

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Ondřej Zvolský
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2010/2011
Název práce	Optimalizace webových stránek fotbalového klubu FC Slovan Liberec jako komunikačního nástroje
Autor posudku	Peter Štarchoň, doc. Mgr., PhD.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Naplnění tématu a rozsah práce	10	A
2	Samostatnost při zpracování	10	A
3	Přístup ke konzultacím	20	A
4	Formulace cílů a hypotéz práce	30	A
5	Metodická kvalita postupu	40	B
6	Úroveň teoretické části práce	50	B
7	Úroveň analytické části práce	50	A
8	Úroveň projektové části práce	50	A
9	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	60	A
10	Struktura a logika textu	40	A
11	Adekvátnost použitých zdrojů	30	A
12	Práce se zdroji v textu	30	A
13	Inovativnost a kreativita zpracování	20	A
14	Využitelnost navrhovaných řešení	20	A
15	Jazyková úroveň práce	10	A
16	Formální úroveň práce	10	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru		1,10	A

Připomínky a hodnocení práce:

Využívanie marketingu v oblasti športu je v súčasnosti už štandardnou záležitosťou, strategický marketingový prístup je zameriavaný na vybrané skupiny stakeholderov – v prípade predkladanej diplomovej práce najmä fanúšikov športového klubu. Diplomant akcentuje skutočnosť, že citeľný dôraz má byť v danom prípade kladený na vytváranie komunit spriaznených so životom klubu. Významným prvkom pre komunikáciu s fanúškami predstavujú aj webové stránky, na ktoré autor diplomovej práce sústredil svoju pozornosť. Relevantne spracované teoretické východiská (i keď zmienka o marketingu v športe by bola vhodná) tvorili základ pre formuláciu cieľov práce i vlastnú metodiku. Praktická časť diplomovej práce je založená na analýze webovej stránky FC Slovan Liberec, no predovšetkým na výsledkoch užívateľského testu i primárneho výskumu. Projektová časť tak mohla byť spracovaná na úrovni priamej implementácie navrhovaných riešení v podmienkach daného športového klubu. Diplomovú prácu ako celok je možné hodnotiť vysoko pozitívne, taktiež i spoluprácu s diplomantom prebiehajúcu na pozadí procesu jej realizácie. Oceňujem taktiež osobné postoje a názory diplomanta, ktorý si je plne vedomý, že praktická využiteľnosť bude v priebehu času klesať, a ako poznamenáva už v jej úvode „...za

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

desítku let vyvolají zde navrhovaná řešení pouze lehký úsměv na tvářích studentů i odborníků z oboru marketingové komunikace“.

Diplomová práce ako celok zodpovedá kritériám, stanoveným pre diplomové práce a na základe skutočností uvedených v posudku sa odporúča na obhajobu pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.

Otázky k obhajobě:

-

Ve Zlíně dne 20. května 2011

Podpis: