

Konto Bariéry Detského fondu SR, jeho PR a mediálne aktivity

Stanislav Bellan

Bakalárska práca
2006

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Katedra marketingových komunikací
akademický rok: 2005/2006

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Stanislav BELLAN**
Studijní program: **B 7202 Mediální a komunikační studia**
Studijní obor: **Marketingové a sociální komunikace**
Téma práce: **Charitativna organizácia, jej PR a mediálne aktivity**

Zásady pro vypracování:

1. Urobte rešerš literatúry, ktorá pojednáva o PR a médiách všeobecne so zameraním na oblasť neziskového sektoru. Na základe aplikácie zistených poznatkov na prostredie zvolenej inštitúcie formulujte pracovné hypotézy svojej štúdie.
2. Spracujte analýzu PR a mediálnej komunikácie inštitúcie z jej pohľadu i z pohľadu jej cieľových skupín, prípadne urobte porovnávaciu analýzu niekoľkých podobných subjektov
3. Zhodnoťte výsledky analýzy a vyvoďte závery, naznačte možnosť budúceho spracovania projektového riešenia, prípadne ďalšieho výskumu daného problému.

Rozsah práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

Čepelka, O. Práce s veřejností v podnikatelském sektoru - Vyd. 1. - Liberec: Omega, 1997. 243 s. ISBN 80-902376-0-6

Duben, R. Neziskový sektor v ekonomice a společnosti - Vyd. 1. - Praha: Codex Bohemia, 1996. 376 s. ISBN 80-85963-19-1

Kotler, P. Marketing Management - (Marketing Management: Millenium Edition, Tenth Edition by Phillip Kotler) - Přel. V. Dolanský, S. Jurnečka. Vyd. 10. rozš. - Praha: Grada Publishing, 2001. - 719 s. ISBN 80-247-0016-6

Rektořík, J. a kol. Ekonomika a řízení odvětví veřejného sektoru - Vyd. 1. - Praha: Ekopress, 2002. 264 s. ISBN 80-86119-60-2

Rektořík, J. a kol. Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení - Vyd. 1. - Praha: Ekopress, 2001. 177 s. ISBN 80-86119-41-6

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Radim Bačuvčík

Katedra marketingových komunikací

Datum zadání bakalářské práce:

13. ledna 2006

Termín odevzdání bakalářské práce:

15. května 2006

Ve Zlíně dne 13. ledna 2006


doc. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.
děkan




PhDr. Magda Gregarová
vedoucí katedry

ABSTRAKT

Mapovanie PR a mediálnych aktivít Konta Bariéry Detského fondu Slovenskej republiky v rokoch 1999 – 2005. Získané finančné príspevky v jednotlivých rokoch. Vzťah medzi mediálnymi kampaňami a výškou získaných príspevkov. Prílohy – vývoj vizuálnej komunikácie mediálnych kampaní.

Kľúčové slová:

Nezisková organizácia – nezisková organizace

Charita

Public relation

Médiá – media

Konto Bariéry

ABSTRACT

Survey of PR and media activities of Disabled Children's Fund of Slovakia - Konto Bariéry (Bariéry Account) at 1999 – 2005. Annual report of the raised funds. Relation between media campaigns and amount of the raised funds. Supplements – progress of visual communication of media campaigns.

Keywords:

Non-profit organisation

Charity

Public relation

Media

Disabled Children's Fund of Slovakia – Konto Bariéry (Bariéry Account)

Ďakujem riaditeľke DF SR p. Ing. Alene Synkovej nie len za dôveru, s ktorou mi zverila do rúk archív Detského fondu Slovenskej republiky a umožnila mi dať konkrétnu tvár tejto práci, ale hlavne za jej prácu pre všetkých, ktorí to potrebujú a nedokážu si pomôcť sami.

OBSAH

ÚVOD	8
I TEORETICKÁ ČÁST	9
1 NEZISKOVÉ ORGANIZÁCIE	10
1.1 TEÓRIA NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÍ	10
1.1.1 Sloboda združovania a sloboda vôle	10
1.1.2 Brzdy slobody	11
1.1.3 Príčiny vzniku neziskových organizácií	11
1.2 NEZISKOVÉ ORGANIZÁCIE V NÁRODNOM HOSPODÁRSTVE	12
1.3 MARKETING NEZISKOVEJ ORGANIZÁCIE	13
1.4 FUNDRAISING – ZÍSKAVANIE FINANČNÝCH PROSTRIEDKOV	14
2 PUBLIC RELATIONS	16
2.1 PODSTATA PUBLIC RELATIONS	16
2.2 VÝCHODISKÁ PUBLIC RELATIONS	16
2.2.1 Verejná mienka	16
2.2.2 Imidž	17
2.2.3 Corporate identity	17
2.3 PROSTRIEDKY PUBLIC RELATIONS	18
II PRAKTICKÁ ČÁST	19
3 DETSKÝ FOND SLOVENSKEJ REPUBLIKY	20
3.1 KONTO BARIÉRY DETSKÉHO FONDU SLOVENSKEJ REPUBLIKY	20
4 MEDIÁLNE AKTIVITY DETSKÉHO FONDU SROV	21
4.1 GLOBÁLNY PREHĽAD AKTIVÍT	21
4.2 PUBLIC RELATIONS A FUNDRAISING	21
5 MEDIÁLNE AKTIVITY KB DFSR V ROKOCH 1999 – 2005	22
5.1 MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA V ROKU 1999	22
5.2 MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA V ROKU 2000	26
5.3 MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA V ROKU 2001	29
5.4 MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA V ROKU 2002	33
5.5 MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA V ROKU 2003	35
5.6 MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA V ROKU 2004	38
5.7 MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA V ROKU 2005	41
5.8 MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA V ROKU 2006	44

6	FINANČNÁ BILANCIA KONTA BARIÉRY 1999 – 2005.....	45
6.1	FUNDRAISING KB DFSR.....	45
6.2	ZDROJE FINANČNÝCH PRÍSPEVKOV.....	45
	ZÁVER.....	48
	ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY.....	50
	ZOZNAM POUŽITÝCH SYMBOLOV A SKRATIEK.....	51
	ZOZNAM PRÍLOH.....	51

ÚVOD

Charitatívne či mimovládne organizácie a združenia typu Konta Bariéry DFSR predstavujú v súčasnom svete zosobnenie vnútorného presvedčenia o nutnosti pomôcť. Svojou prácou supľujú úlohu štátu, dopĺňujú nedostatočnú starostlivosť zákonných inštitúcií, ktoré vykonávajú predmetnú činnosť zo zákona alebo len idú o krok ďalej a zlepšujú životné podmienky zdravotne postihnutých detí. Aspoň sčasti tým zrovnávajú ich pozíciu na štarte k ich vytýčenému cieľu, ktorým je normálny život.

Hlavným znakom charitatívnych organizácií je dobrovoľnosť a odhodlanie. Ich úspešnosť sa však jednoznačne meria výškou sumy, ktorú dokážu získať od darcov a (v prípade Konta Bariéry Detského fondu SR, ktorému je venovaná táto práca) odovzdať ju vo forme zdravotných pomôcok a inej materiálnej pomoci handicapovaným deťom.

K dosiahnutiu úspechu sú nútené tieto organizácie spolupracovať s médiami a využívať všetky dostupné nástroje public relations a reklamy pre dosiahnutie svojho cieľa. Vedome hovorím že „sú nútené“, pretože z ich pohľadu je to premrhaná energia a premrhané prostriedky, ktoré by bolo možné využiť oveľa prospešnejším spôsobom. Pokiaľ však nebude sociálna spoločnosť natoľko uvedomelá alebo štát natoľko silný, že prostriedky budú prichádzať samy, ostáva tento stav realitou. Protislužba sponzorom je ich zviditeľňovanie.

Úlohou, ktorú som si stanovil ako podstatu tejto práce, je posúdiť vzťah medzi kreativitou a intenzitou komunikácie organizácie s verejnosťou na jednej strane a výškou získaných prostriedkov na strane druhej. Mojou hypotézou je: medzi kvalitou kampane a získanými prostriedkami existuje závislosť, vyjadrená priamou úmerou.

Zvolil som si túto tému, pretože počas niekoľkých rokov som prispel osobne ku komunikácii Konta Bariéry Detského fondu Slovenskej republiky. Na pochopenie užitočnosti práce v tejto oblasti človek nepotrebuje dlhý čas. Výhodou toho, že ste tak blízko, je, že máte možnosť vidieť na vlastné oči tie najlepšie argumenty, utvrdzujúce v presvedčení, že inak konať nemôžte. Nevýhodou je, že viete čo a ako by ste mali svetu ukázať, aby pochopili všetci, no nemôžte. Niekde nad tým všetkým je etika, ktorá Vám nedovolí zneužívať nešťastie ani pre tie najsvätejšie ciele.

Konto Bariéry je len jednou z aktivít Detského fondu SR.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 NEZISKOVÉ ORGANIZÁCIE

Väčšina neziskových organizácií má pomerne jasnú predstavu o svojom mieste a fungovaní v spoločnosti. Súčasťou ich identity je presvedčenie väčšiny predstaviteľov neziskových organizácií, že ich organizácie sú efektívnejšie a viac inovačné ako zrovnateľné organizácie štátnej správy. Neziskové organizácie pôsobia často tam, kde by súkromné ziskové spoločnosti neprežili. Pri poskytovaní služieb u nich nejde o ekonomickú stránku vecí. Vyplňajú priestor medzi občanom a štátom.

Naplňovanie rôznych funkcií neziskových organizácií je do značnej miery podmienené schopnosťou využívať prácu dobrovoľníkov.[6]

1.1 Teória neziskových organizácií

1.1.1 Sloboda združovania a sloboda vôle

Okrem vôle je prvou podmienkou vzniku súkromnej neziskovej organizácie existencia slobody zhromažďovania a združovania. Je súčasne podporou väčšiny ostatných slobôd a pre ich využívanie jedincom takmer nevyhnutnou podmienkou. Významným dôsledkom a efektom združovania občanov na základe slobodnej vôle je interaktívne pôsobenie jednotlivých členov a v konečnom dôsledku výchova občanov.

Sloboda združovania v spojení so slobodou prejavu a slobodou tlače je jedným zo základných kameňov demokratickej spoločnosti. Pôsobí zároveň ako vyrovnávajúci prvok, pretože proti postojom vlády stavia predstavy občanov na riešenie toho istého problému, pričom daná skupina občanov má silu a prostriedky tieto predstavy realizovať. Tento fakt nijako nepopiera možnosť rovnakého pohľadu obidvoch strán. V tom prípade sa prudko znižuje opodstatnenosť existencie verejnej neziskovej organizácie ako prejavu potreby občanov suplovať správu a riešiť daný problém. Existencia ostáva v rovine vnútornej potreby občanov zapojiť sa. Pojmami, ktoré sa dostávajú v týchto súvislostiach do popredia sú charita a filantropia. Kým charita, verná svojmu pôvodu v zmysle „kresťanská láska“ ostáva v polohe milosrdenstva, moderné spoločenstvá sa prikláňajú viac k starogréckemu pojmu (i obsahu slova) filantropia, označujúcemu všeobecne lásku k ľuďom. Filantropia sa spája s pochopením potrieb aj nehmotných a viac sa prikláňa k pomoci človeku ísť jeho zvolenou cestou, ako len k zmierneniu daného stavu.

1.1.2 Brzdy slobody

Pri vnímaní priestoru neziskových organizácií ako sumy všetkých existujúcich modelov, jednoduchšie pochopíme zdanlivý rozpor s demokratickými princípmi spoločnosti v súvislosti s „brzdami“ slobody združovania. Dôvodmi sú napríklad [4]

- Konkurencia voči štátnej moci – politické strany, cirkvi, náboženské organizácie, ekologické iniciatívy, profesijné komory...
- Riziko „dať do hry“ demokratické slobody – vznik nedemokratických organizácií - extrémistické hnutia, náboženské sekty...
- Obava štátnej moci z rastu majetku súkromných neziskových organizácií – štát sa snaží zabezpečiť, aby majetok týchto organizácií za každých okolností slúžil účelu, pre ktorý bola organizácia založená
- Riziko skostnatenia činnosti organizácie – monopolizácia činnosti, maska štátnej organizácie, prípadne nadnárodných organizácií
- Triumf záujmov jednotlivcov nad záujmami obecnými – napr. zlyhaním kontrolnej činnosti organizácie, prípadne nedostatočnou legislatívou

1.1.3 Príčiny vzniku neziskových organizácií

Fenoménom vzniku neziskových organizácií sa zaoberá mnoho teórií. Jaroslav Rejzler v diele Organizace neziskového sektoru uvádza stručný výber najvýznamnejších:

Teória vládných a trhových zlyhaní

Kľúčovým termínom tejto teórie je „verejný statok“, ktorý je svojou podstatou vylúčený z trhového mechanizmu. Najvýznamnejší teoretik tohto názoru Burt Weisbrod upozorňuje na skutočnosť, že demokratický politický systém má snahu vyhovieť tzv. voličovi mediánovi, teda väčšine. Menšiny zostávajú neuspokojené. Toto zlyhanie je tým pravdepodobnejšie, čím rôznorodjšia je spoločnosť.

Teória informačnej asymetrie

Zlyhávanie zmluvných vzťahov indukuje otázky spojené s dôverou a často i generalizujúcimi závermi. Neziskovým organizáciám je prisudzované „fair“ jednanie vzhľadom na to, že ich hlavným cieľom nie je maximalizácia zisku. Na druhej strane je pomerne obtiažne, prípadne nákladné, overiť si v takomto prípade kvalitu služieb. Každopádne narastá kvalita medziľudských vzťahov. Všeobecne v oblasti neziskových organizácií platí, že kontrolné mechanizmy čiastočne strácajú na dôležitosti a sú nahradené vyššou dôverou medzi jednotlivými stranami.

Teória štátu blahobytu

Podstatou je pohľad, ktorý posudzuje neziskové organizácie ako niečo, čo patrí skôr do histórie. Industrializácia však redukuje funkcie tradičnej rodiny a spoločenské inštitúcie nie sú schopné uspokojovať potreby týchto zraniteľných subjektov.

Teória vzájomnej závislosti.

Tvorcovia tejto teórie L. Salamon a H.K.Anheier sa domnievajú, že neziskové organizácie reagujú oveľa rýchlejšie na potreby ľudí.

1.2 Neziskové organizácie v národnom hospodárstve

Z hľadiska princípu financovania majú neziskové organizácie svoje významné miesto: [4]

Národné hospodárstvo	ziskový (trhový sektor)	
	neziskový (netrhový) sektor	verejný sektor
		súkromný sektor
		sektor domácností

Neziskové organizácie verejného neziskového sektoru zabezpečujú prevážne realizáciu výkonu verejnej správy ako organizačnej zložky štátu alebo územného celku. Naproti tomu Neziskové organizácie z oblasti súkromného neziskového sektoru stoja mimo dosah verejnej správy. Aj keď sú nútené podriaďovať sa prijatým uzákoneným princípom, môžu slobodne realizovať svoje poslanie. Verejná správa je, samozrejme, aj tu významným prvkom prostredia, v ktorom súkromná nezisková organizácia pôsobí.

Detský fond Slovenskej republiky (DF SR) bol založený dňa 12.5.1990 ako celoslovenská nezávislá mimovládna organizácia s cieľom ochraňovať práva dieťaťa a pomáhať pri vytváraní ideových, koncepčných a materiálnych podmienok zdravotnej, sociálnej, výchovnej a psychologickkej starostlivosti o deti a mládež na Slovensku. V štruktúre národného hospodárstva sa zaraďuje do neziskového súkromného sektora.

Neziskový súkromný sektor je tá časť národného hospodárstva, ktorej cieľovou funkciou nie je zisk, ale úžitok. Je financovaný zo súkromných financií (aj keď príspevok z verejných financií sa nevylučuje), teda financií súkromných fyzických a právnických osôb, ktoré sa rozhodli vložiť svoje súkromné financie do konkrétnej, vopred vymedzenej produkcie alebo distribúcie statkov bez toho, aby očakávali, že im tento vklad prinesie finančne vyjadrený zisk. [4]

Súkromný neziskový sektor je vo svetovej literatúre väčšinou uvádzaný ako „tretí sektor“ – prvý sektor je ziskový, druhý sektor je netržný verejný)

1.3 Marketing neziskovej organizácie

Samotná otázka potrebnosti či nepotrebnosti marketingu pre charitatívne organizácie a neziskové organizácie vôbec je v literatúre značne diskutovaná. Na jednej strane stojí absencia tlaku na vytvorenie zisku, na strane druhej je zmysel vynaloženého úsilia. Rovnako je dôležitým faktorom existencia konkurenčného prostredia a orientácia na „spotrebiteľa“ pri súčasnom vychádzaní z poznania jeho potrieb.

Pri tvorbe a realizácii marketingového plánu uvádza Jaroslav Rektořík [6] sedem dôležitých krokov, ktoré je treba vykonať:

- Určiť väzbu medzi marketingovým a strategickým plánom organizácie. K určeniu sa využíva SWOT a marketingový výskum (potreby a prania klientov, uznávané hodnoty, efektivita komunikácie a služieb, ich zmyslupnosť, veľkosť trhu...)
- Stanovenie marketingových cieľov. Osobitne je treba stanoviť akčné ciele a ciele v oblasti image.
- Predstavenie organizácie na trhu (na začiatku alebo v prípade zmeny názvu, činnosti, produktu či služby).
- Marketingový audit, čiže určenie pomeru medzi štyrmi marketingovými „P“ – price, product, place, promotion. V tomto prípade aj piatym „P“ - public a podľa Freiburskej školy aj politic a people (t.j. všetci ľudia s ktorými prichádza nezisková organizácia do styku).
- Marketingový plán (realizačné zhrnutie, analýza situácie, ciele, postupy, uvedenie do praxe, rozpočet)
- Vypracovanie marketingovej komunikačnej kampane – všetky spôsoby komunikácie, ktorými organizácia vytvára svoj imidž alebo motivuje ľudí k potrebným zmenám a skutkom.
- Zhodnotenie výsledkov a postupov, ktoré organizácia použila (dosiahnutie cieľa, čo fungovalo dobre, čo nie, čo sa dá zopakovať, čo treba urobiť inak).

1.4 Fundraising – získavanie finančných prostriedkov

Fundraising je bežnou súčasťou každej neziskovej organizácie. Potreba získavania finančných prostriedkov nastupuje veľmi skoro po vzniku organizácie a dopĺňa nadšenie, ktoré prevláda pri jej založení. Ide v zásade o vytvorenie zdrojov pravidelného toku financií.

Zdroje financovania neziskových organizácií je možné rozdeliť na štyri hlavné skupiny:

- členské príspevky
- príspevky štátneho a územného rozpočtu, fondov a nadácií

- dary od občanov a firiem
- tržby z vlastnej činnosti

Každému z týchto zdrojov zodpovedá iná skupina platcov a teda iná verejnosť. [4] Organizácia sa snaží o dobré vzťahy s každou z týchto skupín, komunikovať a účinne jednať.

Medzi hlavné spôsoby získavania peňažných darov patrí

- direct mail – adresný alebo neadresný dopis s poštovou poukážkou
- verejná zbierka – vyžaduje dobrú organizačnú prípravu a vyhlasuje sa prostredníctvom médií
- benefičné akcie – oslovuje vopred neurčený okruh darcov, vyžaduje divácky atraktívny program, účasť známych osobností, bezchybný priebeh akcie a prezentáciu
- osobný dopis, či telefónny rozhovor – známy darca, ktorého organizácia žiada o opakovanie daru
- písomná žiadosť o grant – byrokratický postup a malou nádejou na úspech
- osobná návšteva – u vopred vytipovaných možných darcov podľa stanovených kritérií, najúčinnější spôsob

2 PUBLIC RELATIONS

2.1 Podstata public relations

Praktikovanie vzťahov s verejnosťou je odvetvím manažmentu. V tomto je treba vyzdvihnúť aktívnu zložku slova „praktikovanie“. Bez výstupu zámerov smerom k verejnosti prostredníctvom médií by o ich funkcii a dôsledkoch nemalo vôbec zmysel uvažovať. [12]

Pod pojmom public relations rozumieme v širokých súvislostiach všetky komunikačné činnosti, vytvárajúce obsah slovného spojenia „vzťahy s verejnosťou“. Podstata vzťahov s verejnosťou je rovnaká, nech hovoríme o politickej scéne, obchodnej alebo komerčnej oblasti, spoločenských vzťahoch, charitatívnych, či nadačných združeniach alebo niektorej z rady iných oblastí. [13]

Verejnosť je akákoľvek skupina, ktorá má záujem o firmu, alebo ovplyvňuje schopnosti firmy dosiahnuť stanovené ciele. Public relations predstavujú rad programov zameraných na propagáciu spoločnosti, obhajobu imidžu spoločnosti alebo imidžu jednotlivých produktov. Verejnosť môže pri realizácii cieľov organizácie napomáhať alebo prekážať. Prezieravé organizácie prijímajú konkrétne opatrenia, ktoré majú regulovať dobré vzťahy s rozhodujúcou časťou verejnosti.

2.2 Východiská public relations

Podstatu public relations tvoria tri východiská:

- verejná mienka
- imidž
- corporate identity.

Ich znalosť nám umožňuje preniknúť do hĺbky problematiky public relations, ktoré sa stále viac dotýkajú nie len odbornej, ale hlavne širokej verejnosti.

2.2.1 Verejná mienka

Verejná mienka je termín, ktorého praktický obsah je známy a narába sa s ním už od staroveku, no dodnes vlastne neexistuje všeobecne uznávaná definícia. Niekoľko desiatok takýchto pokusov sa zaoberá hlavne charakteristikou termínov ako poslanie, štruktúra či fungovanie verejnosti.

Edward Bernays vo svojej práci *Crystallizing public opinion* (New York, 1923) uvádza, že verejná mienka je súhrnom názorov jednotlivcov (jednotných a sporných súčasne), tvoriacich spoločnosť alebo akékoľvek spoločenskú skupinu. [12]

Vzťah verejnej mienky a public relations je zásadný a spojitý – public relations sa snažia vytvoriť maximálne pozitívny stav verejnej mienky smerom k subjektu.

V odkaze na tému mojej práce má ťažiskový význam rovnako široká verejnosť (vytvárajúca verejnú mienku) ako aj osobnosti (ovplyvňujúce postoje organizácií a priame rozhodnutia).

2.2.2 Imidž

Imidž spája všetky predstavy jedinca alebo skupiny verejnosti o určitom predmete mienky, ktorým môžu byť napríklad osoby, politické strany, mestá, krajiny inštitúcie, organizácie či firmy s ich aktivitami určenými pre verejnosť – podnikový imidž, produktový imidž, imidž značky, imidž obalu...

Imidž chápeme ako cieľovú funkciu public relations, no je príliš širokým pojmom a podlieha zmenám. Z toho dôvodu ho radíme k východiskám a cieľom je reputácia, dlhodobá povest' subjektu. Pozitívny imidž je výsledkom cieľavedomej a dlhodobej práce subjektu.

2.2.3 Corporate identity

CI je jednotná prezentácia inštitúcie na verejnosti, ktorej cieľom je spoľahlivá identifikácia firmy, značky, tovaru a jej nezameniteľnosť s inou inštitúciou. Ako súčasť public relations usiluje v konečnom slede o vytvorenie pozitívnych vzťahov medzi firmou a verejnosťou, je podnikovou filozofiou, stratégiou. [14]

CI tvorí

corporate design (značka, logo, písmo, farba...)

corporate communications (vizuálna komunikácia, public relations, human relations...)

corporate culture (spôsoby jednania, zásady riadenia...)

