % pracovních sil, přičemž se počítá s jeho dalším dynamickým rozvojem. [12]

Cestovní ruch tak příznivě působí jednak na zaměstnanost obyvatelstva a na tvorbu HDP, jednak na platební bilanci státu, na příjmy státního rozpočtu a místní rozpočty.



Obr. 1 Rozdělení cestovního ruchu [12]

Ekonomický význam cestovního ruchu je dán rovněž tím, že druhotně pozitivně ovlivňuje řadu dalších odvětví a sektorů jako jsou zejména doprava, obchod, stavebnictví, bankovníctví, telekomunikace, kultura, sport. V některých zahraničních studiích je uváděna propojenost a statistická sledovanost vlivu cestovního ruchu na více než 20 odvětví. Uvedené vlivy má zachycovat satelitní účet cestovního ruchu. Primárním úkolem satelitního účtu cestovního ruchu je zachytit po-

ptávku a nabídku cestovního ruchu a zhodnotit celkový přínos cestovního ruchu pro ekonomiku dané země. [12]

### 1.3.2. Mikroekonomický pohled

Z mikroekonomického hlediska jsou pro podnikání v cestovním ruchu typické malé a střední podniky (cestovní kanceláře, ubytovací zařízení, stravovací zařízení apod.) s počtem zaměstnanců mezi 10 až 25 osobami. Většinou jde o flexibilní podnikatelské jednotky, které se snadno přizpůsobují potřebám trhu. Jejich další charakteristikou z hlediska tvorby pracovních míst je vysoká závislost na živé práci. [12]

## 1.4 Marketing cestovního ruchu

Existují četné definice marketingu cestovního ruchu. Například J. Krippendorf ve své práci Marketing cestovního ruchu definuje marketing cestovního ruchu „jako systematickou a koordinovanou orientaci podnikatelské politiky cestovního ruchu, jakož i soukromé a státní politiky cestovního ruchu na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni na co nejlepší uspokojování potřeb určitých skupin zákazníků při dosažení přiměřeného zisku“. [1]

A. M. Morrison vymezuje marketing cestovního ruchu „jako plynulý proces plánování, zkoumání, naplňování, kontroly a vyhodnocování činností potřebných k zajištění jak zákaznických potřeb a požadavků, tak i cílů organizace. K dosažení největší účinnosti vyžaduje marketing úsilí každého jednotlivce a jeho účinnost se dále může zvýšit či snížit činnosti dalších komplementárních organizací“. [1]

Marketing cestovního ruchu se od klasického marketingu liší povahou objektu, který je jeho předmětem. Cestovní ruch lze totiž charakterizovat jakou soubor služeb. A právě z vlastností služeb vyplývají některá specifika, jež se projevují v odlišném přístupu k marketingu cestovního ruchu. Specifika služeb můžeme definovat následovně:

- Nehmotnost. Služby jsou nehmotné, takže před jejich nákupem je můžeme posuzovat nejrozličnějšími způsoby, nikoliv však svými smysly.
- Nedělitelnost. Většina služeb je vyráběna a spotřebována na stejném místě a v určitém čase a v nejjistší formě je poskytována tváří v tvář zákazníkovi a poskytovatele.
- Proměnlivost/různorodost. Poskytování služeb je závislé na lidech, a je tedy nesnadné službu poskytovat úplně stejně při každé příležitosti její spotřeby, jejich úroveň je vnímána velice subjektivně. Z toho důvodu je obtížným úkolem služby standartizovat.

- Pomíjivost. Fyzické statky mohou být skladovány a jejich prodej je na čase více méně nezávislý. To pro služby neplatí. [13]

### 1.5 Management cestovního ruchu

Management bývá v literatuře různě definován, respektive popisován. Známa je definice, která říká, že management je proces tvorby a udržování prostředí, ve kterém jednotlivci pracují společně ve skupinách a účinně dosahují vybraných cílů, nebo jiná, že řízením rozumíme dosahování cílů prostřednictvím lidí ve formálně organizovaných skupinách. [3]

Význam cestovního ruchu je v poslední době stále více spojován s přímým rozvojem regionů. Jednou s disciplín, které mohou nastartovat regionální rozvoj, je aplikace destinačního managementu. [1]

Destinační management, nebo-li organizace cestovního ruchu, je chápán jako instituce, která pomocí souboru technik, nástrojů a opatření řídí (tj. provádí procesy řízení – plánuje, organizuje, komunikuje, rozhoduje a reguluje) cestovní ruch v regionu za účelem dosažení jeho udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti na trhu. [17]

## 2 CESTOVNÍ RUCH V ČESKÉ REPUBLICE

### 2.1 Cíle rozvoje cestovního ruchu v České republice

Globálním cílem politiky cestovního ruchu je zvýšení ekonomické výkonnosti cestovního ruchu využitím a dalším rozvojem dostupného potenciálu a tím docílení zvýšení konkurenceschopnosti celého odvětví cestovního ruchu na národní i regionální úrovni, při respektování zájmů ochrany přírody a krajiny a dalších složek životního prostředí. [21]

Hlavními strategickými cíli Koncepce pro udržitelný rozvoj cestovního ruchu v České republice jsou:

1. Posílení postavení cestovního ruchu v národním hospodářství (růst absolutní výše HDP vytvořeného cestovním ruchem, zvýšení zaměstnanosti v cestovním ruchu, podpora především malého a středního podnikání v cestovním ruchu).
2. Růst konkurenceschopnosti cestovního ruchu České republiky v evropském prostoru (měřený mj. růstem výdajů zahraničních turistů v ČR).
3. Růst objemu pobytového cestovního ruchu v České republice (včetně růstu objemu domácího cestovního ruchu).
4. Zachování kvality přírodního prostředí a složek životního prostředí, jež jsou v oblasti cestovního ruchu využívány a mohou být rozvojem cestovního ruchu ovlivněny. [21]

### 2.2 Problémy rozvoje cestovního ruchu v České republice

- Legislativa v cestovním ruchu
- Koordinace činností a řízení cestovního ruchu na národní a regionální úrovni
- Zahraniční a národní propagace a marketingová podpora prostřednictvím CzechTourism
- Využití cestovního ruchu pro diverzifikaci ekonomických činností ve venkovském prostoru
- Nedostatečná infrastruktura cestovního ruchu a nerozvinuté služby
- Nedostatek potřebných odborníků pro řízení subjektů v cestovním ruchu
- Absence marketingových koncepcí rozvoje ČR jako evropské destinace
- Nízká úroveň partnerství mezi NNO, podnikatelskými subjekty, obcemi, kraji a státem
- Omezené finanční prostředky pro rozvoj podnikání

- Nedostatek nosných projektů vedoucích k tvorbě produktů cestovního ruchu
- Nedostatek finančních prostředků na údržbu a obnovu kulturního dědictví
- Nízká technická úroveň a vybavenost zařízení koupališť na vodních tocích a nádržích, včetně uměle vybudovaných koupališť (bazény), ale i vybavení turistických tras, lyžařských a běžeckých tratí, cyklotras a cyklostezek (odpočívadla, hygienická zařízení apod.),
- Výrazné vnitroregionální rozdíly v úrovni vybavenosti a v návštěvnosti,
- Nedostatečná schopnost subjektů na trhu cestovního ruchu reagovat na trendy probíhající jak na straně poptávky, tak na straně konkurenční nabídky (nabídka atraktivit cestovního ruchu, nabídka produktů, marketingová komunikace atd.). [21]

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

### 3 ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONU SLOVÁCKO

#### 3.1 Globální vize a strategické vize rozvoje regionu Slovácko

Základní strategickou vizi regionu Slovácko je možné shrnout do následující definice, která charakterizuje „cestovní ruch jako jeden z hlavních a trvalých zdrojů prosperity regionu“.

Dlouhodobým strategickým (globálním) cílem TO Slovácko v budoucím období je prioritně „využití vysokého potenciálu značky Region Slovácko k rozvoji všech perspektivních produktů a služeb v rámci domácího i zahraničního cestovního ruchu. [4]

Pro naplnění strategické vize a globálního cíle akčního plánu jsou navrhovány tyto specifické cíle:

- další rozvoj destinačního managementu regionu Slovácko
- vytvoření partnerské OCR na území jihomoravské části TO Slovácko
- zvýšení počtu certifikovaných TIC zapojených do systému certifikovaných TIC regionu Slovácko
- vyšší zapojení TIC do tvorby a nabídky hlavních témat a produktů destinace
- celkové zvýšení počtu certifikovaných služeb v cestovním ruchu na území TO Slovácko (ubytovací kapacity, služby,...)
- zvýšení celkové ubytovací kapacity destinace, zejména v oblasti lázeňských lůžek a hotelových kapacit
- zvýšení počtu a revitalizace zimních i letních středisek na území destinace
- zvýšení konkurenceschopnosti turistické nabídky celé TO i jednotlivých středisek cestovního ruchu
- celkové zlepšení kvality produktové nabídky
- rozvoj aktivit na další podporu značky Slovácko
- podpora rozvoje udržitelného rozvoje cestovního ruchu na většině území destinace
- další zkvalitnění základní a produktové infrastruktury
- zvýšení úrovně a doplnění turistické infrastruktury ve vazbě na definované nosné turistické produkty
- zvýšení celkové atraktivity území vybudováním nových atraktivit a aktivit

- realizace celého systému potřebných marketingových aktivit
- zvyšování počtu kvalifikovaných pracovníků v cestovním ruchu
- dosažení vyváženého financování provozních i marketingových aktivit OCR
- zvýšení počtu domácích i zahraničních návštěvníků
- zvýšení počtu opakování návštěv regionu
- zvýšení příjmů z cestovního ruchu destinace [4]

### **3.2 Strategické oblasti a opatření pro rozvoj CR regionu Slovácko**

Návrh strategických oblastí a opatření je syntetickým „produktem“ odrážejícím globální cíle regionu, zejména však je ale výsledkem detailního vyhodnocení silných a slabých stránek regionu a objektivním požadavkem na jejich řešení. Kromě objektivních analytických zjištění byly při stanovení strategických oblastí také brány v úvahu požadavky a náměty odborné veřejnosti. Dalším důležitým faktorem, kterým bylo třeba se zabývat, byla notnost koncepčně provázat strategická opatření pro rozvoj CR již definována z úrovně státu, statistických jednotek NUTS II, obou krajů a mikroregionů (turistických oblastí). [5]

Dlouhodobým garantem realizace ve strategii navržených aktivit a opatření je sdružení Region Slovácko se sídlem v Uherském Hradišti. Značná část aktivit byla průběžně s úspěchem realizována, proto Region Slovácko připravuje aktualizaci všech prioritních rozvojových směrů a aktivit v rámci zpracování svého Akčního plánu TO Slovácko. [4]

#### **3.2.1. Strategická oblast 1**

Vybudování standartní organizační struktury CR, zajištění koordinace aktivit

- opatření 1.1.: Návrh a realizace nové organizační struktury CR region
- opatření 1.2.: Vybudování sítě certifikovaných TIC regionu Slovácko
- opatření 1.3.: Vybudování sítě incoming partnerů regionu Slovácko
- opatření 1.4.: Vybudování standartních DMC pro region
- opatření 1.5.: Zapojení turistických oblastí (mikroregionů) a lokalit do společných projektů a programů na podporu rozvoje CR [4]



### 3.2.2. Strategická oblast 2

Podpora budování a revitalizace základní a doprovodné turistické infrastruktury

- opatření 2.1.: Vybudování nových ubytovacích kapacit v celém regionu (především ubytování hotelového typu)
- opatření 2.2.: Budování a komplexní revitalizace rekreačních oblastí a středisek pro letní a zimní aktivity (dovolenou), budování multifunkčních středisek a lokalit
- opatření 2.3.: Budování a obnova turistických cílů a aktivit v regionu (památky, muzea, ...)
- opatření 2.4.: Budování a rekonstrukce dopravní infrastruktury ve vybraných oblastech
- opatření 2.5.: Dokončování systému cyklotras, řešení komplexního systému cykloturistiky
- opatření 2.6.: Rozvoj ostatní základní a doprovodné turistické infrastruktury (pěší trasy, naučné stezky, odpočívadla, hřiště pro děti, atd.)
- opatření 2.7.: Obnova a budování turistických vodních cest (viz Bařův kanál) [4]

### 3.2.3. Strategická oblast 3

Budování (revitalizace) turistické infrastruktury potřebné pro realizaci turistických produktů

- opatření 3.1.: Budování a rozvoj lázeňské infrastruktury (ubytovací kapacity, relaxační centra, balneoprovozy atd.)
- opatření 3.2.: Komplexní rozvoj vinařské turistické infrastruktury (trasy, naučné stezky, vinné sklepy, vinotéky, služba atd.)
- opatření 3.3.: Budování malých a středních komplexů (zařízení) pro kongresovou a prezentační turistiku
- opatření 3.4.: Využití současných kapacit (budování nových) pro potřeby agroturistiky
- opatření 3.5.: Budování (revitalizace) atraktivit a aktivit pro různé cílové skupiny a produkty [4]

### 3.2.4. Strategická oblast 4

Zavedení nové regionální značky a budování image „přátelské turistické destinace“

- opatření 4.1.: Tvorba zastřešující regionální značky (logotypu) a corporate identity regionu

- opatření 4.2.: Budování dobrého image regionu jako přátelské turistické destinace, návrh a realizace komplexní komunikační strategie regionu na podporu „regionální značky“
- opatření 4.3.: Ostatní systémová opatření pro zlepšení image regionu
- opatření 4.4.: Zajištění bezpečnosti návštěvníků regionu [4]

### 3.2.5. Strategická oblast 5

Koncepční a marketingová podpora rozvoje cestovního ruchu a realizace produktů

- Opatření 5.1.: Návrh a realizace všech forem propagačního mixu (reklama, podpora prodeje, PR atd.) regionu a jeho produktů
- Opatření 5.2.: Návrh všech forem propagačního mixu jednotlivých turistických oblastí regionu
- Opatření 5.3.: Průběžná analýza nabídky produktů (marketingu) konkurenčních regionů
- Opatření 5.4.: Monitoring požadavků a potřeb cílových skupin, statistická a marketingová šetření v regionu a jeho turistických oblastech
- Opatření 5.5.: Zpracování strategií rozvoje a produktů pro jednotlivé turistické oblasti regionu (prioritně pro oblast „Bílé Karpaty“)
- Opatření 5.6.: Vybudování jednotného rezervačního a informačního systému regionu [4]

### 3.2.6. Strategická oblast 6

Tvorba regionálních produktů; spolupráce na vytváření kooperativních produktů a programů pro různé cílové skupiny

- Opatření 6.1.: Vytvoření pilotních (dlouhodobých) regionálních produktů
- Opatření 6.2.: Vytvoření hlavních produktů pro „každý rok“ ve vazbě na nosné produkty ČR
- Opatření 6.3.: Tvorba specifických produktů
- Opatření 6.4.: Tvorba produktů orientovaných na akce a události regionu
- Opatření 6.5.: Tvorba kooperativních tematických produktů v rámci regionu JM, ČR a střední Evropy
- Opatření 6.6.: Tvorba produktů pro jednotlivé turistické oblasti regionu

- Opatření 6.7.: Ostatní marketingové a produktově orientované aktivity [4]

### **3.2.7. Strategická oblast 7**

Podpora (management) kvality základních a turistických služeb, příprava lidských zdrojů

- Opatření 7.1.: Vzdělávání managementu personálu CR
- Opatření 7.2.: Vytváření systému profesních a tématických svazů, řetězců a klubů
- Opatření 7.3.: Podpora růstu kvality základních a turistických služeb v rámci produktů [4]

## 4 ROZVOJ BAŤOVA KANÁLU

Region Slovácko se podařilo dobře zužitkovat historické tradice, originalitu regionálních tradičních výrobků, krásu slovácké přírody, umění zdejších vinařů s potřebami moderního a šetrného turizmu a nabídnout tak turistům téměř nekonečnou řadu kombinací zážitkové turistiky s prohlídkami památek, degustace v příjemných vinných sklepích, s kilometry značených cyklotras a cyklostezek a v neposlední řadě s výlety po jedné z nejoblíbenějších vodních cest, po Baťově kanálu. Baťův kanál bude mezi technickými památkami sloužícími cestovnímu ruchu vždycky vést vůdčí roli. [9]

Renomovanou soutěž EDEN pořádá Evropská komise a v České republice ji organizuje agentura CzechTourism. Vítězným se stane místo, kterému se podařilo nejlépe obnovit hmotné dědictví a tím nastartovat a zvýšit turistiku v dané oblasti. V pátém ročníku prestižní soutěže o Evropskou destinaci nejvyšší kvality – EDEN 2011 v rekordní konkurenci 26 přihlášených destinací z celé České republiky zvítězilo Slovácko. Slovácko se do projektu přihlásilo s Baťovým kanálem. [19, 25]

Vodní cesta Baťův kanál se profiluje jako významný fenomén především v rámci ČR. Její vlastní atraktivita začíná být plně srovnatelná, či dokonce postupně předstihuje již zavedené pamětihodnosti a zajímavosti v blízkém okolí. Její význam je plně závislý na funkčnosti základních technických zařízení, která umožňují plavbu, tj. především na plavebních komorách, přístavech a přístavištích. Tato zařízení sama o sobě představují turisticky atraktivní objekty. [5]

### 4.1 Současnost Baťova kanálu

Délka Baťova kanálu (od Otrokovic do Skalice) je v současnosti přibližně 53 km. Některé úseky vedou řekou Moravou, jinde vede uměle vyhloubenými kanálovými úseky. Celkově je splavný od Kroměříže po Hodonín, je zde ale několik „překážek“:

- na severní straně chybí plavební komora na bělovském jezu u Otrokovic, tzn. úsek od tohoto jezu po Kroměříž je samostatný a není napojen na zbytek vodní cesty.
- na jižní části Baťova kanálu chybí plavební komora v Sudoměřicích, což znemožňuje plavbu od tabulového stavidla dál směrem do Hodonína, kde je samostatný splavný úsek. [15]

Rozdíl výšek na této vodní cestě (18,6m) vyrovnává 13 zdymadel (plavebních komor) o rozměrech 5,3 x 38 (50)m. Z toho je 11 plavebních komor plně automatizováno s možností ovládní prostřednictvím dálkového ovladače. Plavební hladina je udržována 13 jezy. Hloubka Baťova kanálu je průměrně 1,5 m. Šířka plavebního kanálu je průměrně 12 m. Na vodní cestě je posta-

veno na 50 mostů, mnohé jsou unikátní technickou památkou. Na říčních úsecích podjezdná výška mostů kolísá podle aktuálních průtoků, výjimečně 2,3m, obvykle 2,4m. Nejčastější je podjezdná výška 3,3m, ale nejnižší most u Huštěnovic má jen 2,3 m. Na vodní cestě je 11 pevných sjezdů do vody s různými parametry. Sjezdy na řece nemusí být vždy upraveny (odstranění naneseného bahna). [15]

Bařův kanál je v současnosti využíván pouze jako turistická vodní cesta. Nákladní plavba zde nefunguje. Lidé zde tráví dovolenou, víkendové pobyty, nebo přijíždějí ve svém volném čase, aby se svezli na lodi a poznali tak další zajímavosti přírody z paluby lodi. [15]

