

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Petra Kořínková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. René Volek

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Hodnocení postavení značky podniku ve vztahu ke konkurenci

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Posluchačka se při vypracování bakalářské práce zaměřila na postavení oděvní značky na trhu vzhledem ke konkurenci. Posluchačka využila nejnovějších poznatků metod marketingového výzkumu k tomu, aby mohla na základě šetření, které udělala mezi spotřebiteli zjistit, jak si značka firmy stojí. Práce má logickou stavbu a je patrná precizní teoretická příprava, bez které by nebylo možné celou práci pojmout. V praktické části posluchačka se věnuje podrobné analýze a velmi dobře využila Porterova modelu k uchopení celé problematiky. Za nejcennější a nejpřínosnější považuji tu část práce, kde posluchačka formou doporučení pro firmu RV navrhuje další postup a nastiňuje strategii dalšího vývoje. Práce je pro firmu cenným materiálem, je zde provedeno srovnání s konkurencí, zmapovány nejnovější trendy a chování spotřebitelů. Vysoká úroveň grafické úpravy a přehlednost dodávají punc na výbornosti celé práce.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Posluchačka by měla odpovědět na následující otázky:

1. Která z doporučení pro firmu RV FASHION STYLE považuje za nejdůležitější a proč?
2. Jakou reklamu a marketing by firmě RV doporučila a proč?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: **A - výborně**

V Uherském Hradišti dne...21.5.2012.....

Ing. René Volek

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------