

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Lukáš Kočenda

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2010/2011

Téma bakalářské práce:
Budování marketingového informačního systému ve spojení s firemním intranetem

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Teoretická část bakalářské práce je spracovaná na veľmi dobrej úrovni. Sekundárne a primárne zdroje dát, ktoré študent uvádza v podkapitolách 2.2 a 2.3 navrhujem detailnejšie rozpracovať a zaradiť ich v rámci podkapitoly 4.2 – Zdroje dát. V tretej kapitole by som navrhoval doplniť priamy marketing a podkapitolu 3.3 – presunúť. SWOT analýza firmy by mala byť detailnejšie rozpracovaná. Príklad reklamy (6.3.) a rozpracovanie reklamnej kampane (7.1) nepovažujem za úplne relevantné k téme bakalárskej práce. Študent splnil ciele, ktoré boli stanovené v zadaní bakalárskej práce.

Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Popíšte aké metódy ste použil pri analýze marketingového systému firmy?
2. Detailnejšie vysvetlite hrozby, ktoré uvádzate v SWOT analýze (str. 36).

Klasifikace oponenta bakalářské práce:B.....

V Uherském Hradišti dne.....21.5.2011.....

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------