## 4.2 Jednotlivé kroky v rámci obnovy a rozvoje vodní cesty

- 1989 Povodí Moravy vyčistilo a opravilo plavební komory Spytihněv, Babice, Huštěnovice a Staré Město a vyčistilo jejich rejdy, čímž byla obnovena možnost plavby z Otrokovic do Nedakonic.
- 1995 V květnu byla pro plavební a sportovně rekreační veřejnost za účasti Tomáše Bati slavnostně znovuotevřena vodní cesta, přičemž plavba byla možná z Otrokovic do Nedakonic.
- Od roku 1998 provádí obnovu Ředitelství vodních cest ČR.
- 1998-1999 Kompletní rekonstrukce plavebních komor Vnorovy I. a II., včetně vybudování otočného mostu na plavební komoře Vnorovy II. Modernizace plavební komory v Uherském Ostrohu.
- 2000-2001 Rekonstrukce plavebních komor Strážnice I. a II., včetně vybudování nového přístaviště, přestavba nefunkčního jezu na Veličce. Automatizace plavební komory Staré Město.
- 2001-2002 Rekonstrukce a modernizace plavební komory Petrov, včetně vybudování nového přístaviště.
- 2003 Výstavba otočného mostu Uherský Ostroh.
- 2005-2006 Výstavba přístavišť Babice a Uherský Ostroh.
- 2000-2008 Elektrifikace a automatizace ovládání plavebních komor včetně dálkového ovládání a automatizace nápusných objektů a regulace hladin.
- 2007-2008 Výstavba přístavišť Otrokovice-Bahňák, Hodonín a Rohatec-Kolonie. [23]



Obr. 2 Mapa vodní cesty [5]

### 4.3 Plánovaný rozvoj vodní cesty

V současné době se zpracovávají projektové dokumentace na výstavbu dvou plavebních komor na plavební cestě: plavební komora Bělov a Rohatec. Výstavba plavební komory Bělov je plánována na řece Moravě v těsné blízkosti stávajícího jezu Bělov v ř.km 166,770 (km plavební cesty 53,836) v parametrech plavebních komor běžně užívaných na této vodní cestě. V říjnu 2007 byl vypracován investiční záměr, jehož cílem je prodloužit severní konec historické vodní cesty Bařtův kanál do města Kroměříže. Ve zdrži jezu Bělov budou také v nezbytném rozsahu provedeny úpravy, které zajistí požadované parametry vodní cesty. Nedílnou součástí prodloužené cesty je i koncové přístaviště v Kroměříži. Celková délka nově prodlouženého vodního úseku bude činit 15,8 km. Projekt je zařazen jako jmenovitá stavba v harmonogramu výstavby dopravní infrastruktury v letech 2008 – 2013, schválená Usnesením vlády ČR č. 1064 ze dne 19.9.2007. Výstavba plavební komory Rohatec je plánována v těsné blízkosti tabulového jezu

Sudoměřice na vodním toku Radějovka v km 0,900 plavební cesty. V září 2004 byl vypracován investiční záměr prodloužení splavnosti vodní cesty Otrokovice-Rohatec do zdrže jezu Hodonín, tj. do úseku, kde je řeka Morava hraničním tokem. Prodloužení vodní cesty zahrnuje výstavbu plavební komory Rohatec, rozšíření koryta tohoto nesplavného toku pod jezem v délce cca 800 m, vč. zvýšení podjezdné výšky dvou hospodářských mostů a vybudování obslužné komunikace. [14]

#### 4.4 Financování

Financování Baťova kanálu probíhá prostřednictvím několika organizací. Hlavními aktéry jsou dva dobrovolné svazky obcí – Obce pro rozvoj Baťova kanálu a Sdružení obcí pro rozvoj Baťova kanálu a vodní cesty na řece Moravě, Zlínský kraj, Jihomoravský kraj, Povodí Moravy, s. p., Ředitelství vodních cest ČR a Baťův kanál o.p.s. . V některých případech dále financují Baťův kanál obce samotné a podnikatelské subjekty, které většinou investují do příbřežní infrastruktury. Např. jen Ředitelství vodních cest ČR v letech 1998 – 2008 investovalo do této vodní cesty asi 130 mil. Kč. [5]

#### 4.5 Možnosti Baťova kanálu

Na březích Baťova kanálu bylo v loňském roce uvedeno do provozu 12 km nových cyklostezek, které navázaly na stezky vybudované v předchozích letech. Díky propojení dříve oddělených úseků došlo k výraznému zkvalitnění nabídky pro cyklisty a in-line bruslaře, což se významně projevilo na nárůstu návštěvnosti. Dle monitoringu návštěvnosti prováděném v červenci a srpnu v Napajedlech využilo cyklostezky jen v tomto místě v průměru více jak 870 cyklistů denně. Víkendové špičky se pak vyšplhaly až na 2 493 cyklistů denně. Z toho lze odhadovat, že celková roční návštěvnost Baťova kanálu z pohledu cyklistů, bruslařů a pěších se pohybuje v řádech stovek tisíc. [5]

Schopnost regionu generovat příjmy z cestovního ruchu je do značné míry podmíněna tím, zda dokáže návštěvníky a turisty na svém území „udržet“ delší dobu a současně nabídnout dostatek příležitostí pro jejich vyžití a nákup zboží a služeb poskytovaných v místě, což turistická atraktivita Baťův kanál zatím plně neumožňuje. Baťův kanál má skutečně velmi vysoký turistický potenciál, a to nejen pro domácí cestovní ruch, ale také pro zahraniční turisty. [5]

Baťův kanál má zásadní význam pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu dotčených oblastí. Současně dává příležitost k revitalizaci a zlepšení ochrany dosud málo využívaných a přitom z

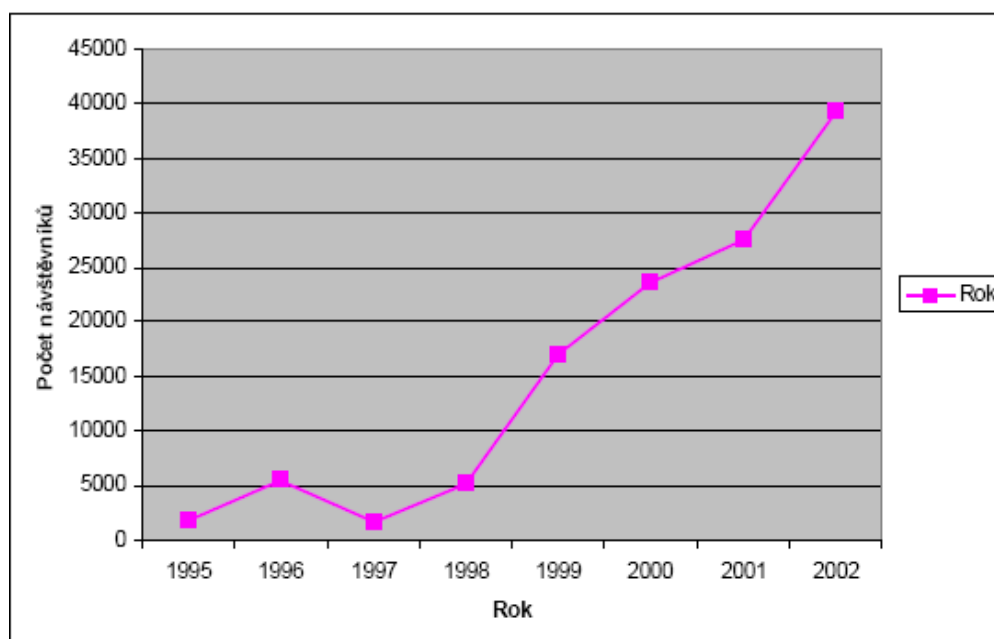
naučného hlediska nesmírně cenných památek a dědictví Velkomoravské říše, k jejich smysluplnému využití pro cestovní ruch. [5]

V neposlední řadě vodní cesta podporuje a vyžaduje vznik nových podnikatelských příležitostí a pracovních míst ve službách, čímž významným způsobem přispívá k posílení ekonomické udržitelnosti zájmového území. Pro dosažení uvedených přínosů jsou však nezbytné komplementární projekty podpory rozvoje lidských zdrojů v dotčených oblastech, projekty podpory malých a mikropodnikatelských aktivit spojených s investičními záměry, projekty pro revitalizaci, zpřístupnění a rekonstrukci památek v dotčené oblasti a částečně i dopravní infrastruktury. Realizace projektu propagace a marketingové podpory celé vodní cesty s jasným marketingovým poselstvím pro přesně definované cílové skupiny, nezapomínaje na jasný a jednoznačný management celé vodní cesty z hlediska cestovního ruchu tentokrát předcházet. Mnohdy reálný stav neumožňoval jeho plné rozvinutí. [5]

Přínosy vodní cesty lze rozdělit na finanční a nefinanční. Ty finanční povahy jsou přímo kvantifikovatelné a jejich odhad je založen na vyhodnocení očekávaných tržeb cestovního ruchu, jež vzniknou v zájmovém území v důsledku investice, při využití dosavadních výsledků a výkonu cestovního ruchu zájmové oblasti. Přínosy nefinanční povahy spočívají především v příspěvku realizace hodnoceného záměru v kombinaci s následnými projekty (lidské zdroje, památky, podpora podnikání, marketing, destinační management). [5]

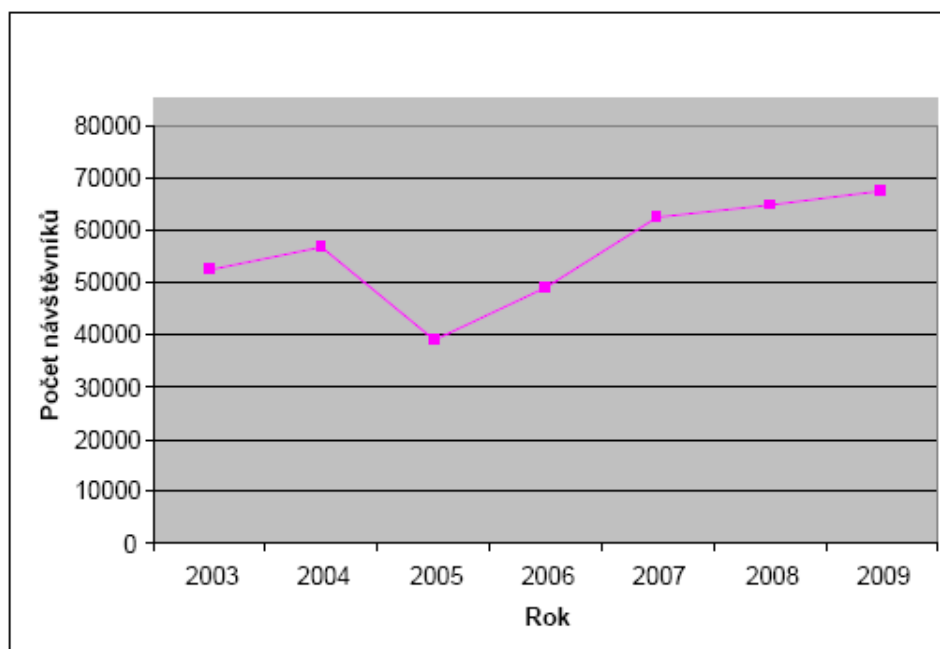
Při hodnocení atraktivity zájmového území je pro atraktivitu v konkurenci obdobných lokalit velmi důležitá relevantnost pro marketing a branding cestovního ruchu v zájmové oblasti. Nejvyšší váha v hodnocení atraktivnosti toho, či onoho regionu z pohledu památek je jednoznačně přisuzována památkám ze seznamu UNESCO, a proto se občas objeví snaha o zapsání této technické atraktivity do tohoto seznamu. [5]





Graf 1 Návštěvnost v letech 1995-2002 [5]

Obdivuhodný rozkvět rekreační plavby v oblasti je výsledkem několika mála let, kdy se návštěvnost zvyšovala od počátků v roce 1996 na úrovni „0“ až na více než 50 000 osob po roce 2003. Na tomto výsledku se podílela celá „armáda“ nadšenců. Projekt obnovy využití vodní cesty byl realizován především díky českým subjektům, institucím a osobám, ale pomoc Evropské unie zkrátila potřebný čas obnovy o desetiletí. [5]



Graf 2 Návštěvnost v letech 2003-2009 [5]

## 5 REGION SLOVÁCKO

Turistický region Jižní Morava pokrývá celé území Jihomoravského kraje a část kraje Zlínského. Pro účely cestovního ruchu je region Jižní Morava rozčleněn do 5-ti přirozených turistických oblastí: Brno a okolí, Moravský kras a okolí, Lednicko-valtický areál, Podyjí a okolí a Slovácko.

Podle počtu turistů se oblast řadí k mírném nadprůměru České republiky. Pro tento region je typická poptávka individuálních turistů po pobytové turistice u vody a naučně kulturní turistice, zejména v letním období. Podle místních podmínek je specifikem kraje poptávka spojená s vinařskou turistikou. Rozvíjí se také vodní turistika. [22]



Zdroj: Český statistický úřad, úpravy Campagne s.r.o.

Graf 3 Návštěvnost destinací Jižní Moravy 2008 [5]

### 5.1 Charakteristika regionu Slovácko

Region Slovácko je z hlediska uspořádání v rámci České republiky zařazen do dvou krajů – Zlínského kraje (území okresu Zlín a Uherské Hradiště) a Jihomoravského kraje (území okresu Hodonín a Břeclav. Okres Zlín a Uherské Hradiště patří z hlediska členění ČR na jednotky NUTS II. do regionu střední Morava, okresy Hodonín a Břeclav do regionu jihovýchod. [4]

Slovácko zahrnuje celkem 224 měst a obcí. Z nich 19 měst a obcí leží v jižní části okresu Zlín, 78 měst a obcí se nachází v okrese Uherské Hradiště (celé území okresu Uherské Hradiště se leží na Slovácku), 81 měst a obcí se nachází v okrese Hodonín (celé území okresu Hodonín se leží na Slovácku) a 46 měst a obcí se nachází v jihovýchodní části okresu Břeclav. [4]



Obr. 3 Turistické oblasti České republiky [5]

## 5.2 Přírodní podmínky

Slovácko je rozsáhlý národopisný region rozkládající se na jihovýchodní Moravě. Geograficky je odděleno od Hané a Brněnska Ždánickým lesem a Strážovskou pahorkatinou. Na severu jej lemují Chřiby, na východě se táhne pásmo Bílých Karpat s vrcholy Javořina a Velký Lopeník. Horské a podhorské části Slovácka se mění v roviny a údolí, jimiž protékají řeky Olšava a Morava se svými přítoky. [7]

Z hlediska etnografického rozlišujeme na Slovácku několik specifických subregionů: Hornácko, Moravské Kopanice, Dolňácko (Uherskobrodsko, Uherskohradištsko, Kyjovsko, Strážnicko), Podluží a Hanácké Slovácko. [7]

Výšková členitost území je dána zejména existencí nivy řeky Moravy a Karpatskými pohořími. Nejnižší bod se nachází na soutoku řek Moravy a Dyje (148 m n.m.), nejvyšší je pak Velká Javořina v Bílých Karpatech na hranici se Slovenskem (970 m n.m.). Průměrné roční teploty vzduchu se pohybují v rozmezí od 8,7 – 9,4 °C, nejchladnějším měsícem roku je v průměru leden, nejteplejším červenec. Roční srážkový úhrn se pohybuje od 500 mm do 850 mm, přičemž nejvíce srážek spadne v červenci, nejméně v únoru. Na území TO Slovácko jsou vyhlášena v současné době dvě hlavní velkoplošná chráněná území – BR Dolní Morava a CHKO a BR Bílé Karpaty, která doplňuje několik přírodních parků rozprostřených po celém území Slovácka. Slovácko patří mezi

nejúrodnější regiony v ČR, významnou oblastí zemědělství je pak vinohradnictví nebo ovocnářství. [4]

V regionu se nachází rybníční soustava - Lednické rybníky, které pocházející z 15. století. Jeho součástí je i největší moravský rybník Nesyt (315 ha). Druhá rybníční soustava je na řece Kyjovce mezi Jarohněvicemi a Hodonínem. Rybníky, které původně byly zakládány hlavně z ekonomických důvodů, dnes plní nezastupitelnou roli také v ochraně přírody. Další důležitou vodní plochou Slováků jsou Ostrožská jezera, která vznikla těžbou štěrkopísku. [24]

Na Slovákku se nachází hustá síť značených tras pro pěší Klubu Českých Turistů, cyklotras a naučné stezky. Naučné stezky obvykle přibližují nejen přírodní, ale i historické a kulturní zajímavosti dané lokality. Přírodovědné expozice se nacházejí například v Kyjově, Mikulově, Podivíně, Valticích a Veselí nad Moravou. [24]

### 5.3 Životní prostředí

Ochrana přírody jako součást ochrany životního prostředí je jednou z velmi důležitých složek života společnosti. Základním faktorem určujícím vývoj ochranných aktivit je přítomnost unikátní přírody zejména v oblasti Bílých Karpat, Pavlovských vrchů, Chřibů, výběžků Žďárského lesa a v území údolních niv řek Moravy a Dyje, kde na relativně malém prostoru jsou zastoupeny reprezentativní ukázky různých krajinných typů s výrazně kontrastními ekologickými podmínkami, které podmiňují neobvyklou rozmanitost bioty. Vysokou biodiverzitu území dokumentují zjištěné počty vzácných druhů rostlin, hub, bezobratlých živočichů, ryb, obojživelníků, plazů, ptáků a savců. [5]

V současné době jsou na území Slováků vyhlášena dvě velkoplošná chráněná území: CHKO a BR Pálava o rozloze 83,3 km<sup>2</sup>, s následujícími národními přírodními rezervacemi: Děvín, Křivé jezero, Tabulová a Slanisko u Nesytu. Na území CHKO Pálava je doložena existence celkem 94 zvláště chráněných druhů rostlin. CHKO a BR Bílé Karpaty o rozloze 715 km<sup>2</sup>, s následujícími národními přírodními rezervacemi: Čertoryje, Javořina, Jazevčí, Porážky, Zahrady pod Hájem. [5]

Z hlediska cestovního ruchu je důležitá také čistota povrchových vod. V současné době došlo k částečnému zlepšení čistoty vody. Na základě zprovozněných nových ČOV, změny struktury průmyslu a snížení používaných množství hnojiv a chemických látek v ochraně plodin, se podstatně snížilo znečištění povrchových vodních toků. Neméně důležitá je i velikost znečištění ovzduší. Největším množstvím znečištění ovzduší je soustředěno do oblasti velkých měst. Dosa-

hovaná intenzita dopravy je důvodem k přípravě výstavby silničních obchvatů v nejzatíženějších lokalitách, čímž by došlo ke zlepšení dopravních a životních podmínek. [5]

## 5.4 Dopravní infrastruktura

Kvalitní dopravní infrastruktura a dobrá propustnost silniční sítě je základním pilířem rozvoje cestovního ruchu. Jde v první řadě o hlavní dopravní tahy, které umožní návštěvníkům rychle se do kraje dopravit. [27]

Region Slovácko je jedno z nejvýznamnějších tranzitních oblastí mezinárodní dopravy ČR. Nejvýznamnějším hraničním uzlem je Břeclav (spolu s Lanžhotem a Poštornou), přibližně 25 % podílem na objemu dopravních proudů mezi SR a ČR v silniční dopravě – dálnice D2 Brno – Bratislava a významnou tranzitní funkcí v železniční dopravě. [5]

V případě spojení ČR a SR se dále mezi nejvýznamnější hraniční přechody v silniční dopravě řadí Hodonín a Starý Hrozenkov v okrese Uherské Hradiště (silnice I/50 resp. E50). V případě železniční dopravy pak jde především o nejvýznamnější železniční hraniční přechod do SR Sudoměřice na Moravě v okrese Hodonín. [5]

Dopravní infrastruktura (sít' silnic, železnic), ale zejména dopravní dostupnost/propustnost je subjekty cestovního ruchu v kraji hodnocena na velmi špatné úrovni a je označována jako hlavní překážka dalšímu rozvoji cestovního ruchu v kraji. [27]

Odpověď	Počet	Procento
auto	803	52,20%
vlak	306	19,90%
autobus - zájezd	155	10,10%
autobus – hromadná doprava	121	7,90%
kolo	93	6,00%
jiné	60	3,90%
celkem	1538	100,00%

Tab. 1 Způsob dopravy návštěvníků do regionu [27]

## 5.5 Turistická nabídka regionu Slovácka

### 5.5.1. Turistické zajímavosti

Hrad Buchlov je dominantou Slovácka, tyčící se na jednom z kopců Chřibů, patří k nejstarším hradům na Moravě a je ukázkou středověkého opevnění. Na vedlejším kopci se nachází poutní kaple sv. Barbory s hrobkou šlechtických majitelů. Nedaleko hradu se nachází Zámek Buchlovice postavený ve stylu italského baroka z přelomu 17. a 18. století. Terasovitá zahrada francouzského typu a rozsáhlý anglický park patří k nejcennějším v ČR. Unikátní je i zámecká sbírka fuchsii čítající na 1200 odrůd, čímž se řadí k nejvýznamnějším ve střední Evropě. Další zajímavostí je záchranná stanice volně žijících živočichů či malé zoo. Rozsáhlá zřícenina gotického hradu Cimburk se nachází na jednom z návrší v hvozdech Chřibů. V roce 1720 byl hrad opuštěn. Do dnešní doby se dochovaly zbytky třípatrového paláce s okrouhlou věží a baštami. K dalším nejzachovalejším šlechtickým zámkům patří Milotice, Lednice nebo Valtice. Jiné zámky dnes slouží jako zajímavá muzea - například Zámeček v Hodoníně, zámek v Kyjově, ve Strážnici, v Uherském Brodu, v Mikulově nebo Nový Světlov v Bojkovicích. [10, 24]



Obr. 4 Hrad Buchlov [24]

Jedno z nejvýznamnějších poutních míst Bazilika Nanebevzetí Panny Marie a svatých Cyrila a Metoděje je spojeno s tradicí slovanských věrozvěstů Cyrila a Metoděje, kteří na Velkou Moravu přišli v roce 863, dominantou kláštera je bazilika se dvěma věžemi a vyřezávanými barokními lavicemi. K cyrilometodějské tradici patří Hradisko sv. Klimenta v Osvětimanech. Archeoskanzen na Modré představuje život velkomoravského sídliště středního Pomoraví v 9. století. Národní kulturní památkou byl vyhlášen objev základů kostela sv. Jana z přelomu 8. a 9. století. Jde zřejmě o nejstarší křesťanskou kamennou stavbu na území ČR. Dnes zde stojí rekonstrukce pů-

vodní stavby a slouží jako Chrám porozumění a symbolický památník Velkomoravské říše. Mezi další církevní památky patří kaple na Kopci sv. Antonínka nad Blatnicí, Žarošice, areál Národního kulturního památníku v Mikulčicích, Svatý kopeček nad Mikulovem, kostel ve Štíplě u Zlína a gotický kostel v sv. Jakuba Většího v Tečovicích na Zlínsku. [10, 24]

Památník Velké Moravy ve Starém Městě, vybudovaný nad základy první objevené kamenné velkomoravské stavby na našem území – kostela „Na Valách“ je od roku 1969 národní kulturní památkou. V roce 2009 byla dokončena jeho generální rekonstrukce a nainstalována moderní multimediální expozice. [10]

O životě lidí na Slovácku je známka ve stálé národopisné expozici Slováckého muzea ve Smetanových sadech. Stálou expozici mapující umělce JV Moravy i příležitostné výstavy výtvarných umění se nachází v Galerii Slováckého muzea. Významná je také stálá expozice „J. A. Komenský lidstvu“ v Uherském Brodě, která představuje v sedmi oddílech život, dílo a odkaz tohoto rodáka. Muzeum letectví v Kunovicích nabízí letouny z produkce nejen Letu Kunovice. Největší raritou je letoun L-410, který se nikdy nedostal do výroby a muzeum je tak jedno z mála na světě, které letoun vystavuje. Dominantou města Hluk je kostel sv. Vavřince a věž renesanční tvrze, kde je zřízeno muzeum a selská jizby. Ukázkou bydlení v selských staveních od 17. století do poloviny 20. století jsou Památkové domky. Komňa je považována za jedno z možných rodišť J. A. Komenského, proto byla do místní památkově chráněné sýpky umístěna expozice věnovaná této osobnosti. Mezi menší muzea patří vlčnovské muzeum lidových pálenic, tupeské muzeum keramiky, muzeum na Mlýně v Dolním Němčí, kde se nachází soubor budov vodního mlýna na potoku Okluky z 18. století. [10]

Slovácko se může pochlubit řadou zajímavých technických památek, jako je vodní elektrárna ve Veselí nad Moravou s funkčním strojním zařízením z počátku 20. století. Zajímavou technickou památkou je také historická vodní cesta - Bařův kanál. Nejznámější mlýny jsou například kuželovský větrný mlýn, mlýny v údolí Veličky a větrný mlýn v Jalubí. K nejzajímavějším technickým památkám jihu Slovácka patří unikátní skleník v lednickém zámeckém parku. [24]

Na Slovácku se nachází také spousta rozhleden. Například: Rozhledna na Brdu, Staré město – Maják Šrotík, Uherské Hradiště – Rozhledna na Rovnině, Vážany – Rozhledna Doubí, Hradčovice – Rozhledna Lhotka, Rozhledna na Velkém Lopeníku, Rozhledna nad Modrou – Židoviny, Vyhlídka z věže hradu Buchlovu [10]

Nejstarší židovské osídlení je doloženo ve Strážnici, Bzenci, Uherském Brodě, Břeclavi a Mikulově. Hlavním moravským centrem Židů byl po staletí Mikulov. Z rozsáhlého židovského města

zachovala jen část po které vede naučná stezka Židovskou čtvrtí, kde se nachází Horní synagoga dnes slouží jako výstavní expozice, a rozsáhlý židovský hřbitov z 15. století. [24]

Důležitou součástí cestovního ruchu je i lázeňství. Lázeňská zařízení se nacházejí v Hodoníně, Luhačovicích, Ostrožské Nové Vsi, Buchlovicích-Smrad'avce, Lednici a Zlíně-Kostelci. [24]

K nejnavštěvovanějším památkách bezpochybně patří Lednicko-valtický areál, hrad Buchlov se zámek v Buchlovicích, Bazilika na Velehradě a ZOO Lešná, která je 4 nejnavštěvovanější ZOO v ČR. ZOO neustále rozšiřuje svoje expozice, což výrazně přispívá jeho navštěvovanosti. Velkou zásluhu na cestovním ruchu má sdružení Region Slovácko, které se stará o propagaci turistické nabídky v regionu. Region Slovácko se také stále více dostává do povědomí zahraničních turistů, kteří zdejší kraj vyhledávají.

### 5.5.2. Sport a odpočinek

Příroda na Slovácku vytváří podmínky pro množství nejrůznějších aktivit - od pěší turistiky, cykloturistiky přes rekreaci u vody, plavbu, rybaření, lov až po jezdectví či horolezectví. Pestrou nabídku doplňují fitcentra, kuželny, bowlingové dráhy, kurty na squash i tenis nebo možnost létání a seskoků s padákem. [24]

Obec Ostrožská Nová Ves je proslavená průzračnými štěrkopískovými jezery. Vyznavačům golfu nabízí odpočinek i zábavu devítijamkové hřiště Jezera, par 72, s rozdělením jamek kolem jezer. Součástí je i kryté golfové centrum. [10]

Dominantou Uherského Hradiště je jistě Sportovní areál v Uherském Hradišti. Stavba areálu patří mezi největší investice města. S kapacitou 8121 míst k sezení patří mezi tři nejlépe vybavené v ČR. Výraznou dominantou jsou čtyři sloupy osvětlení tzv. „soví oči“. [11]

V regionu Slovácko se také nachází 2 aquaparky v Uherském Hradišti a v Uherském Brodě. Možné jsou i projížďky na koních v Buchlovicích, Bojkovicích a Komni. A lyžařské střediska na Stupavě, Břestku, Osvětimanech, Lopeníku, Velké Javořině a Mikulčíném vrchu. [10]

V posledních letech zažívá Slovácko obrovský rozmach cykloturistiky. Kraj prošlo několik dálkových cyklotras - například Greenways z Vídně do Prahy, Moravská stezka přivádějící cyklisty od Olomouce podél Moravy až do Lednicko-valtického areálu, dálková trasa z Vídně do Brna a v neposlední řadě Moravská vinná stezka, která propojuje vinařské stezky, představující jednotlivé oblasti pěstování vína na jižní Moravě. Tyto regionální stezky nejsou jedinými trasami svého druhu na Slovácku. K dalším trasám patří cyklistická putování po tom nejlepším z Bílých Karpat, po památkách a přírodě Lednicko-valtického areálu nebo Velkomoravská poutní cesta spojující nejzajímavější přírodní lokality a památky v oblasti Buchlova. Více než 100 km tras je zde prů-



běžně doplňováno o komplexní služby - jako jsou půjčovny a úschovny kol, odpočívadla nebo služby tzv. Cyklopartnerů. [24]

Nejoblíbenější horolezeckou lokalitou na Slovácku jsou Chřiby. Chřibské skály nabízejí ideální podmínky pro horolezecké výstupy. Nejvýznamnější horolezeckou lokalitou Chřibů je Kozel s 30 cestami. Známa je skupina pískovcových skal Čertovky se čtyřmi skalními bloky, kde je 31 cest. Vyhledávané jsou Skály pod Barborkou s 12 hlavními skalními bloky, kde je více než 100 cest a výstupových variant. Především pro svou západní stěnu dlouhou asi 10 metrů je vyhledávána Karlova skála a 40 výstupových trasách na Budačině. [24]

Region Slovácko nabízí více sportovního vyžití v letním období než v zimním. K výrazné návštěvnosti přispívá nově zbudovaný aquaparku v Uherském Hradišti a golfové hřiště v Ostrožské Nové Vsi. V aquaparku se nachází nejdelší tobogán v ČR. V regionu chybí kvalitní venkovní koupání. Pokles návštěvníků zaznamenaly štěrkopískové jezera v Ostrožské Nové Vsi, díky zhoršující se kvalitě vody a špatnému přístupu k vodě. V zimním období není nabídka aktivit tak široká. Lyžařská střediska, která se nacházejí v regionu, jsou spíše pro nenáročnější lyžaře.

### 5.5.3. Přírodní zajímavosti

#### Přírodní park Chřiby

Evropsky významná lokalita, krajina plná kopců, skal hlubokých údolí i hustých lesů s listnatými stromy. Ve střední části se nachází nejvyšší bod Chřibů – Brdo. Obdivovat zde můžete dva přírodní parky a 12 zvláště chráněných území. Přírodní a historické zajímavosti mapují 4 naučné stezky. [10]

#### Evropsky významná lokalita Rochus

Tato cenná lokalita soustavy Natura 2000 s poutní kaplí sv. Rocha se nachází nad městem Uherské Hradiště. Oblast je významná výskytem nočního motýla bourovce trnkového a spousty dalších chráněných a vzácných druhů rostlin a živočichů. Přírodním areálem prochází i delší trasa Městského turistického okruhu. Záměrem je vybudovat zde komponovanou parkovou krajinu s naučnými stezkami a muzeem v přírodě, jehož těžištěm by byla ukázka sadaření a vinohradnictví, ale i jiných řemesel. [10]

#### Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty – UNESCO

Oblast se rozprostírá podél československé hranice na ploše 747 km<sup>2</sup>. Bílé Karpaty jsou velkoplošně chráněným územím a od roku 1996 se pyšní statutem biosferické rezervace v mezinárodním programu UNESCO. Nejvyšším vrcholem je Velká Javořina nabízející úžasné výhledy – od

Alp až po Tatry. Najdete zde unikátní přírodu, v níž se zachovaly rozsáhlé orchidejové louky s ohroženými a chráněnými druhy. [10]

### **Hostětín – Po stopách prince Charlese**

Obec je známá realizací projektů založených na technologiích šetrných k životnímu prostředí. V roce 2010 byl hostem obce britský princ Charles a naučná trasa seznamuje návštěvníky se základními informacemi o kořenové čistírně odpadních vod, sušárně ovoce a výtopně na biomasu i dřevěnými sochami rozmístěnými v okolí obce. [10]

### **Naučná stezka Moravské Kopanice**

14 zastavení představuje historické i přírodní zajímavosti kolem Žítkové a Starého Hrozenkova. Vhodná pro pěší i cyklisty, v zimě pro běžkaře. [10]

#### **5.5.4. Vinařství**

Slovácko je kraj vinařské turistice zaslíbený. Vinařské vesnice a sklepní uličky jsou pestrou ukázkou lidového stavitelství, muzea a expozice dokumentující historii vinařství na Slovácku nabízí ochutnávky vín i ukázky historického nářadí, nádob a pracovních krojů vinařů. Na Slovácku se nachází nejcennější soubory sklepních staveb na Moravě. Vinné budy ve Vlčnově a Veleťinách na Uherskobrodsku jsou památkově chráněnými soubory lidové architektury, které jinde na Moravě nenajdete. Svými vinohrady a sklepy jsou nepaměti známy i Mařatice v Uherském Hradišti. [8]

Moravské vinařské stezky je dlouhodobý projekt ochrany kulturního dědictví a rozvoje vinařské turistiky na jižní Moravě. Od roku 1999 je postupně realizován ve spolupráci s 280 vinařskými obcemi a mnoha dalšími partnery. Každá z 10 vinařských oblastí má svůj vlastní okruh vinařských stezek. Všechny okruhy jsou propojené páteří Moravskou vinnou stezkou. Byly vybudovány v rámci projektu „Moravské vinařské stezky“, jehož cílem je ochrana kulturního dědictví a rozvoj vinařské turistiky na jižní Moravě. Vzniklo tak celkem 11 vinařských cyklistických tras, z nichž každá vede jednou vinařskou oblastí. Všechny jsou napojeny na hlavní stezku Greenway Moravská vinná stezka, která tvoří jakousi vinařskou cyklistickou magistrálu tohoto regionu a spojuje města Znojmo a Uherské Hradiště. [16]

Stezky v délce okolo 1200 km vedou převážně vinicemi, sady a po místních komunikacích. Moravská vinná stezka patří spolu s Greenway Praha – Vídeň a Greenway Krakov – Morava – Vídeň k nejznámějším stezkám Greenways ve střední Evropě, o čemž svědčí i zvláštní cena poroty Evropské asociace zelených stezek EGWA pro nejlepší projekty v Evropě. [16]

Pozitivní součástí vinařství je zavedení Moravských vinařských stezek. Kde turisté můžou spojit jízdu na kole s ochutnávkou vín ve vinných sklepech. Negativem však je fakt, že ve většině vinných sklepech se musí turista dopředu nahlásit, aby jej mohli navštívit.



Obr. 5 Vinné sklepy v Petrov [24]

#### 5.5.5. Kulturní akce

TO Slovácko patří k oblastem s bohatými kulturními tradicemi, které přetrvávají na mnoha místech dodnes. V průběhu roku jsou organizovány akce, jejichž věhlas překračuje hranice regionu (např. Slovácké slavnosti vína a otevřených památek v Uherském Hradišti, Letní filmová škola v Uherském Hradišti, vlčnovská jízda králů, Mezinárodní folklorní festival ve Strážnici, Slovácký rok v Kyjově, Dolňácké slavnosti písní a tanců v Hluku). Fungují zde dětské i dospělé folklorní soubory, cimbálové muziky a dechové hudební soubory, které spolu s vínem dokreslují atmosféru této oblasti. [4]

Hodové slavnosti patří k živým jevům tradiční lidové kultury. Hody, které se tradují v obcích po desítky let v různých obměnách, mají dodnes velký význam v životě obce, zejména pro mladou generaci. Důležitým rysem současných hodů je početná návštěvnost, nejen místních. Jev chodit za hodaři v posledních letech zesílil. [6]

Nejdůležitějšími kulturními akcemi jsou bez pochyb Letní filmová škola, letošního ročníku se zúčastnilo 3 500 akreditovaných účastníků, Jízda králů ve Vlčnově, Dny lidí dobré vůle na Velehradě a Horňácké slavnosti ve Velké nad Veličkou. Tyhle kulturní akce lákají i spoustu zahraničních turistů. Raritou v regionu Slovácko jsou Slovácké hody s právem konající se v různých obcích regionu.

## 6 SWOT ANALÝZA

Komplexní analýza hlavních silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení je důležitým předpokladem pro kvalifikované definování prioritních problémových oblastí rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Slovácko. [4]

### 6.1 Silné stránky

- výborná identita regionu
- vysoká hodnota turistické značky Slovácko
- blízkost hranic se Slovenskem a Rakouskem
- pestrost různých typů krajín
- příjemné a zdravé klima, kvalitní životní prostředí
- vysoká koncentrace atraktivních přírodních lokalit, existence území pod ochranou UNESCO (BR Bílé Karpaty a BR Dolní Morava)
- zdroje podzemních minerálních a léčivých vod
- tradiční pohostinnost místních lidí
- unikátní nabídka produktu vinařské turistiky
- velmi dobré podmínky pro rozvoj perspektivních produktů: sportovní aktivity, cykloturistika, kongresová a firemní turistika, wellness,...
- region se stává oblíbenou destinací pro víkendovou a letní dovolenou domácích obyvatel
- potenciál pro rozvoj aktivit na Baťově kanálu
- bohaté kulturní tradice regionu (památky, řemesla, kultura,...)
- dobře hodnocená struktura a nabídka ubytování a gastronomie
- rostoucí podíl ubytování kategorie hotel \*\*\*
- velmi kvalitní image celé oblasti mezi návštěvníky
- relativně dobrá struktura současného návštěvníka (stabilní zájem domácích turistů, vysoký podíl opakovaných návštěv, zvyšující se podíl náročné klientely, ....)
- kvalitní síť tradičních pěších tras a stále se rozvíjející síť cyklotras
- existence kvalitní sítě TIC na území celé destinace

- rozvoj sítě certifikovaných TIC regionu Slovácko
- zvyšující se podíl spolupráce veřejného a soukromého sektoru
- vysoká marketingová aktivita některých měst a mikroregionů v rámci TO
- vysoká konkurenceschopnost TO prakticky ve většině hlavních turistických produktů (výjma zimních sportů a zimní dovolené) [4]

## 6.2 Slabé stránky

- špatná dostupnost některých lokalit zejména v oblasti Bílých Karpat
- absence mezinárodního letiště
- místy špatná kvalita silniční sítě
- místně problémy v rámci dostupnosti po železnici
- kolize potřebného rozvoje cestovního ruchu v oblasti Bílých Karpat a ochrany přírody
- špatná kvalita vody na některých vodních plochách
- nedostatečně využívaný potenciál léčivých vod pro realizaci produktu lázeňství a wellness
- stále ještě nedostatečné využití tradice řemeslné výroby ve vztahu k cestovnímu ruchu
- velká disproporce ve struktuře a kvalitě služeb mezi jednotlivými oblastmi regionu Slovácko
- chybí větší nabídka půjčoven sportovních potřeb
- nedostatečné využití letiště v Kunovicích pro dopravu turistů a doprovodné služby
- absence komplexních služeb na cyklotrasách
- nedokončený projekt lodní dopravy a aktivit na Baťově kanálu
- region má nízkou konkurenceschopnost turistických cílů z hlediska zahraničního návštěvníka
- velká disproporce mezi rozvinutostí jednotlivých rekreačních lokalit a středisek
- stále ještě nedostatečná struktura ubytovacích kapacit (malý podíl ubytování hotelového typu \*\*\*)
- absence hotelů třídy \*\*\*\* zejména pro potřeby firemní a kongresové turistiky
- absence většího množství kvalitních kempů

- malá nabídka ubytovacích zařízení orientovaných na cykloturistiku (zapojení do projektu „Cyklisté vítání“)
- nedostatečná nabídka doprovodné infrastruktury a služeb (aktivit) v zimních i letních střediscích
- malá konkurenceschopnost zimních středisek (mají pouze regionální a místní význam)
- absence služeb na cyklotrasách a pěších trasách
- chybějící atrakce a aktivity pro rodiny s dětmi, návštěvníkům chybí zejména koupaliště, bazény, aquaparky, sportoviště,...
- absence široké nabídky kvalitních moravských vín v restauracích regionu
- chybí kvalitní produkty pro rodiny s dětmi
- nejsou garantovány dlouhodobé finanční toky (zdroje) do rozvoje cestovního ruchu [4]

### 6.3 Příležitosti

- další růst hodnoty turistické značky Slovácko
- další budování kvalitního image destinace
- region má šanci stát se jedním z nejoblíbenějších tuzemských regionů pro víkendovou a letní dovolenou a pro realizaci produktu vinařské turistiky
- oslovení významných zdrojových oblastí potenciálních návštěvníků situovaných v blízkosti regionu (velká města, Slovensko, Rakousko)
- další rozvoj unikátního produktu vinařské turistiky
- rozvoj perspektivních produktů (sportovní aktivity, cykloturistika, kongresová a firemní turistika, lázeňství a wellness,...)
- prodloužení délky pobytu u zahraničních návštěvníků
- zvýšení počtu opakování návštěvy regionu domácími turisty
- využití značky UNESCO pro potřeby marketingu a budování image TO
- existuje potenciál pro vytvoření kvalitního komplexního produktu „Baťův kanál“
- stabilizace poptávky, garance dlouhodobého rozvoje a dalšího růstu CR

- restrukturalizace současné vysoké ubytovací kapacity na ubytování vyšší třídy (hotely \*\*\* a \*\*\*\*)
- pokračování rozvoje sítě certifikovaných TIC regionu Slovácko
- možnost vytvoření kvalitní sítě cyklotras s nabídkou komplexních doprovodných služeb a programů
- další rozvoj partnerství veřejného a soukromého sektoru při tvorbě a realizaci turistické nabídky destinace [4]

## 6.4 Ohrožení

- špatná konkurenceschopnost některých méně atraktivních oblastí v rámci TO
- nadále se může zvyšovat rozdíl mezi již dnes málo a vysoce rozvinutými oblastmi cestovního ruchu v rámci destinace
- kolize rozvoje cestovního ruchu v oblastech ochrany přírody (Bílé Karpaty)
- možné přetížení silniční dopravy z důvodu malého rozvinutí jiné přepravy osob v regionu (železniční doprava, autobusová hromadná doprava,...)
- pomalý úpadek řemesel a poškození image TO
- snížení konkurenceschopnosti (stagnace, úpadek) produktu cykloturistika daný absencí doprovodných služeb podél cyklotras
- nerozvinutí produktu kongresová a firemní turistika díky absenci kongresových prostor a hotelové kapacity třídy \*\*\* a \*\*\*\*
- absence cílové skupiny návštěvníků využívající pro pobyt kvalitní kempy (včetně cílové skupiny zahraničních turistů – Německo, Nizozemsko,...)
- možnost přetížení dnes atraktivních lokalit [4]

## 6.5 Shrnutí

Silnými stránkami pro rozvoj cestovního ruchu v regionu je jednoznačně výborná lokalita a prostředí regionu. Region má dobré podmínky pro rozvoj perspektivních oblastí. K informovanosti o regionu přispívá i neustálé rozšiřování sítě centralizovaných TIC v regionu. Naopak největším nedostatkem je špatná dopravní infrastruktura, absence kvalitních služeb a nízká konkurenceschopnost v některých oblastech cestovního ruchu. Největšími perspektivami pro rozvoj cestov-

ního ruchu je rozvoj cyklotras, vinařské turistiky, Baťova kanálu, perspektivních produktů a služeb. Ohrožením pro region Slováckou se stává úpadek řemesel a tradic, ohrožení ochrany přírody díky rozvoji cestovního ruchu a nerozvinutost kongresové a firemní turistiky.



## 7 POTENCIÁLY K ROZVOJI CESTOVNÍHO RUCHU

Na základě SWOT analýzy a možností regionu jsem navrhla největší potenciály k rozvoji cestovního ruchu v regionu Slovácko.

### 1. Folklor, festivaly, kulturní akce a lidová kultura

Podpora by měla být zaměřena na péči o lidové zvyky, pořádání a propagaci folklorních akcí, festivalu a na kulturní akce ve městech i venkovských obcích. Folklor patří k výrazným specifickým kraje, spoluvytváří jeho image a představuje tedy přirozený rozvojový potenciál. [20]

Zaměřit by se mělo i na menší kulturní akce, které nemají doposud takový vzhlas, ale jsou stejně zajímavé, např. Otevření památek v Uherském Hradišti, fašankové slavnosti či Fitness den pořádaný v nově postaveném Amfiteátru Bukovina v Popovicích. Amfiteátr nabízí nové prostory pro pořádání koncertů, v areálu se nachází i lanový park.

### 2. Cykloturistika

Podpora by měla směřovat především do vytváření cyklistických stezek a tras jako komplexních produktu cestovního ruchu (trasy podél řek, okruhy, lokální sítě). V případě infrastrukturní výstavby by mělo být podpořeno především dobudování páteřních tras, zvýšení bezpečnosti na komunikacích, které jsou určeny pro cyklisty i automobily. [20]

Cyklistika je oblíbený sport u všech věkových kategoriích. Kvalitní cyklistické stezky s projížďkou po malebné přírodě a snadným přístupem ke stezkám přilákají do regionu více turistů. V regionu chybí dostatek stezek vhodných i pro in-line bruslaře, kterých v posledních letech stále přibývá.

### 3. Nedostatek ubytování

Dostupné kvalitní ubytování je elementární součástí odvětví cestovního ruchu, bez kterého nelze zajistit dlouhodobý a trvale udržitelný rozvoj. [20]

V regionu schází dostatek ubytování \*\*\* hotelů, dostatek ubytování pro cykloturisty a ubytování pro turisty vyhledávající prostředí rodinného zázemí.

### 4. Kvalitnější doprava

Infrastruktura je základní „stavební kámen“ rozvoje cestovního ruchu, bez něhož nelze realizovat další aktivity podporující rozvoj tohoto odvětví. [20]

Vybudování odpovídající dopravní infrastruktury, jíž bude dominovat dobudovaný úsek dálnice D1 a rychlostní komunikace R49, propojující Zlínský kraj jak se zbytkem sítě dálnic a rychlostních komunikací v České republice, tak se Slovenskem, a R55, jež

umožní severojižní průjezd regionem a komfortnější napojení směrem do jiných regionů České republiky i do Rakouska a na Slovensko. [27]

#### 5. Kvalita stravování

Kvalita stravování v kraji je lehce podprůměrná. V regionu schází kvalitní stravovací zařízení a restaurace s typickou slováckou atmosférou.

