

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta:** JIRÍ PLANÝ

**Téma BP:** MĚŘENÍ SPOKOJENOSTI ZÁKAZNÍKŮ VE STRAVOVACÍCH ZAŘÍZENÍCH  
INTERHOTELU MOSKVA

**Akademický rok:** 2010/11

**Vedoucí BP\*:** ING. PETR SUŠEVÁK

**Oponent BP\*:**

\* Nehodící se škrtněte.

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP		X						1,5
Teoretická část BP		X						1,5
Analytická část BP			X					2
Stylistická a gramatická úroveň BP			X					2
Formální úroveň BP		X						1,5
<b>Součet</b>								<b>1,66</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**  
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

ANALÝZA SPOKOJENOSTI ZÁKAZNÍKŮ SE DÁ POKLÁDAT ZA OBTÍŽNÉ TÉMA ZEJMÉNA KVŮLI NÁROČNOSTI NA ZÍSKÁNÍ POTŘEBNÉHO MNOŽSTVÍ RELEVANTNÍCH DAT A JEJICH NÁSLEDNÉMU ZPRACOVÁVÁNÍ NA POTŘEBNÉ INFORMACE. STUDENT ZODPOVĚDNĚ VĚNOVAL SBĚRU A TŘÍDĚNÍ DAT DOSTATEČNÝ ČAS, TAKÉŽE SHROU MÁĚDIL ODPOVÍDAJÍCÍ MNOŽSTVÍ DOTAZNÍKŮ. NÁSLEDNÁ ANALÝZA A INTERPRETACE VÝSLEDKŮ SPOLU SE ZÁVĚREČNÍMI ODPOVĚDĚMI NEVYKAZUJÍ VÁŽNÉ NEDOSTATKY.

VA STRÁNCE 56 ZMÍNUJETE OBLAST TARGETINGU DALŠÍCH SLUŽEB. ROZVEĎTE TOTO TÉMA V SOUVISLOSTI S MARKETINGEM SLUŽEB, RESPEKTIVE S MARKETINGEM GASTRONOMICKÝCH PRODUKTŮ A VKEĎTE VHDNÉ KOMUNIKAČNÍ KANÁLY PRO ODPOVÍDAJÍCÍ CÍLOVOU SKUPINU ZÁKAZNÍKŮ.

**Návrh na výslednou známku BP:**  
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

B<sub>1</sub> VELMI DOBRĚ

Ve Zlíně dne 10.05.2011



INTERHOTEL MOSKVA a.s.  
náměstí Práce 25/2  
762 70 ZLÍN  
DIČ: CZ46347623  
IČ: 46247623  
KS OR Brno odd. B, vl. 797

*Petr Šupčík*

.....  
podpis hodnotícího