

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Martin Křikava
Název práce	Direct marketing a jeho efektivita
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2011/2012
Autor posudku	doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Naplnění tématu a rozsah práce	20	a
2	Nastavení cílů a metod práce	30	a
3	Úroveň teoretické části práce	50	b
4	Úroveň analytické části práce	50	a
5	Úroveň projektové části práce	50	
6	Splnění cíle práce	60	a
7	Struktura a logika textu	40	a
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9	Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10	Jazyková úroveň práce	10	a
11	Formální úroveň práce	10	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru		1,10	A

Připomínky a hodnocení práce:

Bakalářsku práci ako celok hodnotím vysoko pozitívne, Martin Křikava si v plnohodnotnej miere uvedomuje význam efektivity v direkt marketingovej praxi a jednoznačne preukazuje svoje teoretické znalosti i praktické skúsenosti. Práca, resp. jej praktická časť má čiastočne charakter prípadovej štúdie, keďže autor narába s reálnymi údajmi (so súhlasom České spořitelny). Menšiu pripomienku je možné mať voči široko koncipovaným teoretickým východiskám práce, zvýšená pozornosť mohla byť upriamená výhradne na hodnotenie účinnosti a efektívnosti akcií priameho marketingu. Táto pripomienka však nemá žiadny vplyv na celkovú hodnotu práce, ktorá je zvýraznená i skutočnosťou, že vlastné návrhy a odporúčania prezentované v jej závere sa vyznačujú silným implementačným potenciálom.

Ve Zlíně dne 7. 5. 2012

Podpis: