

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta:** Tamara Němečková

**Téma BP:** Analýza a návrh na zdokonalení marketingového mixu služeb ve společnosti NWT a.s.

**Akademický rok:** 2010/2011

**Vedoucí BP\*:**

**Oponent BP\*:** Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

\* Nehodící se škrtněte.

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F <sub>x</sub> 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP			X					2,0
Teoretická část BP		X						1,5
Praktická část BP		X						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP	X							1,0
Součet								<b>9,0</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F<sub>x</sub> nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F <sub>X</sub>	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce se zabývá analýzou a návrhem na zdokonalení marketingového mixu služeb ve společnosti NWT a.s.

Teoretická část vymezuje některé důležité pojmy jako je marketing, marketingový mix služeb a SWOT analýza.

V další části je charakterizována společnost z hlediska historie, organizační struktury, cílů firmy a ekonomických výsledků. Stěžejní částí práce je popis současného stavu jednotlivých částí marketingového mixu služeb, včetně kladů a záporů. U každé části marketingového mixu služeb jsou navrženy konkrétní doporučení pro zlepšení dané situace. V této části bych doporučovala doplnit návrhy o finanční náklady na jejich realizaci.

V další části je provedena SWOT analýza firmy. V závěru práce jsou shrnuty návrhy na zdokonalení ve firmě.

Teoretická část je v souladu s praktickou částí.

Je vhodně pracováno s literárními zdroji. Cíle bakalářské práce byly splněny.

**Otázky:**

- 1) s. 45 – Konkrétně které veletrhy firma aktivně navštěvuje?
- 2) Z jakého důvodu doporučujete export do VB a Německa?
- 3) Vaše návrhy na zdokonalení marketingového mixu služeb by bylo vhodné doplnit i o finanční náklady na jejich realizaci.
- 4) Jakým způsobem chcete řešit vytápění jednacích místností?

**Návrh na výslednou známku BP:** B – velmi dobře

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

V Zlíně dne 6. května 2011

*Kubíčková*

.....  
podpis hodnotícího