2.3 Prostriedky public relations

Mix marketingovej komunikácie sa skladá z piatich hlavných nástrojov komunikácie:

[1]

- Reklama – akákoľvek platená forma neosobnej prezentácie a propagácie myšlienok, tovaru alebo služieb
- Podpora predaja – súbor krátkodobých stimulov, ktorý má povzbudiť k vyskúšanju produktu alebo služby alebo k ich nákupu
- Public relations – rad programov pre zlepšenie, udržanie alebo ochranu imidžu firmy alebo produktu
- Osobný predaj – jednanie tvárou v tvár s jedným zákazníkom alebo viacerými potenciálnymi kupcami za účelom prezentácie produktu, zodpovedanie otázok a získanie objednávky
- Priamy marketing – využívanie poštových zásielok, telefónu, faxu, e-mailu alebo internetu na bezprostredné odovzdávanie zdelenia a získavanie priamych odpovedí od určitých zákazníkov a prieskum ich názorov

Prostriedkami komunikácie Public relations sú

- Články v tlači
- Prejavy
- Semináre
- Výročné správy
- Charitatívne dary
- Sponzorovanie
- Publikácie
- Styky s miestnymi komunitami
- Prezentácia v médiách
- Firemné časopisy
- Slávnostné udalosti

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 Detský fond Slovenskej republiky

Detský fond Slovenskej republiky je mimovládne, nezávislé, nepolitické, dobrovoľné združenie občanov, založené na základe zákona č.83/1990 o združovaní občanov.

Detský fond SR sa konštituoval 12. 5. 1990.

Cieľom činnosti dobrovoľného združenia občanov je ochraňovať práva dieťaťa, pomáhať pri vytváraní ideových, koncepčných a materiálnych podmienok zdravotnej, sociálnej, výchovnej a psychologickkej starostlivosti o deti a mládež na Slovensku.

Konto Bariéry Detského fondu Slovenskej republiky bolo založené r. 1993 a pomáha handicapovaným deťom a mladým ľuďom na celom Slovensku. V tom roku sa stala Slovenská republika zmluvnou stranou Dohovoru o právach dieťaťa.

Sídlná adresa organizácie je Detský fond Slovenskej republiky, Západná 2, 821 02 Bratislava, alebo tel. 02/ 4333 7825.

DF SR je od svojho založenia zároveň členskou organizáciou Slovenskej humanitnej rady, ktorá pôsobí ako národné dobrovoľnícke centrum neziskových organizácií v oblasti humanity a charity a združuje asi 140 humanitných organizácií na celom Slovensku. (Príloha P I., P II.)

3.1 Konto bariéry Detského fondu Slovenskej republiky

Konto Bariéry spravuje 9-členná Správna rada, tvorená odborníkmi, ktorá zasadá raz mesačne, každou žiadosťou sa zaoberá individuálne a podľa potreby žiadateľa schvaľuje výšku príspevkov na pomôcky.

Konto Bariéry má dva hlavné ciele:

- a. poskytovať materiálnu pomoc - prispievať na pomôcky, zariadenia a činnosti, ktoré pomáhajú prekonávať bariéry a napomáhajú zvyšovať kvalitu života handicapovaných
- b. vytvárať partnerský vzťah medzi zdravými a handicapovanými

Všetky príspevky na Konto Bariéry sú určené len na pomoc handicapovaným deťom. (Príloha P XXV.)

4 MEDIÁLNE AKTIVITY DETSKÉHO FONDU SR

4.1 Globálny prehľad aktivít

Aktivity Konta Bariéry DF SR sú len jednou z oblastí, do ktorých rozdeľujú svoju energiu pracovníci a dobrovoľníci tejto organizácie. V súhrne sa počas roka aktivity skladajú z realizácie Večera bez bariér, Dňa bez bariér (sprevádzaných mediálnymi kampaňami s využitím printovej inzercie, plafátov, spotov, vydaním tlačových správ) a konferencií. V ostatných rokoch sa letné aktivity KB spájajú so Shakespearovskými hrami v Bratislave a na Spišskom hrade.

Dôležitá je i previazanosť jednotlivých oblastí činnosti DFSR – osvetovou podporou Konta Bariéry sú v konečnom dôsledku i mediálne aktivity (tlačoviny, konferencie, prednášky, články) v ostatných oblastiach činnosti DFSR – Som tu s tebou, Mixklub, Zaži na vlastnej koži, Na rozhraní, Samé sebe, Dieťa na ulici, Dieťa v ohrození. (Príloha P III)

Od roku 1999 vydáva organizácia Výročnú správu. Je zverejňovaná tlačou i na internetovej strane www.dfsr.sk

Pri vzniku KB používala organizácia na jeho komunikáciu vizuál českého Konta Bariéry s chlapcom s klaunským nosom, sediacom na vozíku. Po čase zvolilo KB vlastnú komunikáciu. (Príloha P V.)

4.2 Public relations a fundraising

Nasledujúce časti tejto práce mapujú PR a mediálne aktivity KB DFSR v jednotlivých rokoch v období 1999-2005. Toto obdobie zahŕňa firemný archív DFSR a rovnako Výročné správy DFSR. Paralelne s mediálnymi aktivitami odzrkadľuje proces získavania finančných zdrojov na splnenie cieľovej úlohy KB, ktorou je zabezpečenie pomôcok pre hendikepované deti. Finančná situácia je vyhodnotená v jednotlivých rokoch, ako aj v samostatnej časti porovnaním výšky získaných príspevkov v jednotlivých rokoch sledovaného obdobia a kumulatívnym rastom celkového objemu v tomto období.

5 MEDIÁLNE AKTIVITY KB DFSR V ROKOCH 1999 - 2005

5.1 Marketingová komunikácia v roku 1999

5.1.1 Večer S Globtelom bez bariér

"Všetci si myslia, že my sme takí zvláštni ľudia. Nie, my sme ako vy. Nebojte sa a podte bližšie, náš svet je rovnako plný a bohatý ako ten váš. Pomôžte nám búrať bariéry medzi ľuďmi."

(motto večera S Globtelom bez bariér)

V duchu búrania bariér sa niesol kultúrny benefičný program S Globtelom bez bariér dňa 5.2.1999. Program bol vysielaný v priamom prenose na TV Markíza 13.2.1999 o 20⁰⁰ hod. V programe vystupovali zdravé aj handicapované deti a mnoho známych slovenských a českých umelcov a významných osobností. Program moderovali Martin Dejdar a Peter Nagy. [10]

Ústrednou myšlienkou večera bolo prekonávanie akýchkoľvek bariér - národnostných, rasových, bariér medzi zdravými a handicapovanými, so snahou šíriť túto myšlienku prostredníctvom médií medzi širokú verejnosť. (Príloha P V.)

5.1.2 Deň bez bariér

Nový vizuál predstavoval látkovú bábiku s odtrhnutou nožičkou. Podstata komunikácie spočíva v podpore vedomia, že vždy je na blízku niekto, kto potrebuje našu pomoc. Tento vzťah sa vytvára už v detstve. (Príloha VI.)

"Najväčšou bariérou medzi nami je ľahostajnosť"

(Konto Bariéry DF SR)

Deň bez bariér sa konal 29.5.1999 od 15⁰⁰ do 20⁰⁰ h na Hlavnom námestí v Bratislave. Bariéry pomáhal prekonávať spoločný program ku Dňu detí, v ktorom vystúpili handicapované aj zdravé deti spolu s umelcami. Dolu námestím sa vytváral papierový koberec pokreslený deťmi.

Podujatie sa koná pravidelne na námestí aj preto, lebo cieľom KB je oslovovať aj náhodných divákov, ktorí bežne benefičné podujatia nenavštevujú, prípadne ani nemajú možnosť poznať handicapovaných ľudí. [10]

5.1.3 Domáca a zahraničná prezentácia

- Želinská, I.:

Práva dieťaťa a aktivity Detského fondu Slovenskej republiky, 10. Výročie Dohovoru o právach dieťaťa, Bratislava, 30.10.1999, príspevok na konferencii

- Synková, A.:

Aktivity Detského fondu Slovenskej republiky z pohľadu Dohovoru o právach dieťaťa, East-Central European Forum on Child Issues, Krakow, 18.-21.11.1999, prednáška

5.1.4 Tlačové besedy

- 20.5.1999 - Konto Bariéry
- 21.10.1999 - Konferencia DIEŤA V OHROZENÍ IX.: Práva detí včera, dnes a zajtra

5.1.5 TV spoty

Spoty odvysielali sponzorsky dve televízne spoločnosti - TV Markíza a STV 1.

- 2 typy spotov - Konto Bariéry
- 2 typy upútaviek - program S Globtelom bez bariér, Deň bez bariér

5.1.6 Rozhlasové spoty

Stanice Fun rádio, rádio Koliba, rádio Twist, Rock FM rádio, Slovensko1 odvysielali po 100 spotov v niekoľkých druhoch.

- 2 typy - Konto Bariéry
- 2 typy upútaviek - program s Globtelom bez bariér, Deň bez bariér

5.1.7 PR rozhovory, články, inzercia

Počas roka boli PR rozhovory, články a inzercia uverejnené v rade spoločenských i odborných magazínov a denníkov - Abeceda zdravia, Eva, Fun rádio, Harmónia, Hospodárske noviny, Humanita, Infinity, International Express, Kankán, Markíza,

Moment, Národní obroda, Non Profit, Nový čas, Petržalské noviny, Pravda, Práca, Profit, rádio Twist, rádio Koliba, Roľnícke noviny, Slovenka, Slovensko 1, SME, Stratégia, Staromestské noviny, Trend, TV Markíza, Večerník, VTV, Zdravie, Ženský magazín, Život, podnikové časopisy... [9]

PR rozhovory a články prezentovali spravidla konkrétnu akciu alebo činnosť, vždy však v kontexte celej práce DFSR. Inzercia bola zameraná na pozvanie na konkrétnu akciu v spojení s uverejnením tlačiva pre mzdovú učitáreň na pravidelný príspevok do KB a kontaktom na bankové spojenie KB.

5.1.8 Ostatné materiály

- **letáky** - Konto Bariéry, Informačné a dokumentačné centrum
- **infomateriál** - Informačné a dokumentačné centrum
- **pozvánky** - Večer bez bariér, Konferencia DIETĀ V OHROZENÍ IX.: Práva detí včera, dnes a zajtra
- **nálepky** - Konto Bariéry

5.1.9 Partneri DFSR v roku 1999

Balloon Design, Borgis - Ing. René Arnold, C. I. Logistics group, s. r. o., Česká poisťovňa - Slovensko, a. s., Danone, a. s., Deloitte & Touche, Fidat, s. r. o., Garden Service, Globtel GSM, a. s., Halotel, Istrobanka, a. s., Kontrax Slovakia, s. r. o., Krajský úrad BA, L. Kabát, s. r. o., McDonald's Slovakia, s. r. o., Monarch, a. s., Nadácia pre podporu občianskych aktivít, Nadácia pre deti Slovenska, Natur Produkt, s. r. o., Okresný úrad BA II., Pepsi - Cola SR, s. r. o., Procter & Gamble Rakona, a. s., Q-ex, a. s., Relis - RNDr. M. Hudeček, CSc., September, s. r. o., Slovenská humanitná rada, Slovenské Telekomunikácie, a. s., STS TV Markíza, Ústav vedeckotechnických informácií pre pôdohospodárstvo, Ústav vzdelávania a služieb [10]

5.1.10 Fundraising Konto Bariéry v roku 1999

Celková suma, ktorou Konto Bariéry prispelo na kompenzačné pomôcky od r.1995 do r.1999 je 2.134.137,60 Sk, pričom v r. 1999 to bolo 900.824,60 Sk (vrátane

prostriedkov z audiotextu vo výške 189.564 Sk, ktoré boli zo Slovenských telekomunikácií priamo poskytnuté na kompenzačné pomôcky).

PRÍJMY	1.601.456,24 Sk
Príspevky od darcov	1.428.107,64 Sk
Úroky	173.348,60 Sk
VÝDAVKY	737.230,60 Sk
Poskytnuté príspevky	711.260,60 Sk
Daň z úrokov	25.970,00 Sk
Správne výdavky - časť úrokov z r. 1998	105.794,10 Sk
KUMULOVANÝ ZOSTATOK K 31.12.1999	1.919.160,40 Sk

5.1.11 Zhodnotenie roku 1999

Rok 1999 je prvým rokom, v ktorom DF SR vydáva výročnú správu. Sem siaha aj archív DF SR. Od tejto chvíle je teda možné sledovať a vyhodnocovať jeho činnosť.

Do roku 1999 používalo KB DF SR jeden vizuál – „Ich mlčanie kričí.“ (Príloha V.). Večer s Globtelom bez bariér bol posledný, na ktorom bol vizuál oficiálnym motívom. Dodnes ho však KB používa pri všeobecných príležitostiach, ktoré nemajú svoju vlastnú vizuálnu komunikáciu (konferencie, prednášky a pod.).

5.2 Marketingová komunikácia v roku 2000

5.2.1 Večer bez bariér s Českou poisťovňou - Slovensko

„Najväčšou bariérou medzi nami je ľahostajnosť.“ (motto večera)

V duchu búrania bariér sa niesol benefičný koncert Večer bez bariér s Českou poisťovňou - Slovensko dňa 7.2.2000 v Slovenskej filharmónii v Bratislave (vysielaný v TV Markíza 26.2.2000 o 20⁰⁰ h). V programe vystupovali „zdravé“ aj hendikepované deti a mnoho známych slovenských, českých umelcov a významných osobností. Program moderovali Jozef Pročko a Petr Novotný. [10]

Ústrednou myšlienkou večera bolo prekonávanie akýchkoľvek bariér - národnostných, rasových, bariér medzi zdravými a hendikepovanými, so snahou šíriť túto myšlienku prostredníctvom médií medzi širokú verejnosť.

5.2.2 Deň bez bariér

Deň bez bariér sa tradične konal 3.6.2000 od 15⁰⁰ do 20⁰⁰ h na Hlavnom námestí v Bratislave. V spoločnom programe ku Dňu detí vystúpili hendikepované aj zdravé deti spolu s umelcami. Sprievodnými aktivitami bolo maľovanie detí a vytváranie objektov z odpadových materiálov - špagátu, novinového papiera, umelohmotných fliaš. [10]

Vizuál kampane ku Dňu bez bariér sa zameril na pripomenutie, že každá pomoc má v cieľi konkrétne dieťa, ktoré túto pomoc očakáva. (Príloha VIII.)

5.2.3 Tlačové besedy

- 24.5.2000, DF SR - Konto Bariéry, 10. výročie založenia DF SR

5.2.4 TV spoty

Spoty boli odvysielané na TV kanáloch staníc Markíza a STV 1.

- 2 typy spotov - Konto Bariéry
- 2 typy upútaviek - program Večer bez bariér s Českou poisťovňou - Slovensko, Deň bez bariér

5.2.5 Rozhlasové spoty

Fun rádio, rádio Koliba, rádio Twist, Rock FM rádio, Slovensko 1

- 2 typy - Konto Bariéry
- 2 typy upútaviek - program Večer bez bariér s Českou poisťovňou - Slovensko, Deň bez bariér

5.2.6 PR rozhovory, články, inzercia

Využívanie týchto komunikačných nástrojov odráža maximálne možnosti DFSR.

Ich obsah sa v podstate nemení, je neustále aktualizovaný a podáva verejnosti informácie o odvedenej práci fondu a jeho potrebách vo vzťahu k stanoveným cieľom. (Príloha IX.)

5.2.7 Letáky

Letáky a plagáty boli vydávané a rozširované v súvislosti s organizovaním Večera bez bariér a Dňa bez bariér.

5.2.8 Partneri DFSR v roku 2000

Amylum Slovakia, s. r. o., Balloon Design, Borgis - Ing. René Arnold, C. I. Logistics group, s. r. o., Česká poisťovňa - Slovensko, a. s., Danone, s. r. o., Deloitte & Touche, Dräger Slovensko, s. r. o., Emit plus, s. r. o., Fidat, s. r. o., Fund of Children and Youth, Galery Fon Art, Hospimed Slovakia, s. r. o., Istrobanka, a. s., Johnson & Johnson Slovakia, s. r. o., Kontrax Slovakia, s. r. o., County Authority Bratislava, Mc Donald's Slovakia, s. r. o., Monarch, a. s., Foundation for Support of Civic Activities, Foundation for Children of Slovakia, Neoprot, s. r. o., Opavia - LU, s. r. o., Pepsi - Cola SR, s. r. o., Procter & Gamble Rakona, a. s., Q-ex, a. s., Relis - RNDr. M. Hudeček, CSc., September, s. r. o., Slovmatic, s. r. o., Slovak Telecom, a. s., Smoza, a.s., Stavebná sporiteľňa VÚB - Wüstenrot, a. s., STS TV Markíza, Institute of Scientific and Technical Information for Agriculture, Vitana Slovensko, s. r. o., YMS, a. s. [10]

5.2.9 Fundraising Konta Bariéry v roku 2000

Celková suma, ktorou Konto Bariéry prispelo na kompenzačné pomôcky od r. 1995 do r. 2000 je 2.752.660,80 Sk, pričom v r. 2000 to bolo 618.523,20 Sk.

PRÍJMY	979.042,90 Sk
príspevky od darcov z verejnej zbierky	785.415,50 Sk
dary od organizácií	193.627,40 Sk
VÝDAVKY	618.523,20 Sk
poskytnuté príspevky občanom	237.833,20 Sk
poskytnuté príspevky právnickým osobám	380.690,00 Sk

5.2.10 Zhodnotenie roku 2000

Večer bez bariér sa niesol v duchu rovnakého sloganu ako Deň bez bariér v roku 1999. Vizuál aktuálneho dňa bez bariér bol nový. V rozpätí pol roka tak oslovuje KB verejnosť dvoma rozdielnymi vizuálmi, čo môže znižovať silu ich pôsobenia.

Príspevkovú bilanciu KB DFSR v roku 2000 (a svojim spôsobom i naďalej) ovplyvnila kúpa hlavného sponzora Globtel značkou Orange. Orange sa už nestal prispievajúcou organizáciou, čo sa onedlho objasnilo založením ich vlastnej nadácie. Hlavným sponzorom sa stala Česká poisťovňa Slovensko.

5.3 Marketingová komunikácia v roku 2001

Hendikepovaným deťom a mladým ľuďom pomáha KB nielen materiálne - prispievaním na kompenzačné pomôcky, ale podieľa sa aj na zlepšení vzťahu spoločnosti k hendikepovaným ľuďom. Organizuje benefičné podujatia, ktoré majú pomôcť pri budovaní partnerského vzťahu medzi zdravými a hendikepovanými. Ústrednou myšlienkou týchto benefičných aktivít je prekonávanie bariér.

5.3.1 Večer bez bariér

V duchu búrania bariér sa niesol tretí benefičný koncert Večer bez bariér dňa 4.2.2001 v Slovenskej filharmónii v Bratislave, vysielaný v STV 1 dňa 3.3.2001 o 20⁰⁰ h. V programe vystupovali zdravé aj hendikepované deti a mnoho známych slovenských aj českých umelcov. Program moderovali Martin Dejdar a Petra Jurinová.

Ústrednou myšlienkou večera bolo ako vždy prekonávanie akýchkoľvek bariér - národnostných, rasových, bariér medzi zdravými a hendikepovanými, a snaha šíriť túto myšlienku prostredníctvom médií medzi širokú verejnosť. [10]

Večer spoluorganizovala Nadácia Markíza a rovnako sa delil aj sponzorský dar generálneho sponzora Českej pout'ovne Slovensko. (Príloha P XI.)

5.3.2 Deň bez bariér

Už piaty Deň bez bariér sa konal 2.6.2001 na Hlavnom námestí v Bratislave. Bariéry sa pomáhali prekonávať spoločným programom ku Dňu detí, v ktorom vystúpilo vyše 300 hendikepovaných aj zdravých detí spolu s umelcami. Sprievodnými aktivitami bolo maľovanie a vytváranie umeleckých objektov deťmi. Program vysielala v dvoch priamych vstupoch aj STV 1. [9]

Konaním podujatia na námestí oslovovuje KB DFSR aj náhodných divákov, ktorí bežne benefičné podujatia nenavštevujú, prípadne ani nemajú možnosť prísť do kontaktu s hendikepovanými ľuďmi. (Príloha P X., P XII.)

5.3.3 Kampaň Bit' Ľudí je zlé

Kampaň je iniciatívou DFSR v súvislosti s jeho snahou ochraňovať deti a presadzovať akceptovanie ich práv. Zaraďujem kampaň k vybraným mediálnym

aktivitám, pretože ju považujem zatoľko silnú a významnú, že rast kreditu DF SR prispieva i k vážnosti jeho aktivít v rámci KB. Rovnako je prepojená utrpením a dieťaťom v centre pozornosti.

Kampaň, ktorej cieľom bolo otvoriť verejnú diskusiu na tému (beztrestnosti) používania telesných trestov na deťoch, sme realizovali v mesiacoch august - október 2001. Súčasťou kampane bol prieskum medzi bratislavskými školákmi a ich rodičmi, celoslovenská billboardová kampaň (100 billboardov), diskusná www stránka, odkazovač, reklama, výstupy v médiách a tlačová konferencia. [9]

Vyvrcholením kampane bola interdisciplinárna konferencia Dieťa v ohrození X.: "Biť ľudí je zlé...deti sú tiež ľudia!", ktorá sa konala v Ústave vzdelávania a služieb v Bratislave 4.-5.10.2001 s účasťou vyše 150 odborníkov, zaoberajúcich sa problematikou detí. Výstupom z konferencie bolo vydanie zborníka príspevkov účastníkov konferencie a závery z konferencie.

5.3.4 Tlačové besedy

- 30.5.2001, Integra, Domov sociálnych služieb pre deti – ku Dňu bez bariér

5.3.5 TV spoty

Nasadenie TV spotov bolo poznačené vznikom nadácie Markíza. Týmto krokom prišlo KB ako konkurenčná organizácia o mediálny priestor rovnomennej televízie.

- 2 typy spotov - Konto Bariéry
- 2 typy upútaviek - programy Večer bez bariér, Deň bez bariér

5.3.6 Rozhlasové spoty

Fun rádio, rádio OKey, rádio Twist, Rock FM rádio, Rádio Slovensko, Rádio Expres

- 2 typy spotov - Konto Bariéry
- 2 typy upútaviek - programy Večer bez bariér, Deň bez bariér

5.3.7 Vydavateľská činnosť

- Sprievodca bezbariérovou Bratislavou (Príloha P XIII.)

5.3.8 Bilboardy

telesné tresty - "Bit' ľudí je zlé... deti sú tiež ľudia!"

5.3.9 Plagáty, letáky, pozvánky

Letáky a plagáty boli vydávané a rozširované v súvislosti s organizovaním Večera bez bariér a Dňa bez bariér.

5.3.10 Partneri DFSSR v roku 2001

Akzent Media, s.r.o., Amylum Slovakia, s. r. o., C. I. Consulting group, s. r. o., CA IB Securities, a. s., Coca - Cola Amatil Slovakia, Česká poisťovňa - Slovensko, a. s., Danone, s. r. o. , Deloitte & Touche, s. r. o., Denník Práca, s. r. o., Dräger Slovensko, s. r. o., Effort, a. s., Emit plus, s. r. o., Fidat, s. r. o., Garden Service - Ing. Vladimír Valenta , Horizont Slovakia o.c.p., a. s., Hospimed Slovakia, s. r. o., Ikar, a. s. , Impax Trading, s. r. o., ING Nationale-Nederlanden poisťovňa, a. s., Istrobanka, a. s., Johnson & Johnson Slovakia, s. r. o., JUDr. Jozef Horváth, JUDr. Miroslav Ištók, Kontrax Slovakia, s. r. o., Krajský úrad Bratislava, Levické mliekárne, a. s., Martin Dejdar, McDonald's Slovakia, s. r. o., Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR, Monarch, a. s., Nadácia otvorenej spoločnosti - Open Society Foundation Bratislava, Nadácia pre deti Slovenska, Nadácia Smer, Neoprot, s. r. o., Opavia - LU, s. r. o., Q-ex, a. s., Rádio Expres, Rádio Twist, Relis - RNDr. M. Hudeček, CSc., September, s. r. o., Slovenská poisťovňa, a. s., Slovenské telekomunikácie, a. s., Slovenský rozhlas, Tauris, a.s., Teltext, s. r. o., Ústav vedeckotechnických informácií pre pôdohospodárstvo, Ústav vzdelávania a služieb, Vitana Slovensko, s. r. o., Všeobecná úverová banka, a. s., Webner, s. r. o. [10]

5.3.11 Fundraising Konto Bariéry v roku 2001

Celková suma, ktorou Konto Bariéry prispelo na pomôcky od r. 1995 do r. 2001 je 4.274.135,05 Sk, pričom v r. 2001 to bolo 1.711.037,25 Sk.

PRÍJMY	1.927.300,75 Sk
---------------	------------------------

príspevky od darcov z verejnej zbierky	1.043.500,75 Sk
dary od organizácií	883.800,00 Sk
VÝDAVKY	1.711.037,25 Sk
poskytnuté príspevky zariadeniam	1.335.663,45 Sk
poskytnuté príspevky občanom	375.373,80 Sk

5.3.12 Zhodnotenie roku 2001

V roku 2001 získalo a súčasne aj vydalo Konto Bariéry DF SR najvyšší objem financií v sledovanom období. V tomto roku boli aktivity KB a DF SR ako celku veľmi výrazné. Okrem kampaní k Večeru bez bariér a Dňu bez bariér silne podporila poznateľnosť značky organizácie aj emotívne silná kampaň „Biť ľudí je zlé ... deti sú tiež ľudia.“

5.4 Marketingová komunikácia v roku 2002

5.4.1 Večer bez bariér

V duchu búrania bariér sa niesol štvrtý benefičný koncert Večer bez bariér dňa 16.2.2002 v Slovenskej filharmónii v Bratislave (vysielaný v STV 1 dňa 1.3.2002 o 20.30 hod). V programe vystupovali hendikepované deti a mnoho známych slovenských aj českých umelcov. Program moderovali Juraj Kukura spolu so svojimi pomocníkmi Zuzanou Marošovou a Milanom Sládkom. [10] (Príloha P XIV.)

5.4.2 Deň bez bariér

Šiesty Deň bez bariér sa konal 1.6.2002 na Hlavnom námestí v Bratislave. Bariéry sa prekonávali spoločným programom ku Dňu detí, v ktorom vystupovali hendikepované aj zdravé deti spolu s umelcami. Sprievodnými aktivitami bolo maľovanie a tvorba umeleckých objektov. Program vysielala v priamom vstupe aj STV 1. [10]

5.4.3 Mediálne aktivity KB DFSR

Tak ako v predchádzajúcich rokoch aj v r. 2002 boli organizované dve kampane na podporu Konta Bariéry so zámerom medializovať náplň a ciele projektu Konto Bariéry, informovať o možnostiach získania príspevku z Konta Bariéry a taktiež o možnostiach finančne podporiť Konto Bariéry. Súčasťou kampaní bolo aj informovanie verejnosti o využití prostriedkov Konta Bariéry a šírenie myšlienky väčšej akceptácie postihnutých občanov vo verejnosti.

Mediálne kampane pozostávali z tlačových konferencií, TV spotov, rozhlasových spotov, inzercie, letákov, internetových bannerov, PR – článkov a rozhovorov.

5.4.4 Partneri DFSR v roku 2002

Abbott Laboratories, s.r.o., Amylum Slovakia, s. r. o., Borgis – Ing. René Arnold, Bratislavský samosprávny kraj, C. I. Consulting group, s. r. o., Česká poisťovňa - Slovensko, a. s., Emit plus, s. r. o., Fidat, s. r. o., FIPOZ Slovakia,s.r.o., Fun rádio, Ikar, a. s. , Impax Trading, s. r. o., ING Nationale – Nederlanden poisťovňa, a. s., Istrobanka, a. s., IT planet, s.r.o., Johnson & Johnson Slovakia, s. r. o., JUDr. Jozef Horváth, Kontrax –

kancelárska technika, s. r. o., Krajský úrad Bratislava, McDonald's Slovakia, s. r. o., Medis Nitra, s.r.o., Microsoft Slovakia, s.r.o., Miestny úrad Vrakuňa, Monarch, a. s., Nadácia pre podporu občianskych aktivít, Nemetschek Slovensko, s.r.o., Rádio Expres, Rádio Okey, Rádio Twist, Relis – RNDr. M. Hudeček, CSc., ROCK FM Rádio, September, s. r. o., SITA Slovenská tlačová agentúra, a.s., Slovenská humanitná rada, Slovenská televízia, Slovenské telekomunikácie, a. s., Slovenský rozhlas, Smoza s.r.o., Ústav vedeckotechnických informácií pre pôdohospodárstvo, Všeobecná úverová banka – Gruppo IntesaBci, a. s. [10]

5.4.5 Fundraising Konta Bariéry v roku 2002

Prostriedky Konta Bariéry sú tvorené na základe verejnej zbierky povolenej Ministerstvom vnútra SR a to formou pravidelných príspevkov zo mzdy darcov cez trvalý príkaz mzdovej učtárni alebo peňažnému ústavu (napr. 50 Sk/mes.) a jednorazovými darmi.

Celková suma, ktorou Konto Bariéry prispelo na pomôcky od r. 1995 do r. 2002 je 5.901.345,25 Sk, pričom v r. 2002 to bolo 1.437.647,20 Sk.

PRÍJMY	1.179.247,50 Sk
príspevky od darcov z verejnej zbierky	539.247,50 Sk
dary od organizácií	640.000,00 Sk
VÝDAVKY	1.437.647,20 Sk
poskytnuté príspevky zariadeniam	895.736,00 Sk
poskytnuté príspevky občanom	541.911,20 Sk

5.4.6 Zhodnotenie roku 2002

V tomto roku prišlo k miernemu poklesu objemu financií, s ktorým pracovalo KB. Pokles však nebol dramatický a vcelku je možno hodnotiť marketingovú komunikáciu v tomto roku ako úspešnú. Pozitívnym prvkom bola zmena scény Večera bez bariér a využitie mediálne silných osobností ako moderátorov.

5.5 Marketingová komunikácia v roku 2003

5.5.1 Večer bez bariér

Deťom a mladým ľuďom so zdravotným postihnutím pomáha KB DFSR nielen materiálne – prispievaním na pomôcky, ale podieľa sa aj na zlepšovaní vzťahu spoločnosti k ľuďom so zdravotným postihnutím. Preto aj v tomto roku organizuje fond benefičné podujatia, ktoré pomáhajú pri budovaní partnerského vzťahu a sú tiež podpornými podujatiami Konta Bariéry. Ústrednou myšlienkou týchto benefičných aktivít je prekonávanie bariér. (Príloha P XVIII.)

V duchu búrania bariér sa niesol aj piaty benefičný koncert Večer bez bariér dňa 16.2.2003 v Slovenskej filharmónii v Bratislave (vysielaný v STV 1 dňa 1.3.2003 o 20.30 h). V programe vystupovali deti so zdravotným postihnutím a mnoho známych slovenských aj českých umelcov. Program moderovali Renáta Špačková a Martin Dejdar.

5.5.2 Letné Shakespearovské slávnosti

Ďalšou podpornou aktivitou spojenou s medializáciou Konta Bariéry a odovzdaním daru bola spolupráca na kulturnom podujatí Letné shakespearovské slávnosti.

Slávnosti začali na nádvorí Bratislavského hradu predstaveniami Hamlet v dňoch 13.-20.8.2003 a pokračovali aj na nádvorí Spišského hradu predstaveniami Král Lear v dňoch 23.-24.8.2003. (Príloha P XVI.)

5.5.3 Mediálne aktivity KB DFSR

Tak ako v predchádzajúcich rokoch aj v r. 2003 sa organizovali dve kampane na podporu Konta Bariéry s cieľom medializovať náplň a ciele projektu Konto Bariéry, informovať o možnostiach získania príspevku z Konta Bariéry a taktiež o možnostiach finančne podporiť Konto Bariéry. Súčasťou kampaní bolo aj informovanie verejnosti o využití prostriedkov Konta Bariéry a šírenie myšlienky väčšej akceptácie občanov so zdravotným postihnutím vo verejnosti. Témou kampane bolo 10. výročie založenia KB a nieslo sa v zmysle „zúčtovania“ so sloganom „Aj malým príspevkom je možné robiť veľké skutky“. (Príloha XVII.)

Mediálne kampane pozostávali z tlačových konferencií, TV spotov, rozhlasových spotov, inzercie, letákov, internetových bannerov, PR – článkov a rozhovorov.

5.5.4 Ocenenia

Prvým úspechom TV spotu „Výnimočné deti“ bolo uznanie poroty súťaže RMB Awards Slovakia 2003, vďaka ktorému spot môže súťažiť aj o cenu prestížneho festivalu reklamy v Cannes Lions. Víťaznú pozíciu v RMB Awards sprevádza aj sponzoring prihlášky a účasti TV spotu na festivale v Cannes. Do prvého ročníka RMB awards bolo prihlásených 35 TV spotov a "Výnimočné deti" skončili v hodnotení poroty suverénne na 1. mieste. Spot presvedčil porotu najmä originalitou nápadu nazývať hendikepované deti výnimočnými ale aj výbornou exekúciou. Ocenenie kvalít otvorilo spotu "Výnimočné deti" brány o boj s podobnými reklamnými spotmi v Cannes.

Druhé ocenenie zaznamenal spot na 13. ročníku medzinárodného festivalu Ad Spot Award 2003, kde získal hneď dve ocenenia - špeciálnu cenu Roka postihnutých ľudí a 1. miesto v kategórii sociálnych kampaní. Na tomto festivale sa súťaží v 12 kategóriách a zúčastnili sa ho reklamní tvorcovia z 28 krajín. Slávnostný ceremoniál odovzdávania cien sa uskutočnil 12. apríla 2003 v Palerme.

Tieto ocenenia sú o to vzácnnejšie, že rok 2003 bol v EÚ vyhlásený za Medzinárodný rok hendikepovaných. Vďaka vysielaniu spotu počas februára pribudlo na účte Konta bariéry viac ako pol milióna korún, ktoré sú určené na pomoc hendikepovaným deťom a mladým ľuďom. [10]

Po oceneniach v Palerme, Portoroži, Paríži, Los Angeles a New Yorku bola reklama Konta Bariéry „Výnimočné deti“ medzi 50 najlepšimi na svete za r. 2003. Uviedol to jeden z najuznávanejších svetových serverov www.adforum.com. (Príloha P XIX.)

5.5.5 Partneri DF SR v roku 2003

1. Slovenské neziskové servisné centrum, Amylum Slovakia, s.r.o., Borgis, s.r.o., Bratislavský samosprávny kraj, C. I. Consulting group, s.r.o., Česká poisťovňa - Slovensko, a.s., Emit plus, s.r.o., Istrobanka, a.s., IT planet, s.r.o., JUDr. Jozef Horváth, Kontrax – kancelárska technika, s.r.o., Mestská časť Bratislava – Vrakuňa, Microsoft Slovakia, s.r.o., Monarch, a.s., Nadácia otvorenej spoločnosti, Orange Slovensko, a.s., Relis – RNDr. M. Hudeček, CSc., September, s.r.o., SITA, Slovenské telekomunikácie,

a.s., Teltex, s.r.o., Ústav vedeckotechnických informácií pre pôdohospodárstvo, Všeobecná úverová banka, a.s., Wiktor/Leo Burnett, s.r.o., Diet'a, Eurotelevízia, Formát, Fun rádio, Harmónia, Hospodárske noviny, Hospodársky denník, Národná obroda, Nový Čas, Rádio Expres, Rádio Okey, Rádio Twist, ROCK FM Rádio, Rodina, Ženský magazín, Život, Slovenka, Slovenská televízia, Slovenský rozhlas, SME, Šport, Trend, UJ SZÓ [10]

5.5.6 Fundraising Konta Bariéry 2003

Celková suma, ktorou Konto Bariéry prispelo na pomôcky od r. 1995 do r. 2003 je 7.257.032,45 Sk, pričom v r. 2003 to bolo 1.545.251,20 Sk.

VÝNOSY		2.939	100 %
Dary		2.314	79 %
• na projekt "Konto Bariéry"	1.999		
NÁKLADY		3.276	100 %
Poskytnuté dary		2.470	76 %
• na projekt "Konto Bariéry"	1.545		

5.5.7 Zhodnotenie roku 2003

Po poklese financií KB DFSR prišlo v roku 2003 k miernemu nárastu, ktorý je všeobecne prezentovaný ako výsledok úspešného spotu „Výnimočné deti“, oceneného niekoľkými cenami na festivaloch reklamy. Tradičný Deň bez bariér nahradilo v letnom období spojenie aktivít KB s Letnými Shakespearovskými hrami.

S oboma udalosťami sa spájali nové témy prezentácie KB DFSR v médiách, ako možnosť oživiť komunikáciu atraktívnymi spojeniami.

5.6 Marketingová komunikácia v roku 2004

Podpornou aktivitou, spojenou s medializáciou Konta Bariéry a odovzdaním daru pre Konto Bariéry bola v roku 2004 spolupráca na kultúrnom podujatí LETNÉ SHAKESPEAROVSKÉ SLÁVNOSTI – predstavenie Rómeo a Júlia. Slávnosti sa konali na nádvorí Bratislavského hradu v dňoch 26.-31.7.2004.

V spolupráci s donatorom bolo v tomto roku odovzdaných 20 izieb v celkovej sume 892.659 Sk, pričom počas troch etáp projektu sa od roku 2002 zakúpilo zariadenie 40 izieb a 21 počítačových kompletov v celkovej sume 2.871.152,70 Sk.

5.6.1 Mixklub - nízkoprahové zariadenie pre deti a mládež

Projekt MIXKLUB nadväzuje a rozširuje doteraz realizovaný projekt sociálnej prevencie a sociálneho poradenstva PENTAGON.

Nízkoprahovosť znamená odbúranie bariér (sociálnych, rasových, komunikačných, ekonomických,...) a umožnenie maximálnej dostupnosti služieb (bez registrácie, poplatkov, bez obmedzenia rasy, pohlavia, národnosti alebo náboženského vyznania).

Nízkoprahové zariadenie pre deti a mládež – MIXKLUB sídli na Stavbárskej ulici 60 v Bratislave a je určené pre neorganizované skupiny detí a mládeže vo veku 6 – 18 rokov, pohybujúce sa najmä v rizikovom a asociálnom prostredí.

5.6.2 Mediálne aktivity KB

- tlačová konferencia k oficiálnemu otvoreniu MIXKLUBU – 1.10.2004 v Nízkoprahovom zariadení DF SR,
- rozhlasová kampaň na podporu aktivít DF SR – 1.12. – 20.12.2004 v rádiu Twist.
- Súčasťou mediálnych aktivít boli aj rozhovory a PR aktivity.

5.6.3 Ocenenia

Detský fond Slovenskej republiky získal ocenenie ZLATÝ KLIENT ROKA 2004 za kampaň ku KONTU BARIÉRY „Výnimočné deti“ v súťaži o najkreatívnejšiu reklamu na Slovensku pod názvom Zlatý klinec 2004 – 26.3.2004.

5.6.4 Publikačná činnosť

SPRIEVODCA BEZBARIÉROVOU BRATISLAVOU (Príloha P XIII.)

- publikácia so špeciálnou mapou s vyznačením bezbariérových miest Bratislavy určená občanom so zdravotným postihnutím v náklade 1.100 ks
- 2. vydanie publikácie v náklade 1.000 ks

PRÁVA DIEŤAŤA A MÝTY O NICH

- plagát týkajúci sa aktuálne porušovaných práv detí na Slovensku v náklade 400 ks

5.6.5 Partneri DFSR v roku 2004

1. Slovenské neziskové servisné centrum, Borgis, s.r.o., Bratislavský samosprávny kraj, C. I. Consulting group, s.r.o., Česká poisťovňa - Slovensko, a.s., Ecopress, a.s., Emit plus, s.r.o., Fond Hodina deťom, Istrobanka, a.s., Johnson & Johnson Slovakia, s.r.o., Kanex Slovakia, s.r.o., Kontrax – kancelárska technika, s.r.o., Mestská časť Bratislava - Vračuňa, Microsoft Slovakia, s.r.o., Monarch, a.s., Nadácia mládeže Slovenska, Protidrogový fond, Rádio Twist, Relis – RNDr. M. Hudeček, CSc., September, s.r.o., Slovenská informačná tlačová agentúra, Slovenská humanitná rada, Transpetrol, a.s., Ústav vedeckotechnických informácií pre pôdohospodárstvo [10]

5.6.6 Fundraising Konto Bariéry v roku 2004

V roku 2004 Konto Bariéry získalo darmi 950.622,30 SK a prispelo sumou 1.182.782,40 Sk, pričom celková suma, ktorou Konto Bariéry prispelo na pomôcky od roku 1995 do roku 2004 je 8.439.815 Sk.

VÝNOSY		2.981	100%
Dary fyzických a právnických osôb		2.031	68%
• na projekt "KONTO BARIÉRY"	951		

NÁKLADY		3.468	100%
Poskytnuté dary		2.075	60%
• na projekt "KONTO BARIÉRY"	1.183		

5.6.7 Zhodnotenie roku 2004

V roku 2004 používala organizácie pokračovanie mediálnej kampane „Výnimočné deti“. Po miernom náraste objemu finančných prostriedkov v roku 2003 však pokračuje trend jeho poklesu. KB neorganizovalo Večer bez bariér ani Deň bez bariér. Jedinou outdoorovou aktivitou bolo odovzdávanie príspevkov od veľkých sponzorov v spojení so Shakespearovskými hrami počas letných prázdnin. Už samotný termín v strede prázdnin je pre mediálnu podporu značky DF SR a s ňou aj Konta Bariéry neefektívny. Väčšina aktivít DF SR bola zameraná na podporu jeho ostatných aktivít.

5.7 Marketingová komunikácia v roku 2005

5.7.1 Deň bez bariér

Deň bez bariér sa konal 30. 6. 2005 v Au-Parku v mestskej časti Bratislava – Petržalka. V rámci programu vystúpili hendikepované i zdravé deti spolu s množstvom známych umelcov. Akciu moderovali Jana Golisová a Tomáš Karpe.

Slogan akcie „Nie je nám to fuk!“ bol spojený s príslušným vizuálom a predajom bublifukov na rôznych miestach počas ôsmich dní. Denne bolo predaných cca 300 bublifukov. (Príloha P XXI.)

5.7.2 Mediálne aktivity KB DFSR

Aj v r. 2005 organizoval DFSR dve kampane na podporu Konta Bariéry s cieľom medializovať náplň a ciele projektu Konto Bariéry, informovať o možnostiach získania príspevku z Konta Bariéry a taktiež o možnostiach finančne konto podporiť. Súčasťou kampaní je aj informovanie verejnosti o využití získaných prostriedkov a šírenie myšlienky väčšej akceptácie občanov so zdravotným postihnutím vo verejnosti.

5.7.3 TV

Partnerom Konta Bariéry pre odvysielanie upútavok na akcie, poriadané KB boli v roku 2004 Slovenská televízia (na kanáloch STV1, STV2), TV JOJ a TV Markíza. KB používalo naďalej svoj úspešný spot „Výnimočné deti“. Pred realizáciou Dňa bez bariér bola riaditeľka p. Synková hosťom ranných vysielaní, spravodajstva a Regionálnych denníkov.

5.7.4 Rozhlas

Partnerom Konta Bariéry pre odvysielanie upútavok na akcie, poriadané KB a rozhovory boli v roku 2004 Rádio FM a Slovenský rozhlas.

5.7.5 PR články

PR články s cieľom podpory imidžu KB DFSR boli v roku 2005 publikované v týždenníku Slovenka, Petržalských novinách, denníku SME, týždenníku Život, sektorovom časopise Humanita a v internetovom časopise Changenet. (Príloha XXIII.)

5.7.6 Výstava Jeden priestor

V spolupráci s Českou poisťovňou Slovensko a známou slovenskou fotografkou Ivonou Oreškovou sa KB rozhodlo upozorniť verejnosť netradičnou formou na deti so zdravotným postihnutím, ktoré potrebujú pomoc.

Výstava fotografií detí s telesným znevýhodnením "Jeden priestor" mala za cieľ priblížiť verejnosti život detí so zdravotným postihnutím v rôznych domovoch a centrách s dôrazom na ich osobnosť, nie postihnutie. Fotografie Ivona Orešková nafotila v Domove sociálnych služieb GAUDEAMUS na Mokrohájskej ulici v Bratislave.

Výstava "Jeden priestor" sa konala od 1.3. do 8.3.2005 v priestoroch Českého centra na Hviezdoslavovom námestí v Bratislave a neskôr sa presunula do priestorov Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny.

5.7.7 Partneri DFSR v roku 2005

1. Slovenské neziskové servisné centrum, Borgis, s.r.o., Bratislavský samosprávny kraj, C. I. Consulting group, s.r.o., Česká poisťovňa - Slovensko, a.s., Ecopress, a.s., Emit plus, s.r.o., Fond Hodina deťom, Istrobanka, a.s., Johnson & Johnson Slovakia, s.r.o., Kanex Slovakia, s.r.o., Kontrax – kancelárska technika, s.r.o., Mestská časť Bratislava - Vrakuňa, Microsoft Slovakia, s.r.o., Monarch, a.s., Nadácia mládeže Slovenska, Protidrogový fond, Rádio Twist, Relis – RNDr. M. Hudeček, CSc., September, s.r.o., Slovenská informačná tlačová agentúra, Slovenská humanitná rada, Transpetrol, a.s., Ústav vedeckotechnických informácií pre pôdohospodárstvo [10]

5.7.8 Fundraising Konto Bariéry v roku 2005

Vo chvíli ukončovania tejto práce nebola ešte vydaná oficiálna Výročná správa, takže nebol k dispozícii zdroj údajov.

Z jednotlivých dokumentov som získal dva základné údaje – Konto Bariéry v roku 2005 prispelo sumou 825.513,- Sk, pričom celková suma, ktorou Konto Bariéry prispelo na pomôcky od roku 1995 do roku 2005 je 9.265.328,- Sk.

5.7.9 Zhodnotenie roku 2005

Rok 2005 patrí za obdobie, ktoré je predmetom skúmania, k ekonomicky najslabším. Objem získaných prostriedkov bol dokonca ešte nižší ako v roku 2004, kedy prišlo k dosť silnému poklesu. Získaný objem v roku 2005 klesol pod polovicu maxima, dosiahnutého v roku 2001. Paradoxne ako v roku 2004, tak aj v tomto roku používala organizácia svoju z pohľadu tvorby svoju najúspešnejšiu kampaň „Výnimočné deti“. Pozitívne je získanie TV JOJ pre vysielanie upútávok na Deň bez bariér.

