

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Ivana Dosedělová

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

**Téma bakalářské práce:**  
**Rozbor marketingových činností ve firmě**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študentka spracovala teoretickú časť bakalárskej práce na výbornej úrovni. Jej členenie je logické a použité literárne zdroje sú spracované v súlade s požiadavkami bakalárskej práce. Teoretická časť poskytuje dobrý základ pre spracovanie analytickej časti. Študentka v analytickej časti preukázala, že dokáže prakticky aplikovať znalosti nadobudnuté počas bakalárskeho štúdia. Potvrďuje to pri spracovaní SWOT analýzy a dotazníkového šetrenia. Formálnu úroveň práce hodnotím ako výbornú.

Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. V SWOT analýze na str. 33 uvádíte ako jednu z příležitostí „Státní podpora ve stavebnictví v programu Zelená úsporám.“ Navrhnite akým spôsobom by mala firma danú príležitosť využiť?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: .....A.....

V Uherském Hradišti dne.....18.5.2012.....

.....  
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------