

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Iveta Popelářová

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

**Téma bakalářské práce:**

**Možnosti zlepšení – marketingový mix firmy s důrazem na inovace produktů firmy**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študentka spracovala teoretickú časť bakalárskej práce na veľmi dobrej úrovni. Počet literárnych zdrojov je dostatočný. Odporúčam pri spracovaní použiť literatúry roztriediť monografie a elektronické zdroje. Praktická časť je spracovaná na taktiež na dobrej úrovni. SWOT analýza mala byť detailnejšie popísaná (nie len v odrážkach). Odporúčal by som doplniť dotazníkový prieskum zameraný na jednotlivé nástroje marketingového komunikačného mixu s dôrazom na služby. Aj napriek uvedeným nedostatkom hodnotím bakalársku prácu ako veľmi dobrú – B.  
Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ktorú z príležitostí uvedených v SWOT analýze (str. 30) považujete za najvýznamnejšiu? Navrhните spôsob, akým by ju mala firma využiť.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: .....B.....

V Uherském Hradišti dne.....24.5.2012.....

.....  
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------