5.8 Marketingová komunikácia v roku 2006

DF SR v polovici februára 2006 rozbehol kampaň zameranú na zníženie smrteľných úrazov detí pod názvom „aby deti nezomierali“. Úrazy patria u detí k najčastejším príčinám úmrtia. Na Slovensku zomiera ročne približne 200 detí a mladistvých dôsledkom dopravných nehôd, utopení, rôznych pádov, udusení, popálenín a otráv. Úmrtia sú však len vrcholom ľadovca. Na každé smrteľné zranenie pripadá 10 ďalších zranení s trvalými následkami: ochrnutia, strata zraku, sluchu, zjazvenia a iné. Úrazy prinášajú bolesť, utrpenie a zdravotné problémy samotným deťom a prinášajú starosti a smútok aj ich rodičom a blízkym. Úrazom detí je možné predchádzať zodpovedným prístupom dospelých; vytváraním bezpečných domácností; používaním detských autosedačiek, ochranných prilieb a chráničov pri športoch; dopravnou výchovou detí; atď. Robíme my dospelí všetko preto, aby deti zbytočne následkom úrazu nezomierali? [10]

Kampaň „Aby deti nezomierali“ nie je priamo medializáciou KB. Z hľadiska ochrany bezpečnosti zdravia je však možné chápať ju ako súčasť prevencie. (Príloha P XXIV.)

6 FINANČNÁ BILANCIA KONTA BARIÉRY 1999 - 2005

6.1 Fundraising KB DFSR

Špecifické rysy marketingu Konta Bariéry Detského fondu, ako aj neziskových organizácií vo všeobecnosti, vyplývajú zo samotnej podstaty a povahy ich činnosti.

Neziskové organizácie produkujú mnoho hodnotných vecí – nie len výrobky a služby, ale i myšlienky a nové postupy. Z tohto dôvodu sa musia neziskové organizácie venovať marketingu svojich aktivít rovnako ako obchodné firmy. Marketing zahŕňa predovšetkým posúdenie, ktorým cieľovým skupinám sú produkty určené, a s využitím prieskumu trhu a ďalších marketingových nástrojov stanoví, ako tieto skupiny najlepšie osloviť. [2]

Nepopierateľne sú neziskové organizácie súčasťou trhu. Ich tovarom je spoluúčasť na zlepšovaní situácie v tejto oblasti. Lenže „kúpna sila“ spoločnosti, ktorá je súčasne cieľovou skupinou, je obmedzená. Mantinely sú dané jednak produkciou zisku a jednak obmedzujúcim daňovým systémom, ktorý pre tento účel vymedzil 2% z odvádzanej dane. Diskutabilné je, nakoľko tento argument kolидуje s čistotou úmyslu. S rastom počtu neziskových organizácií sa predpokladaná úspešnosť kampaní dostáva do veľkého tlaku. Príspevky sa čiastočne rozdeľujú a znižujú sa tým realizačné možnosti organizácií.

Finančná bilancia je v zmysle zákona publikovaná každoročne vo Výročnej správe organizácie za obdobie predchádzajúceho kalendárneho roka. Výročné správy sú za celé sledované obdobie publikované v nezmenenej podobe s minimálnymi finančnými nárokmi. Aktualizujú sa len hodnoty a uskutočnené akcie. Forma výročnej správy vypovedá o postoji vedenia organizácie a snahe presúvať maximálny objem financií na ciele, súvisiace s jej poslaním.

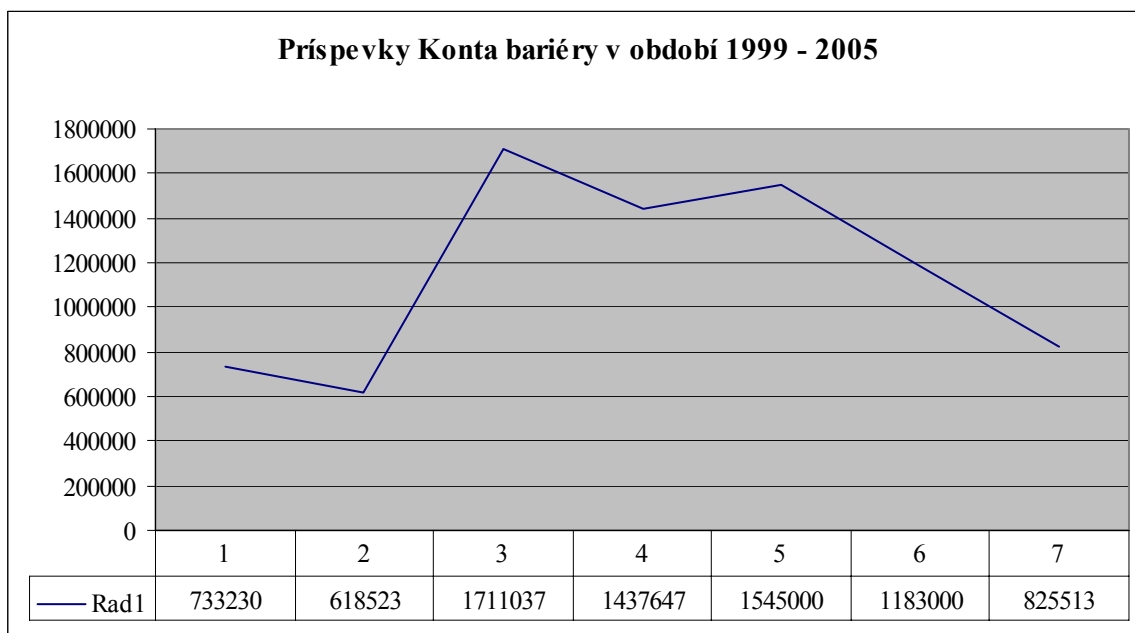
6.2 Zdroje finančných príspevkov

Finančná bilancia KB je najpriamejším ukazovateľom úspešnosti prezentácie fondu. Z dlhodobého hľadiska posudzujeme kumulatívny nárast príjmov z darov fyzických i právnických osôb. Dôležitou súčasťou prispievajúcej verejnosti sú ľudia, poukazujúci nízku, no konštantnú sumu cca 20-50 Sk prostredníctvom trvalého príkazu vo svojej mzdovej učtárni. Najúčinnějšíou pomocou sú však stále sponzorské dary partnerov veľkých

spoločných akcií pre ich výšku, ktorá umožňuje realizovať nákup finančne náročnejších pomôcok. V tejto súvislosti sú kľúčovými hodnotami dôvera verejnosti, povesť organizácie, transparentnosť jej hospodárenia, tlak spoločenskej potreby a pod.

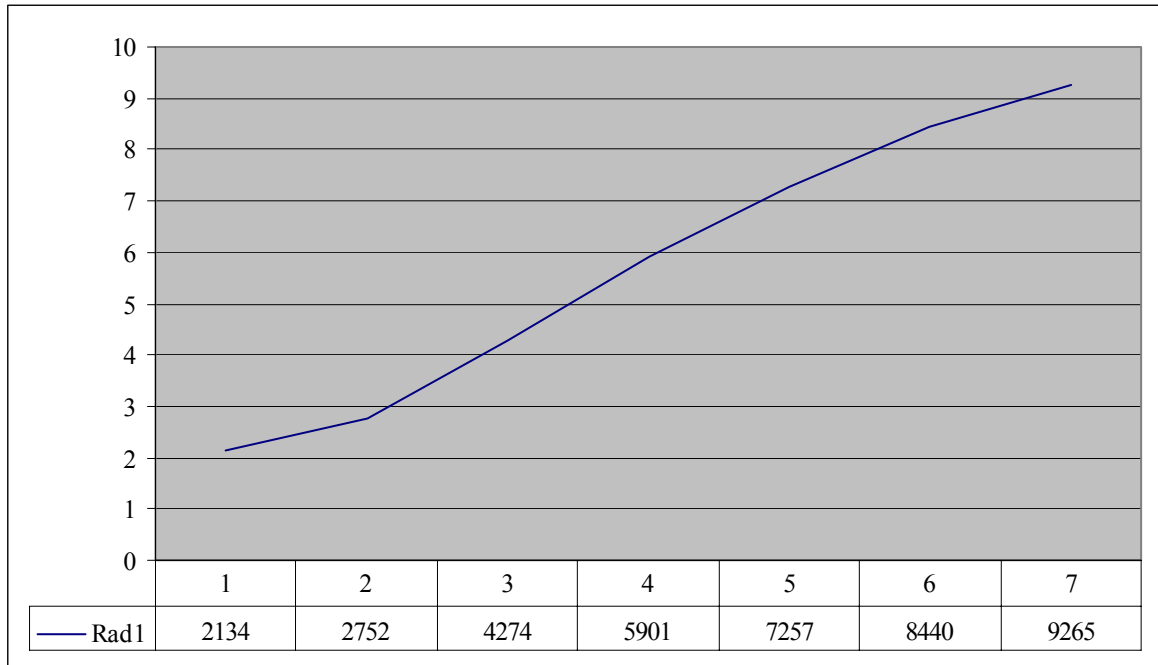
Je otázkou, či bilancia jednotlivých rokov odráža okrem dlhodobých postojov a hodnôt aj masívnosť a účinnosť aktuálnej mediálnej kampane.

6.2.1 Vývoj výšky príspevkov Konta Bariéry v rokoch 1999 – 2005



Až do roku 2000 vrátane je priemerná výška finančných príspevkov cca. 0,5 mil. ročne. Za obdobie šiestich rokov 1995 – 2000 podporilo KB zdravotne postihnuté deti sumou 2,752 mil. V rokoch 2001 – 2003 je výška príspevkov Konta Bariéry vyrovnaná a kulminuje okolo hodnoty 1,5 mil. Sk. Situácia je pravdepodobne odrazom poznateľnosti značky a stabilizácie hospodárskej situácie krajiny. V ostatných rokoch však prichádza k prudkému poklesu takmer až na hranicu z počiatku sledovaného obdobia.

6.2.2 Výška příspěvků KB za období 1995 – 2005 (kumulativně) v mil. Sk



Stúpanie krivky grafu kumulovanej výšky finančných príspevkov Konta Bariéry DFSR sa zmierňuje. Celková výška získaných finančných prostriedkov je v rokoch 1995 – 2005 je 9,265 mil. Sk. Pre porovnanie Konto Bariéry v Českej republike za trinásť rokov jeho existencie rozdelilo 140 mil. Kč a celonárodná zbierka Českej televízie a Nadace rozvoje občanské společnosti získala počas vysielania na tohtoročný Veľkonočný pondelok 13,8 mil. Kč a za sedem rokov svojej existencie dosahuje čiastka takmer 70 mil. Kč.

ZÁVER

Sumár PR a mediálnych aktivít organizácie KB DFSR sa dostáva v tejto práci do porovnateľnej polohy s presnými číslami ako jediným argumentom, ktorým môžeme posúdiť efektivitu práce fondu. Z prieskumu je jasné, že organizácia využíva všetky dostupné nástroje public relations v maximálnej miere, ohraničenej reálnou situáciou. Mediálne aktivity sú tak široké, ako to umožňuje štedrosť darcov a majiteľov médií.

Krivka financií, s ktorými narába KB v jednotlivých rokoch v princípe nekopíruje silu nasadenia komunikácie v médiách či spôsob komunikácie. Web DFSR uvádza, že počas vysielania spomínaného najúspešnejšieho spotu „Výnimočné deti“ získalo konto pol milióna korún. Uzáver je polemický z nasledujúcich dôvodov:

- a. chýba analytické porovnanie dĺžky nasadenia a objemu financií získaných prostriedkov pri nasadení iných kampaní
- b. neberie do úvahy prirodzený rast poznateľnosti značky
- c. v rozpore s logicky indukovanou informáciou o úspechu kampane, zaznamenáva konto v rokoch 2004 a 2005 naopak pokles celkových príjmov
- d. hodnota výroby spotu a reálna hodnota vysielacieho času pri danom nasadení spotu prevyšuje čiastku získaného príspevku niekoľkonásobne

Pravdepodobne existuje determinant výšky získaných príspevkov. Bude však komplexom faktorov, v ktorých budú hrať okrem vlastnej snahy KB nemalú úlohu

- stabilita spoločenskej situácie
- fáza volebného obdobia (osobná prezentácia a štedrosť politikov)
- počasie (účasť na outdoorovej akcii KB)
- aktuálna tragická udalosť (povodne)
- predchádzajúce zdraženie významných položiek (energie)
- škandál v oblasti charitatívnych organizácií (globálne narušenie dôvery)
- konkurenčný tlak iných charitatívnych organizácií
- podobne

Napriek tomu, že som sa osobne kreatívne podieľal na piatich kampaniach DFSSR, je na mieste posúdenie otázky neustálej zmeny komunikácie. Názor o nevhodnosti zmien komunikácie u neziskových organizácií sa vyskytuje aj v literatúre. Sám sa k nemu prikláňam. Už v roku 1999 som navrhoval, aby sa symbolom Konta Bariéry stala bábika bez nožičky, ktorá bola aktuálnym vizuálom organizácie. Jeho veľkou výhodou bolo, že súčasne niesol silný výchovný moment – deti by sa učili postarať sa o niekoho, kto ich potrebuje. Celoročný predaj bábiky by bol jedným zo zdrojov príjmov KB DFSSR. Iste nie objemovo najvýznamnejším, ale významným práve morálnou rovinou obchodného vzťahu. Aplikáciou značky sponzora by sa stala bábika vhodným reklamným predmetom. Zadanie výroby do chránenej dielne by bolo ďalšou cestou podpory v tejto oblasti. Z neznámych dôvodov sa táto aktivita nestretla s odozvou a upadla do zabudnutia.

Ako dobrá príležitosť na stabilizáciu komunikácie sa z môjho pohľadu javí napríklad kampaň minulého roka „Nie je nám to fuk!“, spojená s predajom bublifukov. (Príloha P XXII.) Má jednoduchý a pritom silný slogan. Slogan má svoje fyzické vyjadrenie. Má predmet, ktorý je symbolom i slovnou hračkou. Pritom dovoľuje meniť vizuál kedykoľvek to uzná manažment za vhodné, s jedinou podmienkou – vždy sa bude viazať s prvými dvomi prvkami (slogan a bublifuk). Do predaja bublifukov je nutné zapojiť okrem dobrovoľníkov dve skupiny so zásadným vplyvom: mediálne známe a obľúbené osobnosti (v spojení s dobrovoľníkmi predaj na ulici) a vrcholový manažment veľkých spoločností (dohoda o nákupe predmetov pre zamestnancov a partnerov). Pravidelný každoročný Deň bez bariér by bolo možné spojiť s Festivalom bublín za účasti eskamotérov s obrými bublinami a bublinami na tisíc spôsobov. Je to jednoduchý recept, ktorý by mohol priniesť ovocie.

V úvode vyslovená hypotéza, ktorá tvrdí, že medzi kvalitou kampane a získanými prostriedkami existuje závislosť, vyjadrená priamou úmerou, sa nepotvrdila. Zistenie, že doterajšie kampane a komunikácia priamo neovplyvňujú výšku získaných prostriedkov a skúsenosť, hovoriaca o rastúcej sile trpezlivo vedenej dlhodobej komunikácie sa spájajú do jednoznačného záveru v prospech vyššie uvedených návrhov.

Prínos mojej práce vidím predovšetkým v zmapovaní a kvantitatívnej analýze PR a mediálnej komunikácie KB DFSSR a jej vyústení do odporúčania konkrétnych riešení komunikácie v nastávajúcom období..

ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY

1. Kotler, Philip, Marketing management, 10. rozšírené vydanie Praha, Grada Publishing 2001, Počet strán 719, ISBN 80-247-0016-6
2. Ingram, Richard T., *Desať základných úloh správnych rád neziskových organizácií*, 1. vydanie Bratislava, Slovenská akademická informačná agentúra – servisné centrum pre tretí sektor 1998, Počet strán 24
3. Bučko, Michal, Gerstley Lori, *Marketing: jak na to? Budování udržitelných neziskových organizácií*, 1. vydanie Baltimore, The Hopkins University Institut for Policy Studies 1997, Počet strán 32, ISBN 1-886333-30-0,
4. Rektořík, Jaroslav, *Organizace neziskového sektoru*, 1. vydanie Praha, Ekopress, 2004, Počet strán 177, ISBN 80-86119-41-6,
5. Čepelka, Oldřich, *Průvodce neziskovým sektorem Evropské unie*, 1. vydanie Liberec, Omega 2003, Počet strán 135, ISBN 80-902376-3-0
6. Frič, Pavol, *Aktivity a potreby neziskových organizací v ČR*, 1. vydanie Praha, AGNES 1998, Počet strán 61, ISBN 80-902633-0-5
7. Sborník, *Řízení neziskové organizace*, 1. vydanie Praha, AGNES 1999, Počet strán 63, ISBN 80-902633-3-X
8. Debbasch, Charles, Bourdon, Jacques, *Neziskové organizace*, 1. vydanie Praha, Victoria Publishing 1995, Počet strán 127, ISBN 80-85865-78-5
9. archív DF SR
10. www.dfsr.sk, internetová stránka Detského fondu SR
11. www.civil.gov.sk/NAD/nez.htm, internetová stránka Ministerstva vnútra SR
12. Black, S. *Nejúčinnější propagace – public relations*, 1. vyd. Praha, Grada-Publishing 1994. Počet strán 202. ISBN 80-7169-2
13. Svoboda, V. *Základy public relations*, Zlín, Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací 2001.
14. Horňák, P. *Abeceda reklamy*, 1. vyd. Bratislava, Grafosit 1997. Počet strán 256. ISBN 80-967701-7-9

ZOZNAM POUŽITÝCH SYMBOLOV A SKRATIEK

KB Konto Bariéry

DFSR Detský fond Slovenskej republiky

PR Public relations

ZOZNAM PRÍLOH

P I	Zákon o neziskových organizáciách
P II	Štatút KB DFSR
P III	Aktivity DF SR
P IV	Rozhodnutie o povolení konania verejnej zbierky
P V	Vizuál KB DFSR do r.1999
P VI	Večer bez bariér 1999 – PR článok
P VII	Deň bez bariér 1999 - vizuál
P VIII	Deň bez bariér 2000 - vizuál
P IX	Deň bez bariér 2000 – PR článok
P X	Deň bez bariér 2001 - vizuál
P XI	Večer bez bariér 2001 – PR článok
P XII	Deň bez bariér 2001 – fotka a PR článok
P XIII	Sprievodca bezbariérovou Bratislavou
P XIV	Večer bez bariér 2002 - vizuál
P XV	Tanečná súťaž 2002 – foto a PR článok
P XVI	Deň bez bariér 2002 - vizuál
P XVII	Tlačová správa – 10. výročie KB DFSR
P XVIII	Večer bez bariér 2003 - vizuál
P XIX	Ocenenia spotu Výnimočné deti
P XX	Pod'akovanie za pomoc KB
P XXI	Deň bez bariér 2005 - vizuál
P XXII	Deň bez bariér 2005 - bublifuky
P XXIII	Deň bez bariér 2005 – PR článok
P XXIV	Aby deti nezomierali 2006

P XXV Zoznam príspevkov KB DF SR

PRÍLOHA P I: ZÁKON O NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÁCH

Zákon č. 213/1997 Z.z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby v znení zákona č. 35/2002 Z.z. upravuje založenie, vznik, zrušenie, zánik, postavenie orgánov a hospodárenie neziskových organizácií poskytujúcich všeobecne prospešné služby (ďalej len “nezisková organizácia”).

Nezisková organizácia je právnická osoba, ktorá poskytuje všeobecne prospešné služby za vopred určených a pre všetkých užívateľov rovnakých podmienok a ktorej zisk sa nesmie použiť v prospech zakladateľov, členov orgánov ani jej zamestnancov, ale sa musí použiť v celom rozsahu na zabezpečenie všeobecne prospešných služieb.

Všeobecne prospešné služby sú najmä:

- a. poskytovanie zdravotnej starostlivosti,
- b. poskytovanie sociálnej pomoci a humanitárna starostlivosť,
- c. tvorba, rozvoj, ochrana, obnova a prezentácia duchovných a kultúrnych hodnôt,
- d. ochrana ľudských práv a základných slobôd,
- e. vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry,
- f. výskum, vývoj, vedecko-technické služby a informačné služby,
- g. tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva,
- h. služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti,
- i. zabezpečovanie bývania, správy, údržby a obnovy bytového fondu.

PRÍLOHA P II: ŠTATÚT KONTA BARIÉRY DETSKÉHO FONDU SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Čl. 1

ÚVODNÉ USTANOVENIA

1.1. Detský fond Slovenskej republiky (ďalej DF SR) je mimovládne, nezávislé, nepolitické, dobrovoľné združenie občanov, založené na základe Zákona č. 83/1990 o združovaní občanov v platnom znení. Konštituoval sa dňa 12.5.1990 s cieľom ochraňovať práva dieťaťa a pomáhať pri vytváraní ideových, koncepčných a materiálnych podmienok zdravotnej, sociálnej, výchovnej a psychologickej starostlivosti o deti a mládež na Slovensku.

DF SR realizuje verejno prospešné projekty, nenahrádza však starostlivosť štátu o deti a mládež.

1.2. Jednou z oblastí pomoci DF SR deťom a mládeži je pomoc hendikepovaným prostredníctvom projektu Konto Bariéry. Konto Bariéry sprostredkováva pomoc a vytvára podmienky na pomoc cielenú.

1.3. Konto Bariéry je založené na dobu neurčitú, pôsobí na území celej Slovenskej republiky a sídlo má v Bratislave, ul. Západná 2.

Čl. 2

CIEĽ

2.1. Konto Bariéry má dva hlavné ciele:

a) poskytovať materiálnu pomoc - prispievať na pomôcky, zariadenia a činnosti, ktoré pomáhajú prekonávať bariéry a napomáhajú zvyšovať kvalitu života hendikepovaných.

Pomoc poskytuje predovšetkým sociálne slabším.

b) vytvárať partnerský vzťah medzi zdravými a hendikepovanými.

Čl. 3

SPRÁVCA

3.1. Správcom Konta Bariéry je Detský fond Slovenskej republiky. Výkonnú činnosť uskutočňuje prostredníctvom sekretariátu DF SR.

3.2. Úlohy sekretariátu:

- a) sústreďuje informácie a podklady na činnosť Konta Bariéry,
- b) navrhuje, zabezpečuje a organizuje činnosť Konta Bariéry,
- c) vykonáva administratívnu a archívnu činnosť Konta Bariéry,
- d) vedie agendu hospodárenia s finančnými prostriedkami Konta Bariéry,
- e) zabezpečuje úlohy v oblasti propagácie Konta Bariéry,
- f) zvoláva a pripravuje zasadnutia Konta Bariéry a vyhotovuje z nich zápisy.

Čl. 4

SPRÁVNA RADA

4.1. Správna rada Konta Bariéry je pomocným orgánom DF SR, zriadeným za účelom efektívneho a cieleného využitia prostriedkov Konta Bariéry.

Členov Správnej rady Konta Bariéry navrhuje, schvaľuje a odvoláva Predsedníctvo DF SR.

