

Univerzita T. Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY  
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: JIRÍ KRHAJČEK

Téma BP: MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE PRODUKTU

Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP\*: Bc. MIROSLAV SADIČEK

Oponent BP\*:

\* Nehodící se škrtněte.

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP	X							1
Formální úroveň BP	X							1
Součet								6,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.

Součet hodnocení kritérií vypočítete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

$$6,5 : 6 = 1,08$$

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**  
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

STUDENT SPRÁVNĚ UPRAVOVAL ZADANÉ TÉMA, VÝBORNĚ  
POCHOPIV SILNĚ I SLABĚ STRÁNY PRODUKTU ENERGY VTEINĚ  
JAKO PŘÍLEŽITOSTI I HROZBY CELÉHO TRHU. SVOU PRACÍ  
POMOHL FIRMĚ VÍTAŘ K ROZHODNUTÍ VYSTAVIT S TOUTO  
ZNAČKOU NA ČESKÝ A SLOVENSKÝ TRH.

OTÁZKY:

1. JAKÝ REKLAMNÍ TEXT BYSTE POUŽIL NA:

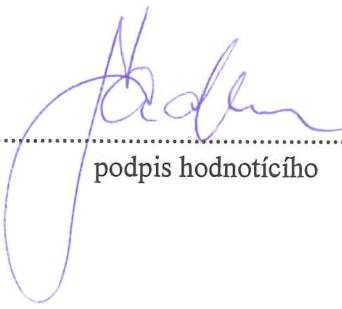
A. LETÁK

B. INTERNETOVÝ ZÁMER

**Návrh na výslednou známku BP:**  
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

A - VÝBORNĚ

Ve Zlíně dne 16.5.2017

  
.....  
podpis hodnotícího