#### 6. Pobyt u vody, vodní turistika

Podpora jedné z tradičních forem cestovního ruchu vychází z dostatečného počtu vodních ploch a několika turisticky atraktivních vodních cest na území kraje. Aby tento potenciál mohl být využit, je třeba v případě pobytu u vody především investic do zlepšení infrastruktury (včetně kvality vody a vodních ploch samotných) a rozvoje navazujících služeb. Díky zvyšující se kvalitě vody v řekách se objevují záměry na opětovné zřízení přírodních koupališť u řek (např. u Dyje). V případě vodní turistiky se jedná o budování vodních cest pro rekreační plavidla, přístavišť a další potřebnou infrastrukturu. V regionu chybí dostatek kvalitního venkovního koupání. Většina koupališť je ve velmi špatném stavu. [20]

#### 7. Lázeňství

Lázeňství by nadále mělo být absolutní prioritou, neboť v rámci kraje a v jeho pozici vůči konkurenci představuje neoddiskutovatelnou konkurenční výhodu v kontextu celé České republiky a generuje kraji největší ekonomický přínos. [27]

Lázeňské město Luhačovice v regionu pomalu chátrá, měly by se vynaložit prostředky na jeho postupnou rekonstrukci, jinak si lidé budou vybírat atraktivnější lázeňské lokality. Naopak stále více turistů lákají sirnaté lázně v Ostrožské Nové Vsi. V areálu se postupně buduje nová promenáda s možnostmi kulturního vyžití.

## ZÁVĚR

Cestovní ruch v současné době považován na odvětví budoucnosti a také za odvětví, které patří mezi nejvýznamnější součásti národních ekonomik i světového trhu. Není proto divu, že se jejím rozvojem zabývá spousta lokalit.

Základní strategickou vizí regionu Slovácko je „cestovní ruch jako jeden z hlavních a trvalých zdrojů prosperity regionu“. Na základě toho byl vybudován strategický plán rozvoje. Základní problémy, které je potřeba odstranit pro rozvoji cestovního ruchu na Slovácku je vybudování standartní organizační struktury CR, zajištění koordinace aktivit; podpora budování a revitalizace základní a doprovodné turistické infrastruktury; budování (revitalizace) turistické infrastruktury potřebné pro realizaci turistických produktů; zavedení nové regionální značky a budování image „přátelské turistické destinace“; koncepční a marketingová podpora rozvoje cestovního ruchu a realizace produktů; tvorba regionálních produktů; spolupráce na vytváření kooperativních produktů a programů pro různé cílové skupiny; podpora (management) kvality základních a turistických služeb, příprava lidských zdrojů. Největším přínosem za poslední léta byl rozvoj Baťova kanálu. Oceněním pro tento rozvoj je i získání prestižní ceny EDEN 2011, který Sdružení Region Slovácko dostalo právě za Baťův kanál. I do příštích let je naplánovaný jeho neustálý rozvoj.

Region Slovácko je velmi atraktivní nabídka a nabízí velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Z hlediska turistické nabídky se tu nachází všechno, na co si člověk jen vzpomene. Od kulturních památek, přes sportovní vyžití jak v letním, tak i v zimním období a společenskými akcemi konče.

Ze SWOT analýzy regionu vyplývá, že převažují slabé stránky regionu, je zapotřebí do budoucna pro lepší rozvoj regionu je eliminovat. V regionu se nachází spousta oblastí, které jsou potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu. Patří mezi ně rozvoj kulturních akcí a lidové kultury, cykloturistiky, ubytovací, dopravní a stravovací infrastruktury, vodních ploch a lázeňství.

Dle mého názoru Sdružení Region Slovácko se velmi pozitivně podílí na rozvoji cestovního ruchu v regionu a díky tomu navštěvuje region stále více a více turistů.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY****Monografie:**

- [1] HESKOVÁ, Marie, a kol. *Cestovní ruch : pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3.
- [2] INDROVÁ, J. a kol. autoru. *Cestovní ruch*. 2. přeprac. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2009. 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4.
- [3] KOLEKTIV AUTORŮ. *Základy obecného managementu*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006. ISBN 80-244-1365-5.
- [4] Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu, *Akční plán rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Slovácko*, 2007.
- [5] Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu, *Strategie rozvoje šetrného cestovního ruchu regionu Slovácko*, ARC Mikulov, 2002.
- [6] *Slovácko 2007*. Uherské Hradiště: Slovácké muzeum, 2008. 404 s.  
ISBN 978-80-86185-62-0.
- [7] *Slovácko: Ve víru barev a chutí*. Zlín: Centrála cestovního ruchu Výchovní Moravy, 2009. 108 s.
- [8] *Slovácko: Za vinařskými zážitky*. Zlín: Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, 2010. 100 s.
- [9] Slovácký eden. *Travel profi*. 2011, roč. 16, s. 18-19.
- [10] *To nejlepší ze Slovácka*. Zlín: Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, 2011.
- [11] *Uherské Hradiště*. Uherské Hradiště: Město Uherské Hradiště, 2007. 492 s.  
ISBN 978-80-239-9873-3.
- [12] VYSTOUPIL, Jiří; ŠAUER, Martin. *Základy cestovního ruchu: Distanční studijní opora* Vydání první. Brno: Masarykova univerzita, 2006. 163 s. ISBN 80-210-4205-2.
- [13] VYSTOUPIL, Jiří, ŠAUER, Martin, HOLEŠINSKÁ, Andrea, METELKOVÁ, Petra *Základy cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2006, 119 s.  
ISBN 80-210-4167-6

**Internetové zdroje:**

- [14]Bařův kanál [online]. 2008 [cit. 2011-07-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.batuvkanal.info/>>
- [15]CA Bařův kanál s.r.o. [online]. 2007 [cit. 2011-07-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.batacanal.cz/2007/cz/cojebk/index-f.htm>>
- [16]Cyklotoulky [online]. 2011 [cit. 2011-07-08]. Dostupný z WWW: <<http://www.cyklotoulky.cz/clanky/clanky-display/cyklostezky/ceska-republika/moravske-vinarske-stezky/00175/>>
- [17]CzechTourism [online]. [cit. 2011-07-07]. Cestovní ruch v regionech ĀR. Dostupné z WWW: <[http://www.czechtourism.cz/files/regiony/rozvoj/cestovni\\_ruch.pdf](http://www.czechtourism.cz/files/regiony/rozvoj/cestovni_ruch.pdf)>
- [18]CzechTourism [online]. [cit. 2011-07-06]. Charakteristika a význam cestovního ruchu. Dostupné z WWW: <[czechtourism http://www.czechtourism.cz/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/](http://www.czechtourism.cz/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/)>
- [19]CzechTourism [online]. [cit. 2011-07-09]. Mezinárodní projekty. Dostupné z WWW: <<http://www.czechtourism.cz/mezinarodni-projekty/eden-european-destination-of-excellence/evropskou-excelentni-destinaci-2011-je-slovacko.html>>
- [20]Jihomoravský kraj [online]. [cit. 2011-07-15]. Program rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje pro roky 2007 – 2013. Dostupný z WWW: <<http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=20610&TypeID=2>>
- [21]Ministerstvo pro místní rozvoj ĀR [online]. [cit 2011-08-10]. Koncepce státní politiky cestovního ruchu v české republice pro roky 2007-2013. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Koncepce-Strategie/Koncepce-statni-politiky-cestovniho-ruchu-v-CR-na->>
- [22]Regionální informační servis [online]. 2011 [cit. 2011-07-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/zlinsky-kraj/regionalni-informace/o-kraji/jizni-morava/>>
- [23]Ředitelství vodních cest ĀR [online]. [cit 2011-07-07]. Bařův kanál. Dostupné z WWW: <[http://www.rvccr.cz/etc/letak\\_2008.pdf](http://www.rvccr.cz/etc/letak_2008.pdf)>
- [24]Slovácko [online]. [cit 2011-07-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.slovacko.cz/>>

- [25]Topzine.cz [online]. 2011 [cit. 2011-07-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.topzine.cz/cena-eden-2011-o-titul-se-uchazi-26-destinaci-v-cr>>
- [26]Uherské Hradiště [online]. 2007 [cit. 2011-07-13]. Dostupný z WWW: <<http://uherskehradiste.rychlesnadno.cz/?p=91>>
- [27]Zlínský kraj [online]. [cit. 2011-07-13]. Program rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji. Dostupný z WWW: <<http://www.kr-zlinsky.cz/docDetail.aspx?nid=3325&docid=29586&doctype=ART&did=3333>>
- [28]Zlínský kraj [online]. [cit. 2011-07-13]. Program rozvoje územního obvodu Zlínského kraje 2009-2012. Dostupný z WWW: <<http://www.kr-zlinsky.cz/lstDoc.aspx?nid=9842>>

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

BR	Biosferická rezervace.
CR	Cestovní ruch.
ČOV	Čistička odpadních vod
ČR	Česká republika
DMC	Destination Management Company – společnost destinačního managementu
HDP	Hrubý domácí produkt.
CHKO	Chráněná krajinná oblast.
JM	Jihomoravský.
NNO	Nestátní nezisková organizace
OCT	Organizace cestovního ruchu.
PR	Public relation – vztahy s veřejností.
SR	Slovenská republika.
TIC	Turistické informační centrum.
TO	Turistická oblast.
USD	Americký dolar.
WTTC	World travel and tourism council – světová rada cestování a cestovního ruchu.

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

OBR. 1 ROZDĚLENÍ CESTOVNÍHO RUCHU [12] .....	17
OBR. 2 MAPA VODNÍ CESTY [5] .....	30
OBR. 3 TURISTICKÉ OBLASTI ČESKÉ REPUBLIKY [5] .....	35
OBR. 4 HRAD BUCHLOV [24] .....	38
OBR. 5 VINNÉ SKLEPY V PETROV [24] .....	43



**SEZNAM GRAFŮ**

GRAF 1 NÁVŠTĚVNOST V LETECH 1995 – 2002 [5] .....	33
GRAF 2 NÁVŠTĚVNOST V LETECH 2003-2009 [5] .....	33
GRAF 3 NÁVŠTĚVNOST DESTINACÍ JIŽNÍ MORAVY 2008 [5] .....	34

**SEZNAM TABULEK**

TAB. 1 ZPŮSOB DOPRAVY NÁVŠTĚVNÍKŮ DO REGIONU [27] .....37