4.2. Správna rada Konta Bariéry sa skladá minimálne zo 7 členov a to:

- a) predsedu, ktorý dohliada nad objektivitou rozhodnutí,
- b) členov.

DF SR je v Správnej rade Konta Bariéry zastúpený minimálne 2 členmi a to štatutárom a zástupcom sekretariátu.

Členstvo v Správnej rade Konta Bariéry je dobrovoľné a bez finančnej náhrady.

4.3. Správna rada Konta Bariéry je uznášaniaschopná ak je prítomná nadpolovičná väčšina jej členov.

Rozhodnutie Správnej rady Konta Bariéry je platné, ak je prijaté nadpolovičnou väčšinou prítomných členov.

Zasadnutí Správnej rady Konta Bariéry sa môžu zúčastniť aj nečlenovia, títo však nemajú hlasovacie právo, majú len poradný hlas.

4.4. Úlohy Správnej rady Konta Bariéry:

- a) schvaľuje Kritériá Konta Bariéry,
- b) prejednáva jednotlivé žiadosti o pomoc, schvaľuje formu pomoci a výšku príspevkov z Konta Bariéry,
- c) usmerňuje činnosť Konta Bariéry,
- d) priebežne podáva správu o svojej činnosti Predsedníctvu DF SR,
- e) pripomienkuje Štatút Konta Bariéry,
- f) zo svojho streda volí a odvoláva predsedu,
- g) schádza sa podľa potreby na základe zvolania sekretariátom DF SR.

Čl. 5

FINANČNÉ ZDROJE

5.1. Hlavnými zdrojmi príjmov Konta Bariéry sú:

- a) verejná zbierka povolená príslušným orgánom, tvorená:
 - pravidelnými finančnými príspevkami darcov na Konto Bariéry,
 - jednorázovými príspevkami darcov na Konto Bariéry,
 - príležitostnými finančnými zbierkami do uzavretých pokladničiek,
 - príležitostnými audiotexovými službami,
- b) výnosy z vlastnej a inej činnosti DF SR,
- c) dedičstvá,
- d) ďalšie zdroje.

Čl. 6

PODPORNÉ AKTIVITY

6.1. V rámci Konta Bariéry sa organizujú podporné aktivity s hlavnými cieľmi:

- a) informovať verejnosť o činnosti a cieľoch Konta Bariéry a o použití finančných prostriedkov Konta Bariéry,
- b) pomáhať hendikepovaným ľuďom rovnocenne sa v rámci svojich možností zaradiť do spoločnosti, vyvolať pocit spolupatričnosti,
- c) získať podporu verejnosti pre aktivity Konta Bariéry.

Čl. 7

KONTROLNÉ MECHANIZMY

7.1. Kontrola finančných operácií účtu Konta Bariéry sa riadi platnými právnymi predpismi a je zabezpečovaná Revíznou komisiou DF SR.

7.2. Verejná zbierka je podľa platných zákonov zúčtovaná orgánu, ktorý udeľuje povolenie na konanie verejnej zbierky.

Čl. 8

ČERPANIE FINANČNÝCH PROSTRIEDKOV

8.1. Finančné prostriedky verejnej zbierky sú uvoľňované po schválení Správnou radou Konta Bariéry na základe žiadostí na prispievanie na pomôcky, zariadenia a činnosti, ktoré pomáhajú prekonávať bariéry.

8.2. Finančné prostriedky z ostatných zdrojov príjmov Konta Bariéry sú uvoľňované Predsedníctvom DF SR na základe odporúčenia Správnej rady Konta Bariéry na:

- a) organizačné zabezpečenie činnosti Konta Bariéry, t.j. na prevádzkové náklady Konta Bariéry, reklamné, public relations (vzťahy s verejnosťou) a ďalšie aktivity priamo súvisiace s Kontom Bariéry,

- b) príspevky na pomôcky, zariadenia a činnosti, ktoré pomáhajú prekonávať bariéry, v prípade vykrytia nákladov uvedených v bode a).
- 8.3. V kalendárnom roku je možné uvoľniť z finančných prostriedkov Konta Bariéry maximálne 50 % celkovej výšky finančných prostriedkov, vyčíslených k 31. decembru predchádzajúceho roka.
- 8.4. V odôvodnených prípadoch a nad rámec stanovený v bode 8.3. rozhoduje o uvoľňovaní finančných prostriedkov Konta Bariéry podľa Stanov DF SR (Čl. 9 - Finančné prostriedky a hospodárenie) Predsedníctvo DF SR na základe odporúčenia Správnej rady Konta Bariéry.

Čl. 9

PODPISOVÉ PRÁVO

- 9.1. Podpisové právo týkajúce sa projektu Konta Bariéry sa riadi Stanovami DF SR.

Čl. 10

HOSPODÁRENIE S FINANČNÝMI PROSTRIEDKAMI

- 10.1. Za hospodárne nakladanie s prostriedkami Konta Bariéry zodpovedá v rámci svojej pôsobnosti vymedzenej týmto Štatútom, Stanovami DF SR a internými predpismi DF SR Správna rada Konta Bariéry, Predsedníctvo DF SR a sekretariát DF SR.

Čl. 11

ZÁNIK

- 11.1. Konto Bariéry zaniká na základe odporúčenia Správnej rady Konta Bariéry ak o tom rozhodne Predsedníctvo DF SR dvojtretinovou väčšinou svojich členov. Predsedníctvo DF SR rozhodne aj o ďalšom nakladaní s finančnými prostriedkami.

Čl. 12

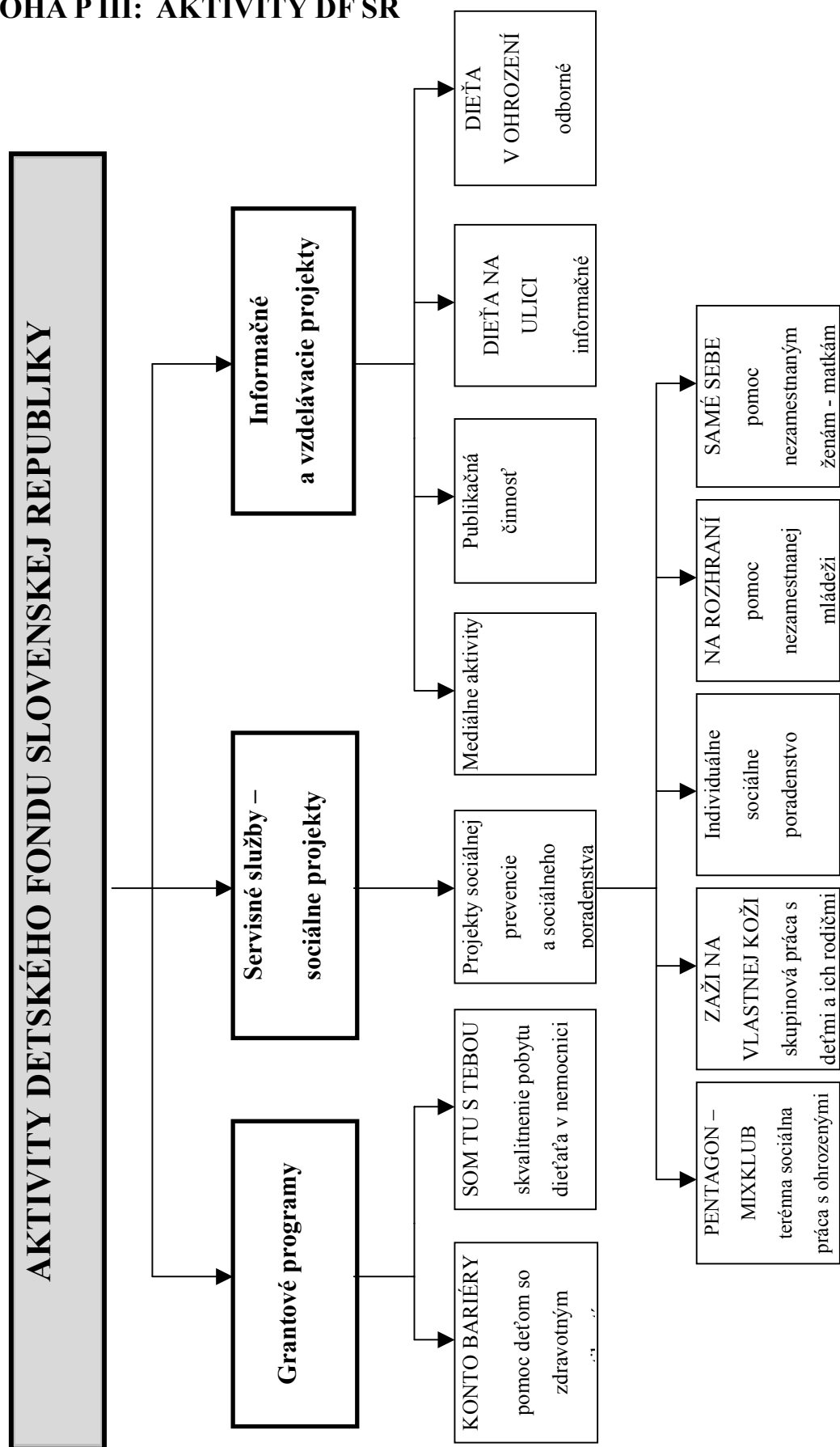
ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 12.1. Štatút Konta Bariéry schvaľuje a mení Predsedníctvo DF SR.
- 12.2. Všetky záležitosti, ktoré nie sú uvedené v Štatúte Konta Bariéry, sa riadia Stanovami DF SR.
- 12.3. Týmto Štatútom Konta Bariéry sa zároveň ruší Štatút Konta Bariéry schválený dňa 27.1.1994.
- 12.4. Tento Štatút Konta Bariéry ako vnútorná organizačná norma nadobudol platnosť schválením Predsedníctvom DF SR uznesením č. 1/3/00 dňa 28.9.2000 s účinnosťou odo dňa schválenia.

PhDr. Štefan Matula

predseda DF SR

PŘÍLOHA P III: AKTIVITY DF SR



PŘÍLOHA P IV:

MINISTERSTVO VNÚTRA SLOVENSKEJ REPUBLIKY SEKCIA VEREJNEJ SPRÁVY

Úsek: odbor všeobecnej vnútornej správy
Č.p.: 203-99/06307

Bratislava 15. decembra 1999

Rozhodnutie o povolení konania verejnej zbierky

Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky po dohode s Ministerstvom financií Slovenskej republiky **rozhodlo** podľa § 5 ods. 1 písm. d) zákona č. 63/1973 Zb. o verejných zbierkach a o lotériách a iných podobných hrách v znení neskorších predpisov o žiadosti občianskeho združenia Detský fond Slovenskej republiky so sídlom v Bratislave, zastúpeného predsedom PhDr. Štefanom Matúšom, vo veci povolenia konania verejnej zbierky, pod názvom Konto bariéry, zameranej na pomoc postihnutým deťom takto.

Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky **povoľuje** Detskému fondu Slovenskej republiky so sídlom v Bratislave konať verejnú zbierku pod názvom Konto bariéry, zameranú na zdravotnú pomoc postihnutým deťom, za nasledujúcich podmienok:

1. verejná zbierka sa bude konať na celom území Slovenskej republiky od 1. januára 2000 do 31. decembra 2001;
2. verejná zbierka sa bude vykonávať sústredovaním príspevkov na účet Konta bariéry, a to
 - a) mesačným zasielaním finančného príspevku zo mzdy darcu na účet konta, na základe jeho trvalého príkazu mzdovej úctami alebo peňažnému ústavu,
 - b) zasielaním jednorázových príspevkov darcami na účet Konta bariéry,
 - c) príležitostnými finančnými zbierkami do uzavretých pokladničiek, umiestnených v priestoroch zodpovedajúcich ustanoveniam § 8 zákona č. 63/1973 Zb., ktorých výnos bude po ukončení každej akcie odvedený na účet Konta bariéry na tento účel ustanovenou komisiou,
 - d) príležitostnými audiotextovými službami, ktoré poskytnú v určitom období na tento účel príslušné subjekty; finančný výnos získaný telefonovaním na uvoľnené linky bude prevedený na účet Konta bariéry vo výške minimálne 90 % sumy konkrétneho hovoru;
3. za konanie verejnej zbierky v súlade s právnymi predpismi zodpovedá, predseda Detského fondu Slovenskej republiky;
4. oznámenie o povolení konania verejnej zbierky, spolu s číslom účtu Konta bariéry v Istrobanke, a.s. Bratislava, zverejní Detský fond SR vo verejných komunikačných prostriedkoch na vlastné náklady do 15 dní od nadobudnutia právoplatnosti tohto rozhodnutia;
5. o rozdelení finančnej pomoci postihnutým deťom rozhoduje Správna rada Konta bariéry;
6. vyúčtovanie verejnej zbierky predloží Detský fond SR vo dvoch vyhotoveniach ministerstvu vnútra do 31. januára 2002; vo vyúčtovaní uvedie a preskáže náležitosti podľa čl. 4 ods. 3 vyhlášky č. 64/1973 Zb., ktorou sa vykonávajú niektoré ustanovenia

PŘÍLOHA P V: VIZUÁL KB DFSR DO R. 1999



PŘÍLOHA P VII: DEŇ BEZ BARIÉR 1999 - VIZUÁL



DETSKÝ FOND
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY



*Najväčšou bariérou
medzi nami je ľahostajnosť*

**KONTO BARIÉRY: 10073-216020/4900
ISTROBANKA BRATISLAVA**


Oznámenie pre mzdovú učitáreň

Meno:

prosim o trvalý prevod čiastky 20,- (.....) Sk mesačne zo mzdy
od najbližšieho možného termínu v prospech KONTO BARIÉRY
číslo účtu 10073-216020/4900 Istrobanka Bratislava
(konštantný symbol: 558, variabilný symbol: 9)

V.....dňapodpis.....

PRÍLOHA P VIII: DEŇ BEZ BARIÉR 2000 - VIZUÁL



Area/Subject	Category of Prize	Amount (SKK)
ITJ pri otvorených mestoch Bratislava	práporok tvorčivosti za najlepšie video (Mestská polícia, Mestské múzeum)	20.000
Čestný občian Bratislava	práporok ľuďom (čestný občian mesta)	22.000
Gratulačný list Bratislava	práporok ľuďom (práporok za úspešný projekt)	5.000
Práporok Bratislava	práporok ľuďom (práporok za úspešný projekt)	7.000
Práporok Bratislava	práporok ľuďom (práporok za úspešný projekt)	13.750
Práporok Bratislava	práporok ľuďom (práporok za úspešný projekt)	20.000
Práporok Bratislava	práporok ľuďom (práporok za úspešný projekt)	10.000
Práporok Bratislava	práporok ľuďom (práporok za úspešný projekt)	14.400

**Poznáte Konto Bariéry?
Potrebujete pomoc?
Chcete pomôcť?**



Danský fond
Slovenskej republiky

2000



PRÍLOHA P IX: DEŇ BEZ BARIÉR 2000 – PR ČLÁNOK

Búranie bariér nezáujmu

Detský fond SR je dlhodobou známou svojím Konto bariéry. Založené je na pravidelných mesačných dvadsiťtisťurovňových príspevkoch. Ich vyťažok je určený predovšetkým na kompenzačné pomôcky pre deti s ťažkým zdravotným postihnutím. Od roku 1995 do polovice mája tohto roka prispelo Konto bariéry na kompenzačné pomôcky sumou presyšujúcou 2,2 mil. Sk.

Príspevky na konto rastú z roka na rok. Ak v prvom roku sa vyzbieralo 174-tis. Sk, vlni to už bolo vyše 900-tis. Sk. Jednotlivé pomôcky nie sú lacné a mnohé deti by sa k nim bez pomoci Detského fondu vôbec nedostali. Napríklad Lukáško

z Partizánskeho môže čítať pomocou televíznej štítacej lupy, ktorá stojí vyše 30-tis. Sk, Monike z Trenčína pomáha hlasový výstup Apollo za takmer 33-tis. Sk, Miroslava z Belušie zase doplnky ku kočíku v hodnote takmer 14-tis. Sk.

Jedným z cieľov fondu je aj búranie bariér – nielen zdravotných, ale aj rasových, cirkevných, spoločenských. Aj preto organizuje Detský fond v spolupráci s agentúrou Memorich každoročne začiatkom leta na Hlavnom námestí v Bratislave Deň bez bariér. Na javisku sa vedľa seba sriedajú známe hviezdy z televízie, filmu či hudobných pódíí so zdravotne postihnutými účastníkmiči a rómskymi

deťmi. Malokobo necháľ ľahostajným napríklad taneč maľého hluchonemého černošského chľapca.

Súčasťou popoludnia býva pravidelné aj finančné zberka. Prítomní i náhodní okoloidúci môžu prispieť ľubovolnou sumou. Do pokladničky sa tohto roku nazbieralo takmer 10-tisíc korún. Podľa generálnej tajomníčky fondu Aleny Synkovej to nie je málo. „Tento deň nie je o periazoch, ale o zblížovaní a uvedomovaní si, že môžeme vedľa seba žiť.“ Za podstatné považuje búranie bariér v človeku, v jeho vnútri. A verí, že podobne podopatia, ako organizuje Detský fond, môžu k tomu prispieť.

FOTO – MIRO RŮTA



Generálna tajomníčka Detského fondu Slovenskej republiky Alena Synková (vpravo) v rozhovore s aktivistkami fondu Mířian Tadiřovou (vľavo) a Beato Bergerovou (v strede) počas Dňa bez bariér na Hlavnom námestí v Bratislave.

PŘÍLOHA P X: DEŇ BEZ BARIÉR 2001 - VIZUÁL



Zijeme všetci rovnako v ľudskom tele
Každé je iné
Niektoré sa líšia ešte viac
Svet má mnoho bariér
Aj najmenej z nich môžu zastaviť
Sú medzi nami tí, ktorí
potrebujú pomoc, aby mohli sami ísť ďalej



Detký fond
Slovenskej republiky

**Poznáte Konto Bariéry?
Potrebujete pomoc?
Chcete pomôcť?**



Zijeme všetci rovnako v ľudskom tele
Každé je iné
Niektoré sa líšia ešte viac
Svet má mnoho bariér
Aj najmenej z nich môžu zastaviť
Sú medzi nami tí, ktorí
potrebujú pomoc, aby mohli sami ísť ďalej



2. jún, Deň bez bariér
Hlavné námestie Bratislava

 **ČESKÁ POŠTOVNÁ SLOVENSKO**  **Globtel**

Ďakujeme všetkým, ktorí nám pomáhajú
na prekonanie bariér a pomôhli postihnutým deťom do mája 2007 celkovou sumou **3 065 883,65 SK**.

Oznámenie pre tlačiarňu účtárňu

Meno: _____
proti o trvalý prevod častky 20,- (.....) SK mesačne za každý deň najbližšieho mesiaca termínu v prospech KONTA BARIÉRY,
číslo účtu 10073-210020-4930 ISTRIBANKA, a.s., Bratislava (ovládajúci spoločnosť 558, variabilný symbol 11)
V. _____ IČO: _____ podpis: _____

Ďakujeme, Detký fond Slovenskej republiky, Západná 2, 821 02 Bratislava

smotánka



Via bývalí Slovenskej filharmónie sa schytili ani primátor hlavného mesta SR Bratislava Igor Moravčík. Po koncerte rád prijal pozvanie na stretnutie so všetkými, ktorým charita nie je štatistika. Objektívne ho zastihli v živých diskusii s prítomnými hosťami.

Moderátor večera Martin Dejdar učil zaskočiť všetkých, keď priamo na javisku „vytláčil“ slávnosť sumu peňazí a venoval ju na konto Bariéry. Za českých umelcov prišla Lucie Bílá, Helena Vondráčková, Věra Bílá a domácich reprezentovali Jana Křičner, Paľo Habera, skupina Valček, Paľo Hammel a Rube Papp, aj keď tími pravými hviezdami boli jednoducho deti.

Koncert Bez bariér s netradičným leskom

Hviezdny večer, plný dobrej hudby znamenal pre postihnuté deti nevšedný zážitok. Na javisku v bratislavskej Redute si zaspievali spoločne s Luciou Bílou, Paľom Haberom, Helenou Vondráčkovou, Paľom Hammelom.

▼ Rube Papp a Helena Vondráčková mali tentoraz na javisku netradičnú konkurenciu: „Deti, ktoré s umelcami účinkovali, boli ich priateľskými súpermi, dokonca by som povedal, že konkurentmi,“ povedal na marginálnej podujatí mladý riaditeľ sprievodu Rube Papp. Co ho najviac prekvapilo? Myslel, že sú dokonca lepšie vycvičené ako hocikto z nás, ktorí sme vyrastali v normálnych rodinách.



„Kedyś sme umelcov museli trochu viac presvedčiť, dnes je to samozrejme. Tento reprezentatívny večer prináša nielen pohodu, ale aj isté zamyslenie a odpočinok. Mňa osobne k charite inšpiroval Sasdek, ktorý tvrdil, že keď človek pomôže aspoň raz, nežijí stýtočne,“ študovali štyri ročníci večera hlavný organizátor Peter Pribe (na obr. zľava s Pavlom Bobom, vzhľadovo Zuzanou Chudikovou a riaditeľkou marketingu Monarch Martou (Prakovcovou)). Až na najštrnásťročijam okamihom koncertu bolo podľa neho vystúpenie nepočujúcich detí s tanečným súborm Drienka.



► Keď sa po skončení podujatia otvorili masívne dvere Koncertnej sieni Slovenskej filharmónie, na prítomných okrem slávnostnej recepcie čakali prpravené sklenené boxy. Jednu z nich vyháňal aj veľvyslanec Českej republiky v SR Rudolf Slánský a pripel na kápu pomôcok pre zdravotne postihnuté deti.



▲ Generálny riaditeľ Českej republiky Slovensko Ing. Antonín Nekvinda prišiel na koncert so symbolickým sekcom a odovzdal ho riaditeľke Detského fondu SR Ing. Alene Špinkovej, ktorá sa vyjadřila: „Keď nepomáha štát, pomáha Konto Bariéry, ktoré funguje už od roku 1993. Toto myšlienku ďalej rozvíjame a dnes už hovoríme o prekonávaní akýchkoľvek bariér: národnostných, rasových, medzi deťmi a dospelými. Snažíme sa, aby si handicapované deti spoločne so zdravými vzájomne a umelcami navšívili program.“



O Českej speváčke so zlatom v bode Lucie Bílej je známe, že sa nevyhýba charitatívnym akciami. Tento rok vystúpila ako „staty klavír“ programu, ktorý bol súčasťou veľkolepej. Publikum nebolo prekvapené, že celkom prirodzene chytila za ruku aj postihnuté dieťa. Po vystúpení vymenila svoj slávnostný zlatistý odev za športovú a výborne sa bavila na recepcii.

PŘÍLOHA P XII: DEŇ BEZ BARIÉR 2001



NARODNÁ OBRODA 17. JÚNA 2001 PUBLICISTIKA 15

Naplnno žiť a hrať sa bez bariér

Detský fond Slovenskej republiky (DF) bol založený v roku 1990 ako celoslovenská nezávislá mimovládna organizácia s cieľom ochraňovať práva dieťaťa a pomáhať pri vytváraní ideových, koncepčných a materiálnych podmienok zdravotnej, sociálnej, výchovnej a psychologičkej starostlivosti o deti a mládež na Slovensku. Realizuje verejnoprospešné projekty, nenahrádza však starostlivosť štátu o deti a mládež, pôsobí všade tam, kde štát z najrôznejších dôvodov pôsobiť nemôže.

