

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:
Bc. Eliška Sobotková

Oponent DP:
Ing. Martin Sedláček

Ak. rok:
2011/2012

Téma DP:

Corporate Identity jako nástroj pro budování pozitivní image společnosti Mands International, s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Projektová část (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	10
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		58

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně

Připomínky k práci:

Tema práce bylo vybráno vhodně vzhledem jak studovanému oboru, tak vzhledem k potřebám firmy kde se práce prováděla. Práce byla vypracována velmi pečlivě, splnila zadání nadstandardně i z pohledu firmy. Studentka byla vždy pečlivě připravena jak obsahově tak časově.

Otázky k obhajobě:

1. Co je možné a co dělá firma pro zlepšení komunikace se zákazníky B2B?
2. Jak se dá bojovat a co dělá firma se slabým image výrobků „made in China“
3. Proč má firma 60% kontaktů prostřednictvím „přátel“ a 0% prostřednictvím „inzerce“. Je to standardní nebo je potřeba změna?

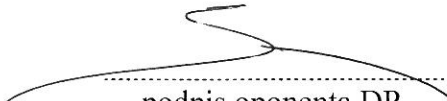
Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 25.4.2012


.....
podpis oponenta DP