

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Kateřina Hanáková

Téma BP: Analýza spokojenosti zákazníků společnosti AHOLD Czech Republic, a.s.

Akademický rok: 2010/2011

Oponent BP*: Ing. Hana Brišová

*

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP		X						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP	X							1
Formální úroveň BP	X							1
								7

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Předložená bakalářská práce se zabývá analýzou spokojenosti zákazníků v supermarketu Albert v Luhačovicích. Cílem práce je provést průzkum spokojenosti zákazníků v supermarketu Albert, na základě kterého budou vyslovena doporučení vedoucí ke zlepšení současného stavu.

Teoretická část práce přináší logicky seřazena východiska k tématu práce od popisu maloobchodu, zákazníka a jeho spokojenost až po marketingový výzkum.

V praktické části práce autorka představila společnost AHOLD Czech Republic, a.s., která má síť prodejen Albert po celé ČR. V kapitole 6 autorka definovala cíl výzkumu, vytýčila faktory spokojenosti a stanovila tři hypotézy. V další části práce provedla prostřednictvím dotazníkového šetření výzkum přímo v místě prodejny včetně jeho vyhodnocení. Některé dotazníky byly rozeslány e-mailem. Pro závěrečnou část práce je důležité vyhodnocení hypotéz a srovnání celkového hodnocení prodejny s celkovou spokojeností všech faktorů. Těžiště práce spočívá v kapitole 7 Návrhy a doporučení vyslovené na základě provedených analýz. Uvedené návrhy jsou podnětné a využitelné.

Otázka:

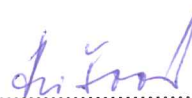
1. Z jakých podkladů jste vycházela při stanovení hypotéz?
2. Jak supermarket AHOLD přijal vaše návrhy na zlepšení spokojenosti zákazníků?

Návrh na výslednou známku BP: A/výborně

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně

dne 10.5.2011



.....
podpis hodnotícího