Milan Bilek
Na jeden deň v roku sa tešia všetky deti. Prábo jina im patrí nezadarmo, vtedy dostávajú drobne darčeky a aj osobná pozornosť dospelých im patrí dvojnásobne. Môžu sa dovyšť vykašľáť pri hrách, súťažach, nábožň programoch, ktorí pre ne špeciálne pripravili na tento deň.

Pre jednu skupinu detí však existujú tiece bariéry, ktorí v bežnom živote zrkavým neprekážajú, ani dospelí ich nevnímajú, a preto nebria na veľkolebie. Je pre hendikepovaných znamenajú prekážky, ktoré im bránia nálen naplnno, ale hocí len „normálne“ prešívá. Aj naplnno využít radocinsky detského oša.

Akcia v Bratislave dála dohromady zrkavé deti s hendike-

jednozrakými alebo prevideľnými darmi.

Konto Bariéry spreváie uštrina cada. Tvoria je odborníci a zasadaú raz mesačne. Každou žiadacou sa zrkavých individuálne a podľa potreby žiadateľa schvaľujú výšku príspevkov na pomôcky a zariadenia. Je dôležité zdvarovať, že všetky príspevky na Konto Bariéry sú určené len na pomoc hendikepovaným deťom a z úctu, kde sa tieto prostriedky zrkavozbúdi, nie je možné použiť prostriedky na iné aktivity. Celková suma, ktorou Konto Bariéry príspepo na kompenzačné pomôcky oš roku 1995 do mája 2001, je 3 065 883,65 Šk.

„Hendikepovaným deťom a mladým ľuďom chceme pomáhať nielen materiálne - prispievajúcim na kompenzačné pomôcky, ale chceme napomôcť aj zlepšit vťah vzťah spoločnosti k zrkavotne postihnutým ľuďom,“ dodáva A. Synková. Kultúrne podujatia (okrem tej na Deň detí aj napn. Večer bez bariér) majú pomôcť pri budovaní partnerského vzťahu medzi zrkavými a hendikepovanými. „Ich oštroum myšlien-

vznikajú na základe podpory reklamných a mediálnych partnerov, na ich organizovanie nie je pomôcť ani jedna koruna z prostriedkov úctu Konto Bariéry,“ zdvarozuje riaditeľka DF. Každý, kto chce pomôcť prežiť hendikepovaným deťom plnohodnotnejší život, môže príspepo na Konto Bariéry prostredníctvom trvalého príkazu v mzdovej účiarni alebo penzijnom ústave, alebo hocí jednorazovo. Úctu úctu Konto Bariéry je 10073-216020/4900, konštantný symbol 558, variabilný symbol 9, Itrubanka, a.s., Bratislava.

Deň detí je len raz do roka. Ale deti s hendikepom žijú svoj život medzi nami 365 dní do roka. Majú právo číť starostlivosť okolia

PŘÍLOHA P XIII: SPRIEVODCA BEZBARIÉROVOU BRATISLAVOU

ných a ne-
odínach nie-
y premávajú
šat
so skrátený-
pojmi
emávajú na
emávajú po
ky na Vazo-
ulici a auto-
azovovej ul.
(r)

tom

svoje služby
ef pri kavia-
pojov. Ľudia
am internetu
ej stanice sa
fu predplatiť
rske, pre faj-
(dro)

Hoci sú rozkopané cesty vždy neprijemné, Bratislavčanov môže potešiť že po vynovenej električkovej trati na Radlinského ulici sa odvezú už 19. novembra. Do električkových kolajni sa vkladajú dilatčné zariadenia, zrezané pod určitým uhlom. Vďaka nim sa odstráni hluk, ktorý predtým rušil ľudí zo spánku a zároveň sa ponechá priestor pre rozťažnosť materiálu pri teplotných zmenách.

FOTO SME - MAREK VELCEK

Prekážkou v štúdiu sú pre Petra schody

Hala Univerzitnej knižnice. Pred šatňou traja zdraví a jeden vozíčkar. „Dá sa dostať na poschodie s vozíčkom?“ zaznie slušne otázka. Šatniarka, vyrušená z čítania, nezdvihne oči od časopisu a automaticky zareaguje: „Vozíček musíte nechať v šatni.“ Zasmiali ste sa? Ale to nie je čierny humor z Monthyho Pythona, takto sa minulý piatok ráno pokúsil invalidný vysokoškolský Peter dostať do čítárne v univerzitke na Uršulinskej ulici.

A táto skúsenosť zďaleka nebola v ten deň jediná. Až pri tlačení vozíčka sme si uvedomili, koľko schodíkov, výstupkov, výmlov a úzkych dverí je v meste na každom kroku. Dokonca

ani mnohé nové či rekonštruované budovy nepamätajú na nemobilných spoluobčanov.

Peter pred jedenástimi rokmi spadol zo stromu a odvtedy je ochrnutý. Dvadsaťpäťročný mladík z Marikovej pri Ziline strávil posledné štyri roky na Mokrohájskej ulici v Bratislave. V špecializovanom centre pre postihnuté deti si dokončil strednú školu. Celé tie štyri roky sa okrem organizovaných podujatí odvážil iba na trasu Tesco – McDonald's. Do ulíc Starého Mesta vošiel s nami prvý raz minulý piatok.

Musí hľadať spôsoby, ako preniknúť do sveta zdravých, tento rok ho totiž

prijali na vysokú školu – bude študovať sociálnu prácu na pedagogickej fakulte. Až na zápisie si uvedomil, že škola je plná bariér. „Hneď pri vstupe ma odradil schod, popraskaný chodník. Pri zápisie sme prechádzali z jedného miesta na druhé po schodoch. Našťastie, boli so mnou rodičia, sám by som bol odkázaný na ochotu študentov.“ Pozrel si aj toalety – úzke dvere, vo dverách schodík, pre vozíčkara úplne nepoužiteľné. Nevzdáva sa aj preto, lebo jeho rodina ho podporuje a snaží sa vybaviť mu individuálny študijný plán.

Spolu s bratrancom Mírom založili občianske združenie Aktívny vozík. Ich cieľom je otvoriť komunikáciu me-

dzi podobne postihnutými mladými ľuďmi a pomôcť im pri hľadaní zamestnania, orientovania sa v legislatíve. Miro počas našej prechádzky tlačil vozík, prekonával schody a schodiská. „Keď som s Petrom,“ hovorí Miro, „mám čas premyšľať nielen o ňom, ale aj o sebe, a to ma zdokonalilo.“

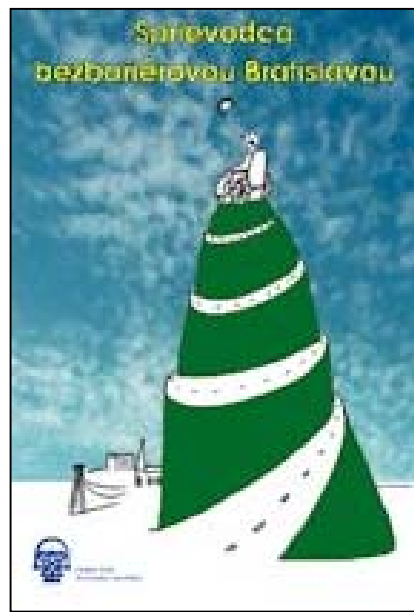
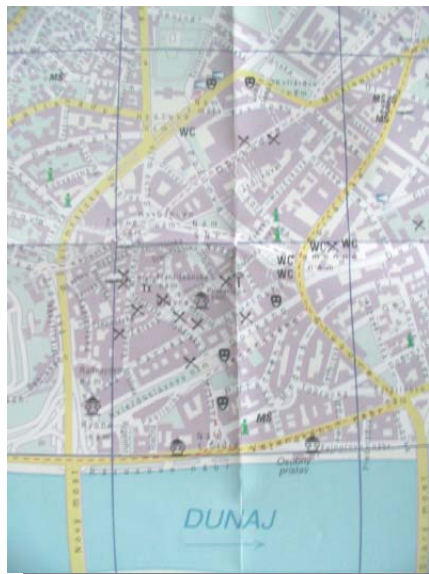
Peter má pri svojom nešťastí šťastie, celá rodina mu venuje veľa času a pomáha, ako môže. Co však robia tí, ktorí so svojím postihnutím zostali sami? Odkázaní na cudziu pomoc sedia doma, ísť von do ulíc plných bariér nemôžu. Riešenie držia v rukách iní, ktorí vozík nepotrebujú.

(Pokračovanie na 2. strane)

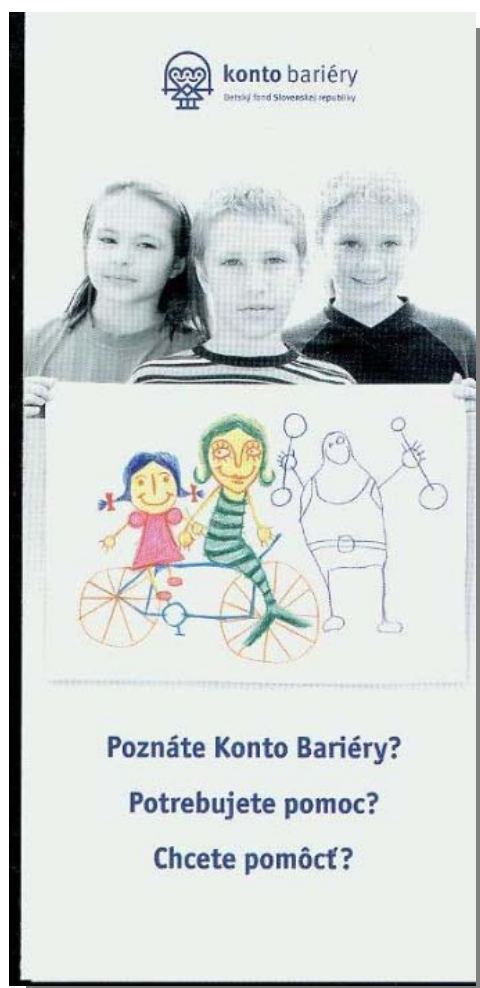
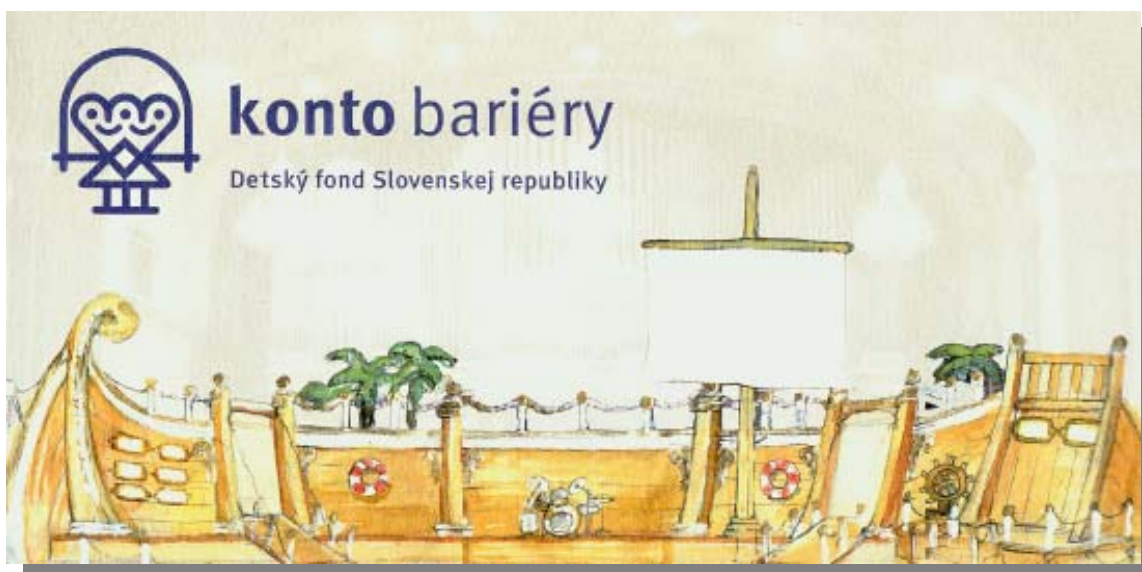
cez nie je konzerva, prijíma všetko nové

O festivale sa traduje, že sa na ňom stretávajú priatelia, ktorí sa videli pred rokom

Koľko ľudí sa podieľa na organizácii festivalu a koľko bude stáť?



PŘÍLOHA P XIV: VEČER BEZ BARIÉR 2002 - VIZUÁL



PŘÍLOHA P XV: TANEČNÁ SÚŤAŽ 2002

Vozičkári mali svoju medzinárodnú premiéru



Tanečníci na vozičku z klubu Danube Bratislava prekonalí bariéry, ktorá býva často medzi vozičkármi a zdravými ľuďmi. Spojili sa a začali sa venovať integrovanému tancu, ktorý je riadnou paralympijskou disciplínou.

FOTO PRI SME - JOZEF HARANGOZO

Na Grand Prix Slovakia v tanečnom športe, ktorá sa uskutočnila počas uplynulého víkend v hale na Pasienkoch, absolvovali svoju medzinárodnú premiéru aj tanečníci na vozičku z klubu Danube Bratislava.

„Nápad sa zrodil v hlavie dnešného prezidenta Slovenského zväzu tanečného športu na vozičku Andreja Mičúneka. V spolupráci so školou pre telesne postihnutú mládež na Mokrohájskej sme pred štyrmi rokmi začali túto myšlienku realizovať,“ povedal nám Jaroslav Király, jeden z handicapovaných tanečníkov a zároveň viceprezident Danube Bratislava.

Na Pasienkoch vystúpili páry, zložené zo zdravých i telesne postihnutých tanečníkov na vozičku. Predstavili sa v štandardných a latinskoamerických tancoch vo formácii viacerých párov, čo je svetovým unikátom. „Začínali sme jednoduchými tancami. Podarilo sa nám zapojiť ľudí s rôznym stupňom postihnutia. Keď sa pridali aj zdraví tanečníci, začali sme pomyšľať na

seriózne vystúpenia. Veď integrovaný tanec (zdraví spoločne s telesne postihnutými) je riadnou paralympijskou disciplínou. A práve na paralympiáde by sme sa časom chceli dostať,“ sponima Király.

Integrovaný tanec nie je veľmi rozšírený. Vo svojom repertoári ho zatiaľ nemajú Česi ani Maďari a na Slovensku je Danube Bratislava zatiaľ jediným. Vozičkári doteraz inklinovali viac k plávaniu, stolnému tenisu či tenisu. Tanec bol u nás neprebádanou oblasťou. Ale aj tu sa ľuď začínajú hýbať. Vyzerá to tak, že vzniknú ďalšie tri mimobratislavské kluby.

Tradične najväčším problémom telesne postihnutých športovcov je vozička. Ten na tancovanie sa dvíha zo zahraničia a stojí až 100 000 korún.

„Zatiaľ používame vlastné, ale tie nie sú určené na športovanie. Sú natoľko nevhodné, že nám časom môžu zhoršiť diagnózu. Musíme sa čo najskôr pokúsiť zohnať nové,“ dodal Király.

PROKOP SLOVÁČEK



PŘÍLOHA P XVI: DEŇ BEZ BARIÉR 2003 - VIZUÁL

10 ROKOV KONTA BARIÉRY



Vďaka Vám...

nevidiaci Peťko s ťiarou lupou môže čítať a písať,
ležiaca Lucia s pomocou stropného zdvíhaka môže mama udržať v čistote,
nepohyblivá Lenka sa s pomocou schodítovej sedačky pohybuje po dome,
faľko chorý Mätko s prenosnou kyslíkovou bombou môže vyjsť von z domu,
nepočujúce deti s pomocou naučiacich aparátur sa môžu v škole kvalitnejšie vzdelávať,
mnoho zdravotne postihnutých detí a mladých ľudí môže dôstojnejšie žiť.
Konto Bariéry mohlo prispieť na pomôcky celkovou čiastkou Sk.

AJ MALÝM PRÍSPĚVKOM JE MOŽNÉ ROBIŤ VEĽKÉ SKUTKY ĎAKUJEME ZA VAŠU POMOC

Deťom so zdravotným postihnutím môžete pomôcť prostredníctvom Konta Bariéry
jednorázovo alebo pravidelným mesačným prispievaním cez trvalý príkaz:
Č. ú.: 1617676259/0200 VÚB alebo 10073-216020/4900 Istrobanka

Západná 2, 821 02 Bratislava, tel.: 02/43 33 78 25, e-mail: dfr@dfr.sk, www.dfr.sk

10 ROKOV KONTA BARIÉRY



Vďaka Vám...

nevidiaci Peťko s ťiarou lupou môže čítať a písať,
ležiaca Lucia s pomocou stropného zdvíhaku môže mama udržať v čistote,
nepohyblivá Lenka sa s pomocou schodítovej sedačky pohybuje po dome,
faľko chorý Mätko s prenosnou kyslíkovou bombou môže vyjsť von z domu,
nepočujúce deti s pomocou naučiacich aparátur sa môžu v škole kvalitnejšie vzdelávať,
mnoho zdravotne postihnutých detí a mladých ľudí môže dôstojnejšie žiť.
Konto Bariéry mohlo prispieť na pomôcky celkovou čiastkou Sk.

AJ MALÝM PRÍSPĚVKOM JE MOŽNÉ ROBIŤ VEĽKÉ SKUTKY ĎAKUJEME ZA VAŠU POMOC

Deťom so zdravotným postihnutím môžete pomôcť prostredníctvom Konta Bariéry
jednorázovo alebo pravidelným mesačným prispievaním cez trvalý príkaz:
Č. ú.: 1617676259/0200 VÚB alebo 10073-216020/4900 Istrobanka

Západná 2, 821 02 Bratislava, tel.: 02/43 33 78 25, e-mail: dfr@dfr.sk, www.dfr.sk

10 ROKOV  **Vďaka Vám...**

prispelo Konto Bariéry na pomôcky
deťom so zdravotným postihnutím
celkovou čiastkou **7 050 132 Sk**

AJ MALÝM PRÍSPĚVKOM JE MOŽNÉ ROBIŤ VEĽKÉ SKUTKY ĎAKUJEME ZA VAŠU POMOC

Deťom so zdravotným postihnutím môžete pomôcť prostredníctvom Konta Bariéry
jednorázovo alebo pravidelným mesačným prispievaním cez trvalý príkaz:
Č. ú.: 1617676259/0200 VÚB alebo 10073-216020/4900 Istrobanka

Západná 2, 821 02 Bratislava, tel.: 02/43 33 78 25, e-mail: dfr@dfr.sk, www.dfr.sk

46/2003 **FORMÁT** 95

10 ÉV  **Őnöknek köszönhetően ...**

a Konto Bariéry összesen
7 050 132 koronát fizetett ki a
fogyatékos gyerekeknek vásárolt
segédeszközökre.

KIS ÖSSZEGGEL IS LEHET NAGY TETTEKET VÉGHEZ Vinni. Köszönjük a segítségét.

Fogyatékos gyermekeknek a Konto Bariéry közreműködésével segíthet egyszerű adománnyal vagy rendszeres havi átutalással a következő számlaszámra:

1617676259/0200 VÚB vagy
10073-216020/4900 Istrobanka

Západná 2, 821 02 Bratislava, tel.: 02/43 33 78 25
e-mail: dfr@dfr.sk, www.dfr.sk

PŘÍLOHA P XVII: TLAČOVÁ SPRÁVA – 10. VÝROČIE KB DFSR



konto bariéry

Detský fond Slovenskej republiky

Tlačová správa,

16.2.2003

Konto Bariéry pomáha hendikepovaným deťom už 10. rok!

Konto Bariéry – kľúčový projekt Detského fondu SR – oslavuje v tomto roku okrúhle 10. výročie. Za 10 rokov existencie pomohlo Konto bariéry stovkám hendikepovaných detí a mladých ľudí prekonať bariéry, s ktorými v živote musia bojovať. Symbolicky oslavuje Konto bariéry svoju desaťročnú prácu práve v roku, ktorý bol vyhlásený za Európsky rok zdravotne postihnutých.

Konto Bariéry poskytuje materiálnu pomoc - prispieva na pomôcky, zariadenia a činnosti, ktoré pomáhajú prekonať bariéry a napomáhajú zvyšovať kvalitu života hendikepovaných. Prispieva hlavne na invalidné vozíky, doplnky k vozíkom (kočičkom), televízne či špeciálne upravené počítače pre nevidiace deti, rôzne rehabilitačné zariadenia, fonogramy, príspevky na bezbariérové úpravy a pod.

Konto Bariéry je jedným z kľúčových projektov Detského fondu Slovenskej republiky a realizuje sa ako verejná zbierka, ktorá je povolená Ministerstvom vnútra SR. Prostriedky Konta Bariéry sú tvorené prevažne pravidelnými príspevkami zo mzdy darcov cez trvalý príkaz mzdovej účtárne alebo peňazníkovú ústavu (napr. 50 Sk/mesačne) a jednorázovými darmi od jednotlivcov či firiem. Vyúčtovanie zbierky Konta Bariéry je predkladané na Ministerstvo vnútra SR. Všetky prostriedky, darované na Konto Bariéry, sú použité výlučne na nákup pomôcok pre postihnuté deti.

„Konto Bariéry je tu preto, aby sprostredkovalo pomoc a vytvorilo podmienky na cieľnú pomoc. Celková suma, ktorou Konto Bariéry prispelo na pomôcky hendikepovaným deťom a mladým ľuďom od začiatku existencie do konca roku 2002 je 5,9 mil. SK. Aj vďaka týmto prostriedkom mohli mnohí deti vyrásť sebavedomí mladí ľudia, ktorí sa so svojím hendikepom dokázali a aktívne vyrovnávajú,“ hovorí riaditeľka Detského fondu SR Ing. Alena Synková.

Konto Bariéry prispieva na základe individuálnych žiadostí rodičov hendikepovaných detí a žiadostí zariadení, ktoré sa starajú o hendikepované deti. Raz mesačne zasada správna rada Konta Bariéry, tvorená odborníkmi, každou žiadosťou sa individuálne zaoberá a podľa potreby žiadateľovi schvaľuje výšku príspevku na pomôcky či zariadenia.

PŘÍLOHA P XVIII: VEČER BEZ BARIÉR 2003 - VIZUÁL

mediální partneri:



**VEČER
BEZ
BARIÉR**



 **konto bariéry**
Detský fond Slovenskej republiky



 slovenská filharmónia

Koncertná sieň SF

Sekcia Prízemie A	Rad V	Miesto 8
Hodina 19:00	Dátum 16.2.2003	Cena -

RePreS - Datalan
27.01.2003 14:26

Koncert
Večer bez bariér

 slovenská filharmónia

Zmena programu a interpretov vyhradená

PŘÍLOHA P XIX: SPOT „VÝNIMOČNÉ DETI“ - OCENENIA



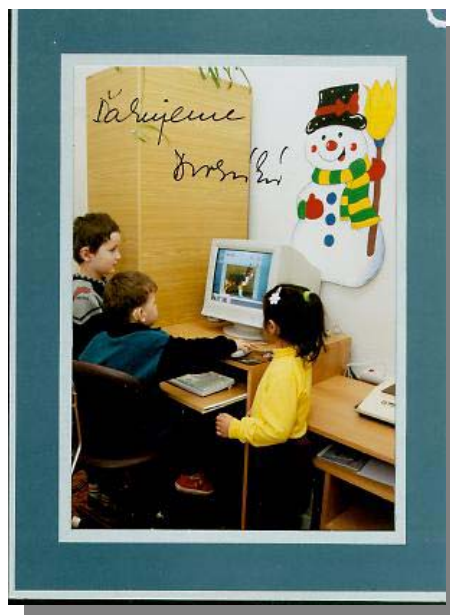
PŘÍLOHA P XX: POĎAKOVANIE

Občianske združenie "UŠKO"
pri ZŠI pre sluchovo postihnutých
054 32 LEVOČA, Kláštorská 24/a

IČO: 37786237
č.úctu: Poľnobanka - LEVOČA
3845376/1200

VÁŽ. PANI ČANIGOVÁ,
NAŠE DETI MAJÚ PRVÝ
POČÍTAČ A ŠPECIÁLNE
LOGOPEDICKÉ PROGRAMY
Vďaka vašej veľkory-
sej pomoci, za čo vám
ešte raz úprimne
ďakujeme

Jurgen!



PŘÍLOHA P XXI: DEŇ BEZ BARIÉR 2005 - VIZUÁL



PŘÍLOHA P XXII: DEŇ BEZ BARIÉR 2005 - BUBLIFUKY



osudy



Kúpte si bublifuk!
Dobrovoľný príspevok, za ktorý vás odmenia bublifukom, môžete počas celého júna venovať na *Konto bariéry Detského fondu SR*. Zbierka na nákup pomôcok pre zdravotne postihnuté deti je súčasťou kampane *Nie je nám to fuk!*, ktorá chce prispieť k odbúraniu bariér medzi postihnutými a zdravými ľuďmi. Bublifuky si môžete kúpiť každý štvrtok a piatok v bratislavskom nákupnom centre Aupark, kde sa bude konať 30. júna na záver kampane veľký zábavný program - *Deň bez bariér*.

ĽUDIA A SPOLOČNOSŤ

16. strana / 4. 7. 2005 SME ludiaaspolocnost@sme.sk

Nie je nám to fuk môže byť motto leta



Motto Konta Bariéry: Nie je nám to fuk. Staane sa motom leta?



Riaditeľka Konta Bariéry Alena Synková deštila šek v hodnote 30-tisíc korún od starostu bratislavskej mestskej časti Petržalka.



V penzionskej bazéne sa zabúvali deti aj dospelí.

FOTOSHE - PAVEL MAJER

4. júla Prokop

narodeniny

Gina Lollobrigida
 talianska herečka, vlastným menom Luigina Lollobrigida, sa narodila v roku 1927. Začínala ako modelka a kráľovná krásy. Preslávila sa filmami ako Poraziť diabla, Psi život, Fanfán Tulipán, Hrbáč od Matky Božej či Salaman a kráľovná zo Sáby.

udalosti

1855
 ● V štvrti Brooklyne v New Yorku vyšlo prvé vydanie legendárnych básní Walta Whitmana Listy návy.

1950
 ● Začalo sa prvé vysielanie Rádia Slobodnej Európy.

1989
 ● Stránskyroční herečka Derw Barrymoreová, viedy známa z filmu E.T., mimozemšťan, ktorá už mala skúsenosti s alkoholom a drogami, sa pokúsila o samovraždu.

zaujímavosti

Na súd má prísť 103-ročná
 Taliansky súd oznámil 98-ročnej žalobkyňi, aby sa na ďalšie pojednávanie zúčastnila, pretože mala právo hlasovať.



Novým symbolom kampane Konta Bariéry Detského fondu sa stal bublík. Jej motto je príznačné: „Nie je nám to fuk“. V tomto duchu oslávil fond Deň bez bariér i odovzdávanie vysvedčení deti z celého Slovenska.

V Bratislave robili deti veľké bubliny.

Janá charakterom jej ochotnosti. Riaditeľka Fondu Alena Synková: „Konto Bariéry spravuje deväťdesiat správná odborníkov, ktorí zasadať raz mesačne.“

Každou žiadosťou sa zaoberajú individuálne. „Máme dva hlavné ciele – poskytnúť materiálnu pomoc a vytvárať partnerský

Bublíny pomáhajú

Detský fond SR a jeho Konto Bariéry zaplavili jedno z bratislavských nákupných centier bublinami.

Keďže heslo akcie znelo „Nie je nám to fuk!“, každý, kto prispel sumou 20 korún na toto konto, dostal za odmenu bublík. S Ing. Alenu Synkovou, riaditeľkou Detského fondu SR, si „zabublinkoval“ aj Tošo Bezdeda. Česká poisťovňa prispela sponzorským darom vo výške 200 000 korún, ktoré sa použijú na nákup kompenzačných pomôcok pre zdravotne znevýhodnené deti.




Foto: DSE

PŘÍLOHA P XXIV: ABY DETI NEZOMIERALI - 2006

Robíme my dospelí všetko preto,
aby deti nezomierali?

následkom úrazu na Slovensku
každý rok zomrie 200 detí



**Detský fond
Slovenskej republiky**

Západná 2, 821 02 Bratislava

www.dfsr.sk

Ďakujeme všetkým, ktorí chránia deti pred úrazmi.



Robíme my dospelí všetko preto,
aby deti nezomierali?

**najhlavnejšou príčinou smrti
detí sú úrazy**

Nehoda nie je náhoda a väčšina úrazov sa dá predísť zodpovednejším správaním dospelých a používaním bezpečnostných pomôcok.

**najviac smrteľných úrazov detí
je pri dopravných nehodách
a nadmerná rýchlosť zapríčiňuje
1/3 smrteľných úrazov**

Dôvodmi sú neprimeraná rýchlosť vodičov, nepripútané dieťa v aute, nesprávne prechádzanie cez cestu, iný odhad bezpečnosti, vzdialenosti a rýchlosti auta i dieťaťa ako u dospelého ...

**najčastejšie úrazy detí sú
v domácnostiach, najrizikovejšia
je kuchyňa a kúpeľňa**

Nebezpečné sú ostré rohy nábytku, kľúče od nábytku, nezabezpečené okná, horúce predmety, jedovaté a pichľavé izbové rastliny, lieky, alkohol, čistiace prostriedky a chemikálie, ostré predmety, špagáty, igelitové sáčky, káble elektrospotrebičov v dosahu detí a predovšetkým nechávanie detí bez dozoru.

**najohrozenejšou časťou tela
dieťaťa je hlava**

Takmer všetky smrteľné úrazy cyklistov spôsobí poranenie hlavy, príbja pri športoch môže zachrániť život.

**najnebezpečnejšie sú úrazy
spojené s vodou - každé druhé
topenie končí smrťou**

Dôvodmi sú ponechanie detí bez dozoru doma vo vani alebo pri vodných plochách, deti pri plávaní preceňujú svoju silu, spanikária pri krčí a dotyku vodných rastlín a rýb...

najdôležitejšie telefónne čísla

- 0850 111 313** - linka záchrany
- 112** - integrovaný záchranný systém
- 155** - rýchla zdravotná pomoc
- 150** - hasiči
- 158** - polícia



**Detský fond
Slovenskej republiky**
Západná 2, 821 02 Bratislava
www.dfsr.sk

Ďakujeme všetkým, ktorí chránia deti pred úrazmi.



PŘÍLOHA P XXV: PRÍSPEVKY KB DFSR

meno dieťaťa	kompensačné pomôcky	príspevok (Sk)
za rok 1995		
Miška, Bratislava	invalidný vozík ORTOPEDIA Fun Junior s doplnkami	57.455,00
Pet'ka, Bratislava	invalidný kočík JAN Maxi s doplnkami	58.831,60
Martinko, Bratislava	invalidný kočík JAN Maxi s doplnkami	29.283,00
Janka, Michalovce	doplnky k invalidnému kočíku - strieška proti slnku	1.611,00
Pet'ka, Bratislava	doplnky k invalidnému kočíku - strieška proti slnku	1.611,00
Janka, Michalovce	doplnky k invalidnému kočíku - nánožník zimný	10.170,00
Pet'ka, Bratislava	doplnky k invalidnému kočíku - stolík, strieška s pláštenkou, batoh na prísluž., košík, nánožník zimný	16.004,00
Spolu rok 1995:		174.965,60
za rok 1996		
Martinko, Polomka	hlasový výstup APOLLO 2	30.000,00
Lukáško, Partizánske	televízna čítacia lupa VGA Color Reader	30.000,00
Pet'ko, Bratislava	televízna čítacia lupa VGA Color Reader	30.000,00
Filipko, Levice	televízna čítacia lupa CAPA Color	30.000,00
Kristínka, Piešťany	doplnky k invalidnému kočíku JAN Maxi	5.982,00
Maťko, Trnava	invalidný kočík JAN Maxi s doplnkami	16.928,00
Zariadenie sociálnej starostlivosti INTEGRA, Bratislava	rehabilitačný bazén	50.000,00
Zolko, Hurbanovo	invalidný vozík ORTOPEDIA Trend	15.326,00
Gabika, Košice	rehabilitačný invalidný vozík REVO 2	14.264,00
Spolu rok 1996:		222.500,00
za rok 1997		
Marek, Zliechov	špeciálne upravený počítač so zväčšeným zobrazovaním	12.024,00
Monika, Trenčín	hlasový výstup APOLLO	32.799,20

TJ HUMANITAS, Bratislava	prenájom výcvikového bazéna	22.472,00
Monika, Považská Bystrica	špeciálne upravený počítač so zväčšeným zobrazovaním	16.950,00
Martinko, Dubnica nad Váhom	špeciálne upravený počítač so zväčšeným zobrazovaním	23.990,70
Janka, Dubnica nad Váhom	špeciálne upravený počítač so zväčšeným zobrazovaním	20.807,10
Katka, Trenčianské Stankovce	špeciálne upravený počítač so zväčšeným zobrazovaním	13.930,00
Benefičné zdrženie slabozrakých detí, Bratislava	focometer s vonkajším odčítaním	39.608,00
Milko, Košice	elektrický invalidný vozík ORTOPEDIA ALLROUND 950 so špeciálnou výbavou	25.000,00
Evka, Bratislava	invalidný vozík Kuschall Kid Neo	24.087,00
Peťka, Dubnica nad Váhom	tlačiareň a diktafón	11.540,00
Viktor, Malacky	špeciálne upravený elektrický invalidný vozík ORTOPEDIA ALLROUND 950	50.000,00
Detské integračné centrum, Liptovský Mikuláš	vybudovanie vaňovej časti rehabilitačného oddelenia	49.537,00
Tomáško, Gbely	invalidný vozík ORTOPEDIA Trend	17.227,40
Spolu rok 1997:		359.972,40
za rok 1998		
TJ HUMANITAS, Bratislava	prenájom výcvikového bazéna	2.528,00
Rehabilitačné centrum Detského klubu zdravotne postihnutých detí a mládeže, Košice	terapeutický laser BLT-10 s príslušenstvom	48.000,00
Slavko, Stará Ľubovňa	televízna čítacia lupa Tieman Reader	30.000,00
Števko, Lipany	špeciálne upravený počítač s hlasovým výstupom	30.000,00
Janka, Košice	špeciálne upravený počítač s hlasovým výstupom	30.000,00
Janette, Nižný Klatov	televízna čítacia lupa Tieman Reader	30.000,00
Andrejko, Bratislava	invalidný vozík Kuschall Ultra Light Neo	11.200,00
Evička, Bošany	polohovací invalidný kočík Praktik - Liberta s príslušenstvom	9.700,00
Peťko, Čadca	elektrický invalidný vozík Travel 910	14.051,00
Jurko, Bratislava	špeciálna detská polohovateľná posteľka Julka s príslušenstvom	18.200,00

Paľko, Pusté Sady	invalidný vozík Küschall Ultra Light Neo	25.500,00
Janko, Bratislava	rehabilitačná trojkolka	10.000,00
Kristiánko, Bratislava	doplňky k invalidnému kočíku JAN MAXI - zimný fusak, pláštenka, fixačná vesta a košík	5.410,00
Filipko, Levice	program LUNAR 95 na zväčšené písmo do počítača a tlačiareň	17.800,00
Ferko, Kvášov	televízna čítacia lupa Tieman Reader 14" Color	30.000,00
Janko, Košice	hlasový výstup WinTalker	13.800,00
Marta, Vranov n/Topľou	špeciálny počítač pre nevidiacich Aria Plus	20.000,00
Samuel, Bratislava	doplňky ku kočíku MEYERA - strecha s pláštenkou, zimný fusak	9.726,00
Lucia, Bratislava	špeciálne upravený počítač so zväčšeným zobrazovaním	15.960,00
AMALIA - Ústav soc. star. pre ment. post. mládež, Rožňava	mikrobus Ford Transit Tourneo	40.000,00
Mirko, Lovinobaňa	elektrický vozík Travel	14.000,00
ZŠI pre žiakov s chybami reči, Bratislava	súbory programov Fono (slovná zásoba, rozcvička, zvuky bežného života, fonematický sluch)	50.000,00
Spolu rok 1998:		475.875,00
za rok 1999		
ZŠI pre sluch. postihnutých, Bratislava	prenosná bezdrôtová naslúchacia súpr. Mono FM SK/EK 2013 PLL	50.000,00
Osobitná škola, Pezinok	programy Fono (slovná zásoba, rozcvička)	21.400,00
Dominika, Bratislava	doplňky ku kočíku Praktik (strieška komplet, pracovný stolík, košík, zimný fusak, nánožník, pršiplášť)	5.497,00
Monika, Bratislava	doplňky ku kočíku Jan Mini (izbový podstavec, pracovný stolík, podpažná opierka, op. hlavy, fusak, košík)	7.856,00
Tomáš, Banská Bystrica	mechanický invalidný vozík Küschall Ultra Light Neo	13.724,00
Základná škola, Trenčín	schodolez	25.000,00
Maroš, Bratislava	televízna čítacia lupa Tieman Color Reader	30.000,00
Martina, Nitra	špeciálne upravený počítač pre nevidiacich	14.400,00
Kristián, Bratislava	lopta Physioball 105	1.509,00
Miroslav, Sliač	mechanický invalidný vozík Küschall Ultra Light Neo	21.600,00

Integra, Bratislava	splátka za mikrobus Volkswagen Caravelle 70 XOC	50.000,00
Peter, Višňové pri Žiline	príspevok na počítač	20.000,00
Denné rehabilitačné sanatórium pre deti, Bratislava	pomôcky na cvičenie sily	6.508,80
Klaudia a Bianca, Nesvady	doplňky ku 2 kočíkom JAN (zimný fusak, pláštenka do dažďa, košík pod kočík)	6.560,00
Rastislav a Peter, Stará Turá	čiastočná úhrada liečebných nákladov na klinike Rehabilitační centrum, Praha	10.000,00
Imrich, Šaľa	špeciálne úpravy počítača - hlasový výstup WinTalker a MS WIN 98	16.999,80
Jana, Trnava	čiastočná úhrada liečebných nákladov na klinike Rehabilitační centrum, Praha	5.000,00
Michal, Liptovský Mikuláš	čiastočná úhrada liečebných nákladov na klinike Rehabilitační centrum, Praha	5.000,00
Denné rehabilitačné centrum pre deti, Bratislava	bežiaci chodník SPR	9.990,00
Osobitná škola pre telesne postihnutých, Bratislava	súbor programov FONO (slovná zásoba, zvuky bežného života a fonematický sluch)	45.141,00
Osobitná škola internátna a špeciálna materská škola internátna, Levice	súbor programov FONO (slovná zásoba, rozcvička, zvuky bežného života a fonematický sluch)	45.000,00
Osobitná škola s vyuč. jaz. slov. a vyuč. jaz. maď., Bratislava	súbor programov FONO (slovná zásoba, rozcvička, zvuky bežného života a fonematický sluch)	44.870,00
Martina, Ochtiná	príspevok na rádiomagnetofón	4.000,00
MŠ, ZŠ, OA, SOU pre telesne postihnutých, Košice	čiastočná úhrada rekonštrukcie sociálnych zariadení	50.000,00
Katka, Opoj	čiastočná úhrada liečebných nákladov na klinike Rehabilitační centrum, Praha	5.000,00
Milan, Kremnica	príspevok na počítač	25.000,00
II. Základná škola, Kremnica	zhotovenie a montáž madiel	2.500,00
Michal, Sliac	príspevok na počítač	25.000,00
Jaroslav, Nová Baňa	príspevok na počítač	20.000,00
Henrieta, Bajč	príspevok na počítač	25.000,00
Ladislav, Okoličná na Ostrove	prenosný počítač s hlasovým výstupom WinTalker	30.000,00
Miroslava, Beluša	doplňky ku kočíku Meyera (opierka hlavy, sedacie popruhy, pláštenka do dažďa, fusak)	13.705,00
Martina, Banská Bystrica	príspevok na nákup motorového vozidla	40.000,00

Viliam, Bratislava	čiastočná úhrada hydromasážnej vane Garda	15.000,00
Spolu rok 1999:		711.260,60
Prostriedky z audiotextu zo Slovenských telekomunikácií, nezahrňané do celkových súčtov príspevkov z Konta Bariéry v roku 1999		
Oddelenie ortop. protetiky a Fyziatricko - rehab. úsek FN, Záhradnícka 40, Bratislava	Špeciálne polohovacie stoly - 2 ks - manipulačné ležadlo ML2 dvojdielne	59.950,00
Denné rehabilitačné sanatórium pre deti, Donnerova 1, Bratislava	Infračervená sonda 830 nM a laser sonda	63.230,00
Denné sanatórium pre deti s chybami zraku, Bošáňho 2, Bratislava	Lokalisator - korektor podľa Baugertera	66.384,00
Spolu:		189.564,00
za rok 2000		
Mária, Bratislava	Monitor a harddisk	8.000,00
Základná škola internátna pre sluchovo postihnutých, Levoča	Súbor programov FONO (zvuky bežného života, fonematický sluch, slovná zásoba a rozcvička)	38.140,00
Filipko, Piešťany	Lopta Physioball 105	1.704,00
Zuzka, Liptovský Mikuláš	Invalidná plošina V 64 EUROPA	28.500,00
Denné rehabilitačné sanatórium pre deti, Bratislava	Oprava laserovej sondy BLT 10	7.600,00
Domov sociálnych služieb, Bratislava	Šlapacie zariadenie BIPO 3 UNI - 2 ks	10.556,00
Osobitná škola internátna, Kremnica	Videorekordér s možnosťou strihu	14.990,00
VII. Materská škola, Žiar nad Hronom	Lokalisator - korektor podľa Bangertera	34.650,00
Kristián, Bratislava	Doplatok na špeciálnu detskú sedačku ARIS 2	2.440,90
Domov sociálnych služieb pre deti - Kampino, Bratislava	Suchý bazén Kraby	33.500,00
Liečebný ústav, Šamorín - Čilistov	Vojtov stôl - JORDAN E	40.534,00
Základná škola, Dolná Mariková	Stavebná úprava časti I. budovy školy a 1. triedy na bezbariérovú	36.080,00
Tatiana, Bratislava	Doplatok na kočík REHA	6.463,00

Domov sociálnych služieb pre deti, Bratislava	Ripstol 240 cm - 2ks (2.999 Sk/ ks)	5.998,00
Peter, Bratislava	TV - čítacia lupa TWINKLE SPECTRUM PLUS	5.425,00
Rastislav a Peter, Stará Turá	Čiastočné pokrytie nákladov na liečbu v Rehabilitačnom centre v Prahe	10.000,00
Ján, Nitra	Program LUNAR 98 a tlačiareň HP	18.737,00
Radmila, Poprad	Čiastkový príspevok na zakúpenie motorového vozidla ŠKODA FELÍCIA	41.250,00
Domov sociálnych služieb pre deti - INTEGRA, Bratislava	Hygienický transportér REHA HTI	49.500,00
Peter, Bratislava	Čiastočná úhrada rádiomagnetofónu AIWA CSD-MD50	849,50
Základná škola, Žiar nad Hronom	Bezbariérové stavebné úpravy - 2 rampy pre telesne postihnutých	40.000,00
Základná škola internátna pre sluchovo postihnutých, Bratislava	Čiastočná úhrada PC zostavy (k FONO programom a pripojeniu na internet)	15.000,00
Peter, Zlaté Moravce	Doplnky ku kočíku JAN - nánožník zimný, košík, batúžek	4.386,00
Lenka, Skalité	Schodišťová sedačka V 53 EUROPA	50.000,00
Miroslava, Kežmarok	Čiastočná úhrada PC zostavy (pre používanie FONO programov)	24.907,50
Základná škola, Dolná Mariková	Čiastočné dofinancovanie bezbariérových stavebných úprav	13.920,00
Základná škola internátna pre slabozrakých a nevidiacich, Bratislava	PC zostava	40.222,00
Tomáš, Brezno	Elektrický nervový stimulátor TENS SE-33	3.980,00
Mária, Trenčianske Teplice	Štandardná PC zostava	24.917,30
Tomáš, Nová Baňa	Špeciálne upravený PC pre zrakovo postihnutých so zväčšeným zobrazením a príslušenstvom	6.273,00
Spolu rok 2000:		618.523,20
za rok 2001		
Lujza, Nitra	Fusak a košík ku kočíku JAN MAXI	3.416,00
Monika, Bratislava	Bobathova lopta a podložka pod loptu	978,00
Špeciálna základná škola internátna, Námestovo	Loptičkový bazén KRABI, loptičky 1000 ks, ultraľahký masážny balón 3 ks. vvkraiovatka	50.000,00

	s valčekom	
Peter, Žilina	Dodávka a montáž šikmej schodiskovej plošiny SP 150	10.500,00
Základná škola, Košice	PC s príslušenstvom – tlačiareň Minolta LJ PagePro 1100L, relaxačná bublina na sedenie 2 ks	49.999,90
Základná špeciálna škola, Prešov	FONO programy (fonematický zvuk, slovná zásoba, rozvíčka) a program MÉĎA 99	48.659,75
Márió, Nové Mesto nad Váhom	Osobné motorové vozidlo Škoda 105 S	15.000,00
Detské integračné centrum, Liptovský Mikuláš	Magnetoterapeutický prístroj BLT - 09 s príslušenstvom	50.000,00
Detský klub zdravotne postihnutých detí a mládeže, Košice	Bezbariérové vybavenie pre novozriadenú kúpeľňu a toaletu Sociálno-rehabilitačného centra DK ZPDaM	75.169,20
Lívia, Martin	Stacionárny bicykel FIT - SLIM 300	9.500,00
Martina, Banská Bystrica	Invalidný mechanický vozík MEYRA - PRIMUS	5.440,00
Dominika, Trenčianske Jastrabie	Vaňa HERA 180 hydromasáž / airmasáž + 3 mikrotrysky	40.918,80
Kristián, Bratislava	Rehabilitačná stolička ALPHA	10.000,00
MŠ, ZŠ, G, OŠ a OA pre TP, Bratislava	Stôl pre vozíčkárov - 9 ks, stolička výškovo nastaviteľná s opierkami - 9 ks	58.925,60
ZŠI pre sluchovo postihn., Bratislava	Prenosná načúvacía súprava MIKROPORT	50.000,00
Richard, Bratislava	Mechanický invalidný vozík Kuschall COMPACT	5.195,00
Organizácia soc.starostlivosti, Šaľa	Rotoped BASIC II, 2 ks rehabilitačných lôpt GYMNIC 65 cm a 95 cm	5.349,00
Lucia, Bratislava	Montáž stropného zdvíhaku DAN-HOIST 1000, úprava vstupu do domu – výroba, dodávka a montáž oceľovej rampy	10.127,00
Špeciálna základná škola, Bardejov	Programy MÉĎA 99 a Evidencia detí, diskety, adaptér ku klávesnici, tlačítko drevené ART	11.526,00
Detské integračné centrum, Lučenec	Ortoptický prístroj Bangerterov Lokalizátor - Korektor	45.870,00
Júlia, Vranov nad Topľou	Prenosný inhalátor PARI WalkBoy s LC PLUS Turbo	13.030,00
Základná škola 1.- 4., Oravská Polhora 481	Stolička pre vozíčkára nečalúnená - 4 ks, stôl pre vozíčkára - 4 ks	50.000,00
Základná škola, Nemocničná	Vybudovanie bezbariérovej triedy a	49.400,00

ul., Považská Bystrica	priľahlých priestorov Základnej školy	
Lucia, Kežmarok	Počítačová zostava K6-2500	26.600,00
Adam, Záhorská Ves	Osobné motorové vozidlo Škoda FELICIA Lxi 50 kW	30.000,00
Viktor, Bernolákovo	Osobné motorové vozidlo Mercedes-Benz VITO 110 CDI Kombi	50.000,00
Richard, Čadca	Detský invalidný kočík polohovací, skladací MEYRA, strieška ku kočíku, opierka hlavy ku kočíku, pláštenka ku kočíku MEYRA	29.900,00
Michaela, Prievidza	Prenosný inhalačný prístroj PARI Wal-kBoy	12.780,00
Edmund, Rokytov pri Humennom	odsávačka MEVACS M30, pulzný oximeter NPB-290	22.245,00
Marek, Bratislava	pulzoximeter - 950 Finger Oximeter	20.900,00
Dominika, Bratislava	polohovateľný mechanický invalidný vozík ORTOPEDIA FLEXUS	8.770,00
Špeciálna základná škola internátna, Mila Urbana 160/45, 029 01 Námestovo	Počítačová zostava + tlačiareň	33.800,00
Kristína, Šaštín - Stráže	Detské chodítko Gehwagen Hopla II	38.474,00
Andrej, Nitra	Pár občianskych CB staníc - stacionárna ALLMAT 295, ručná ALLMAT 27	11.600,00
50 štátnych rehabilitačných zariadení na Slovensku poskytujúcich komplexnú rehabilitačnú liečbu pre deti	50 balíkov rehabilitačných pomôcok v hodnote 15.139,28 Sk/balík	756.964,00
Spolu rok 2001:		1.711.037,25
za rok 2002		
Lukáš, Betliar	Modernizácia počítača - doinštalovanie CDROM-u, zväčšenie HDD a pamäti, zvuková karta, reproduktory	7.700,00
Filip, Piešťany	Detské polohovacie rehabilitačné zariadenie KUBA	22.700,00
ZŠI pre sluchovo postihnutých, Levoča	Zariadenie na porozumenie a optimálne počutie reči HANDY MIC (2x súprava) a MICRO VOX + MICRO LINK (3x súprava)	50.000,00
Janko, Partizánske	Lopta Physio Roll O 55 cm	1.245,00
Marek, Dolný Kubín	Fusak a batôžtek ku kočíku Reha Tom - mini	4.036,00
Dom Nezábudka - domov sociálnych služieb, Tureň	BTL 09 magnetoterapeutický prístroj s valcovým aplikátorom	50.000,00
Nikolka, Kamenec	Ddoplňky k vozíku REVO1 - nánožník	4.200,00

	zimný, pláštenka a taška	
Marko, Bratislava	Prenosná kyslíková bomba OXITRON 3	23.980,00
Domov sociálnych služieb pre deti Kampino, Bratislava	Stropný zdvihák Dan Hoist 1000 s príslušenstvom	50.000,00
Lukáš, Bratislava	Súbor FONO programov verzia 1.01 a špeciálny dotykový filter Onetouch	33.000,00
Veronika, Madunice	Notebook Toshiba Satellite 1800-204	47.000,00
Martin, Nová Baňa	Elektrický invalidný vozík Euro Sprint	28.179,00
Vierka, Čirč	Zvislá zdvíhacia plošina Z-200	50.000,00
Lukáš, Košarovce	Počítač	29.985,00
Janko, Trakovice	Stôl pre vozíčkara	5.552,20
Anna, Liptovský Hrádok	Načúvací prístroj Widex CIC+ a vibračný budík Bellman Visit	1.797,00
Patrícia, Tušická Nová Ves	Fitlopta Gymnic Classic A 45cm	380,00
Michal, Sliač	Tlačiareň HP DeskJet 920C PP+USB A4	5.000,00
Patrik, Pusté Sady	Osobné motorové vozidlo Škoda Fabia Combi 1.4 50kW Classic	30.000,00
Peter, Hlohovec	Zdvihák Guldmann DH 1000, zvislá plošina Z 400 pre telesne postihnutých	50.000,00
Slávka, Spišská Nová Ves	Parafín Lavatherm	1.600,00
Marian, Nová Baňa	Osobné motorové vozidlo Škoda Felícia Combi 1.3 LX	30.000,00
Alžbeta, Trstená na Ostrove	Osobné motorové vozidlo Škoda Felícia	15.000,00
Špeciálno-pedagogická poradňa pri ŠZŠ, Bardejov	Súbor FONO programov	36.500,00
Peter, Stará Turá	Mechanický invalidný vozík Kuschall Kid	5.000,00
Spišská Katolícka Charita, Dom Charitas sv. Jozefa, Spišská Nová Ves	Výt'ah Kone Monospace	50.000,00
Erik, Bratislava	Osobné motorové vozidlo Fiat Scudo 1.9TD, rýchlopínacie zariadenie pre invalidný vozík so štvorbodovým bezpečnostným pásom, vysúvací nájazdová rampa	32.466,00
Ján, Bratislava	Detský invalidný kočík Reha - Buggy Nico	10.000,00
Lujza, Nitra	Detský invalidný kočík Mika	5.000,00
Patrik, Pusté Sady	Úprava invalidného vozíka Ultra Light Neo na väčší	6.300,00
Základná škola, Poprad	2x počítač MajTech Media Lite, 2x tlačiareň HP DJ 656	50.000,00
VI. Materská škola, Myjava	Suchý bazén Gal	40.000,00

Materská škola so špeciálnou triedou, Trenčín	Pieskovnička s doplnkami	12.716,00
Monika, Liptovský Mikuláš	Schodolez Scalamobil s príslušenstvom	11.589,00
Juraj, Bratislava	Ošetrovacia polohovacia posteľ ortopedia Kiel s matracom	46.000,00
ZŠI pre slabozrakých a nevidiacich, Bratislava	Televízna čítacia lupa TWINKLE Spectrum Plus	110.800,00
ZŠI pre slabozrakých a nevidiacich, Levoča	Televízna čítacia lupa TWINKLE Spectrum Plus + dopravné	111.280,00
SOUI pre zrakovu postihnutú mládež, Levoča	Televízna čítacia lupa TWINKLE Spectrum Plus + dopravné	111.280,00
Stredná zdravotnícka škola, Levoča	Televízna čítacia lupa TWINKLE Spectrum Plus + dopravné	111.280,00
Základná škola, Košice	Televízna čítacia lupa TWINKLE Spectrum Plus + dopravné	111.280,00
Základná škola, Dolný Kubín	Gumová podložka	600,00
Amália, Trnavá Hora - Kľačany	Autosedačka pre postihnuté dieťa FIXMAX-lift Funky	3.600,00
Damián, Chminiaska Nová Ves	Bobathová lopta	602,00
Zuzana, Belá pri Varíne	Plošina pre imobilné osoby VVU 250	30.000,00
Spolu rok 2002:		1.437.647,20
za rok 2003		
Dávid, Spišská Nová Ves	Šikmá schodisková plošina	29.800,00
Július, Levice	Osobný automobil Škoda Fabia	34.500,00
Domov sociálnych služieb Úsmev, Nové Zámky	Vysokozdvížná plošina pre imobilné osoby	50.000,00
Michaela, Hrachovište	Špeciálny počítač pre nevidiacich s braillovskou klávesnicou a hlasovým výstupom, tlačiareň	6.035,00
Michaela, Utekáč	Mechanický invalidný vozík Meyra – Primus	4.000,00
Matej, Lopej	Osobný počítač	23.600,00
Martin, Spišská Nová Ves	Osobný automobil Škoda Fabia Combi	15.000,00
Monika, Prievidza	Prenosný inhalátor Pari Walk Boy	10.800,00
Tibor, Ružomberok	Detský kočík Reha-Triga	8.788,00
Martin, Bratislava	Magnetický rotopéd	5.000,00
Základná škola, Kremnica	Polohovateľná lavica, dve výškovo nastaviteľné stoličky	9.633,60

Simonka, Vlková	Osobný počítač	25.000,00
Špeciálna základná škola pre telesne postihnutých, Dolný Kubín	Rehabilitačno-kompenzačné pomôcky edukačného typu	46.595,00
Dominika, Dubnica nad Váhom	Invalidný mechanický vozík Meyra Mobiflex	7.400,00
Kristína, Ľudovítová	Zdvíhacia plošina pre imobilné osoby VVU 250	29.700,00
Základná škola internátna pre sluchovo postihnutých, Bratislava	Prenosná načúvacia aparátúra MIKROPORT 2013 PLL	64.530,00
Základná škola internátna pre sluchovo postihnutých, Bratislava	Prenosná načúvacia aparátúra MIKROPORT 2013 PLL	64.530,00
Základná škola internátna pre sluchovo postihnutých, Lučenec	Prenosná načúvacia aparátúra MIKROPORT 2013 PLL	64.530,00
Spojená špeciálna škola internátna J. Vojtaššáka, Levoča	Prenosná načúvacia aparátúra MIKROPORT 2013 PLL	64.530,00
Základná škola internátna pre sluchovo postihnutých, Prešov	Prenosná načúvacia aparátúra MIKROPORT 2013 PLL	64.530,00
Špeciálna základná škola internátna pre sluchovo postihnutých, Kremnica	3 ks rečový tréner 810 na výuku reči, 4 ks Infracport Set 810, 4 ks prijímač RI 810	68.967,00
Tomáš a Janko, Brezno	Autosedačky	5.000,00
Adrián, Nižný Hrušov	Detský invalidný kočík MAJOR 2000	21.300,00
Vladko, Trenčín – Zlatovce	Psychowalkman	14.900,00
Centrum samostatného života, Bratislava	Debarierizácia sociálneho zariadenia	15.000,00
Roman, Žarnovica	Invalidný vozík Progeo Basic	35.200,00
Denné rehabilitačné sanatórium pre deti, Bratislava	Magnetoterapeutický prístroj ULTICAR - LT 98	19.990,00
Tomáš, Vyšný Slavkov	Osobný automobil Škoda Fabia Combi	30.000,00
Združenie na rozvoj a podporu školy, Hliník nad Hronom	Monitor a tlačiareň	9.554,00
Silvia, Trenčianske Stankovce	Schodolez Scalamobil a adaptér invalidného vozíka pre upevnenie na schodolez	33.500,00
MŠ, ZŠ, ŠZŠ, OA a SOU pre	Televízna čítacia lupa	68.600,00

telesne postihnutých, Košice		
Lukáš a Matúš, Zákamenné	Schodolez Treppenkuli	12.100,00
Petra, Brezolupy	Rehabilitačná lopta	1.163,00
Jozef, Bánovce n. Bebravou	Detský invalidný kočík Aulki „Dáždnik“	32.334,60
ZŠ, ŠZŠ a ŠMŠ Internátna pre sluchovo postihnutých, Bratislava	Terapeutický suchý bazén	47.460,00
Autistické centrum Andreas n.o., Bratislava	Pohyblivá lávka a hojdací koník prenosný	30.000,00
Magdaléna, Mutné	Osobný automobil Škoda Felícia	15.000,00
Juraj, Dobšiná	Bezbariérová úprava bytu – podlaha	6.666,00
Marcel a Kristián, Diviacká Nová Ves	Bezbariérová úprava vstupu domu	26.200,00
Deniska, Bratislava	Opierka nôh do ortopedickej autosedačky	9.350,00
Laura, Zvolen	Osobný automobil Daewoo Matiz	18.000,00
Ľudmila, Trnava	Detský vozík Baby Jogger Special	20.000,00
Mojmír, Selce	Zvislá schodisková plošina vonkajšia	31.200,00
Lenka, Skalité	Elektrický invalidný vozík Ortopedia Allround	50.000,00
Anton, Vranov nad Topľou	Osobný počítač	15.000,00
Petra, Brezolupy	Stacionárny bicykel	4.389,00
Tomáš, Zábreh	Detský invalidný kočík Major Buggy	18.350,00
Martin a Peter, Nová Baňa	Osobný automobil Opel Combo Tour	50.000,00
Mária, Nové Zámky	Osobný automobil Škoda Felícia	30.000,00
Detské Integrované Centrum, Čs. brigády 2, Liptovský Mikuláš	Šikmá schodisková plošina	50.000,00
Stredné odborné učilište železničné, Lieskovská cesta 2298/4, Zvolen	Pásový schodolez	45.000,00
Miroslava, Bratislava	Prenosný počítač s hlasovým výstupom	50.000,00
Erik, Bratislava	Stropný zdvihák	29.886,00

Základná škola M. Kukučina, SNP 1199/36, Dolný Kubín	Výškovo nastaviteľná stolička	2.640,00
Spolu rok 2003:		1.545.251,20
za rok 2004		
Alex, Prešov	Doplňky k detskému invalidnému kočíku REHA TOM – nánožník zimný a košík	4.495,00
Ema, Nové Zámky	Doplňky k detskému invalidnému kočíku REHA TOM – nánožník zimný a letný, taška	5.000,00
Združenie na pomoc ľuďom s mentálnym postihnutím, Ul. Dezidera Millyho 448/1, 089 01 Svidník	Osobný počítač, manipulačné a masážne ležadlo ML 2X	49.994,00
Juraj, Rudlov	Osobné motorové vozidlo ŠKODA FABIA COMBI	15.000,00
Ivana, Gelnica	Doplňky k detskému invalidnému kočíku AULKI 22 – fusak, pláštenka, pracovná doska	15.002,00
Jana, Bánovce nad Bebravou	Invalidný vozík BABY JOGGER SPECIAL	6.326,00
Detské integračné centrum, Kollárova 55, 974 01 Banská Bystrica	Rehabilitačno-kompenzačné pomôcky edukačného typu – fyziobaly, manipulačné a zvukové hračky	19.975,70
Jana Lucia, Banská Bystrica	Osobný počítač	25.000,00
Mária, Hanušovce n/ Topľou	Osobný počítač	22.222,00
Monika, Bratislava	Stimulačné PC programy FONO	21.696,00
Marcela, Plevník-Drieňové	Detský invalidný vozík MAJOR BUGGY s príslušenstvom	8.000,00
Petra, Moravany nad Váhom	Detský invalidný vozík MAJOR BUGGY s príslušenstvom	22.200,00
Dávid, Dačov-Budzin	Zdvíhacie zariadenie GULDMANN DH 1000	50.000,00
Špeciálna základná škola internátna, Podhorská cesta 1653/152, 017 01 Považská Bystrica	Bezbariérová úprava WC, rampa a prístrešok	50.000,00
Matúš, Zborov	Osobné motorové vozidlo PEUGEOT	30.000,00
Tadeáš, Humenné	Osobný počítač	20.000,00
Mária, Častkovce	Detský invalidný kočík MAJOR BUGGY s príslušenstvom a štvorkolesové chodítko ROLLATOR	33.000,00
Slavomír, Nižný Slavkov	Osobné motorové vozidlo ŠKODA FABIA	30.000,00

	COMBI	
Patrícia, Tušická Nová Ves	Orbitrek	5.000,00
Tomáš, Volkovce	Gumený stepper	1.705,00
Dávid, Spišská Nová Ves	Osobné motorové vozidlo RENAULT KANGOO	30.000,00
Jozef, Jakubov	Osobný počítač	21.467,60
Špeciálna základná škola internátna, Mila Urbana 160/45, 029 01 Námestovo	Stôl pre vozičkára, stolík s nastaviteľnou výškou, výškovo nastaviteľná stolička, vákuová stolička, dvojkolesové chodítko	31.644,00
Tatiana, Veľké Pole	Šikmá schodisková plošina SP 150 OMEGA	40.000,10
Materská škola, Centrum 2496/29, 960 01 Zvolen	Rehabilitačné a didaktické pomôcky	40.000,00
Špeciálna základná škola, Fabiniho 3, 052 01 Spišská Nová Ves	Kompenzačné pomôcky – polohovacia sedačka ARIS 3, štvorkolesové chodítko MEYRA, madlá	50.000,00
Tomáš, Veľká Lomnica	Šikmá schodisková plošina SP 150 OMEGA	40.000,00
Dominika, Vrútky	Perličková podložka do vane COMPACT 500	5.998,00
Lenka, Humenné	Chodítko EASY WALKER	30.000,00
Viktória, Drahovce	Detský vozík MAJOR BUGGY s príslušenstvom - bočné vložky	22.590,00
Helena, Brestov n./Laborcom	Osobné motorové vozidlo RENAULT THALIA	15.000,00
Petra, Stropkov	Notebook ACER TM2000	41.042,00
Miriám, Bratislava	Osobné motorové vozidlo FIAT SCUDO	30.000,00
Alena, Liptovský Hrádok	Schodolez TREPPENKULI	10.500,00
Filip, Košice	Doplňky k detskému vozíku BABY JOGGER SPECIAL – fusak a pláštenka	10.000,00
Domov sociálnych služieb Kampino, Haanova 36-38, 851 04 Bratislava	Schodolez TREPPENKULI	50.000,00
Kamil, Svidník	Invalidný kočík MAJOR BUGGY s príslušenstvom - podložka hrude, strieška, bočné vložky	26.860,00
Martina, Zborov	Bezbariérové úpravy okolia domu	10.000,10
Alexander, Humenné	Osobný počítač	20.000,00
Združenie priateľov ZŠI pre nevidiacich a slabozrakých, Nám. Š Kluberta 2, 054 01 Levoča	Kúpa a inštalácia výťahu	50.000,00
Roman, Kuklov	Detský invalidný vozík MAJOR BUGGY s	30.995,00

	príslušenstvom - bočné vložky, podložka, nánožník	
Lucia, Bratislava	Osobný počítač s príslušenstvom	25.000,00
Viktor, Žiar nad Hronom	Detský kočík OTTO BOCK	9.561,00
Juliána, Majere	Notebook s príslušenstvom	20.000,00
Základná škola Radlinského, Okružná 2062/25, 026 01 Dolný Kubín	Osobný počítač s príslušenstvom	20.000,00
Evžen, Miňovce	Osobný počítač	20.000,00
Simonka, Banská Bystrica	Rampa do panelového domu	20.000,00
Základná škola s materskou školou, 029 47 Oravská Polhora 481	Rehabilitačné, relaxačné a didaktické pomôcky na nácvik motoriky a koordinácie	24.989,90
Detské integračné centrum, Sokolská 2065, 960 01 Zvolen	Rehabilitačno-kompenzačné pomôcky – fyziobal a perličkový kúpeľ	2.519,00
Spolu rok 2004:		1.182.782,40
za rok 2005		
Dávid, Bardejov	Schodolez Treppenkuli	12.149,00
Dávid, Vrbové	Doplňky k detskému vozíku Baby Jogger Special - fusak a pláštenka	10.626,70
MŠ, ŠZŠ, ZŠ, SOU a OA pre telesne postihnutých, Opatovská 97, 040 57 Košice	Stoly pre vozíčkarov, výškovo nastaviteľné stoly a stoličky	38.754,00
Jozef, Nové Mesto nad Váhom	Detský kočík BUGGY A04	23.920,00
Dominika, Košice	Detský kočík MAJOR 2000	19.155,00
Lucia, Biňovce	Detský kočík BUGGY A02 s príslušenstvom - závesná taška	13.300,00
Detské integračné centrum, Sokolská 2065, 960 01 Zvolen	Manipulačné lehátko BTL-1300 dvojdielne	47.481,00
Materská Škola, Chmelinec 1411, 020 01 Púchov	Detská sedačka ARIS 2	9.700,00
Maroš, Stropkov	Osobný počítač s príslušenstvom	25.000,00
Lucia, Holumnica	Dioptrické okuliare	1.644,00
Jakub, Kysucké Nové Mesto	Skladačky a didaktické pomôcky	2.500,00
Martin, Nitra	Televízna čítacia lupa ClearView Spectrum Plus a rádiomagnetofón	6.164,00
Peter, Námestovo	Schodolez Treppenkuli	12.494,00

Ľubica, Banská Bystrica	Stropný zdvihák Guldmann GH 2	13.489,00
Mário, Senec	Stropný zdvihák Guldmann GH 2	6.282,00
Adriana, Trnava	Detský polohovací transportný kočík	10.256,80
Alena, Piešťany	Detský kočík MAJOR 2000 s príslušenstvom - podložka, bočné vložky, podložka na hrud', taška	27.970,00
Michal, Telgárt	Pásový schodolez T08	9.950,00
Erik, Trnava	Detský kočík BUGGY A04	19.000,00
Filip, Nitra	Notebook Toshiba Tecra A2-113	50.000,00
Adriana, Trnava	Detský kočík MAJOR 2000	19.155,00
Paulína, Bratislava	Čistič a zvlhčovač vzduchu BONECO 1355	7.690,00
Martin, Košice	Detský kočík MAJOR 2000	19.155,00
Monika, Vasil'ov	Šikmá schodisková sedačka V54	12.494,00
Detská fakultná nemocnica s poliklinikou, Limbová 1, 833 40 Bratislava	Polohovateľné lôžko do sterilného boxu TERNO PLUS 43	47.032,00
Anna Mária, Veľký Krtíš	Detský mechanický vozík PICCO	13.287,90
Marek, Ľubochňa	Detský kočík MAJOR 2000 s príslušenstvom - strieška	22.120,00
Filip, Spišský Štiavnik	Detský kočík BUGGY A02	13.300,00
Martin, Košice	Schodolez Treppenkuli	10.412,00
Rebeka, Sečovce	Detský kočík MAJOR 2000	19.155,00
Denis, Bratislava	Detský kočík BUGGY A03	21.025,00
Natália, Chtelnica	Detský kočík MAJOR 2000 MCLEREN	19.155,00
Martin, Prievidza	Príslušenstvo k detskému kočíku MAJOR 2000 MCLEREN - strieška, pláštenka, podložka hrude, nánožník	11.255,00
Filip, Piešťany	Mechanický invalidný vozík Action 3	17.000,00
Marián, Križovany nad Dudváhom	Šikmá schodisková sedačka SP 110 Omega	30.000,00
Peter, Topoľčianky	Detský kočík BUGGY A02	16.606,10
Alica, Rimavská Sobota	Šikmá schodisková plošina SPU-m	50.000,00
Ema, Nové Zámky	Detský kočík MAJOR BUGGY	19.155,00
Mário, Hruštín	Detský kočík BUGGY A04	25.116,50
Detské integračné centrum, Kollárova 55, 974 00 Banská Bystrica	Pomôcky na rozvíjanie jemnej a hrubej motoriky	27.564,40
Anton, Vranov nad Topľou	Osobné motorové vozidlo Citroen C1 1,0i Plus	15.000,00
Lucia, Sečovce	Osobné motorové vozidlo Škoda Octavia 1.9	30.000,00

	Tdi	
Spolu rok 2005 k 31.12.2005:		825.513,40
Celková suma od r. 1995 do 31.12.2005		9.265.328,25