

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ  
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

**Posudek oponenta bakalářské práce**

Jméno studenta:  
Jindřiška Bachánková

Oponent BP:  
Ing. Jan Czernín

Ak. rok:  
2011/2012

Téma BP:

Analýza marketingového mixu ve firmě Ronas s.r.o. s užším zaměřením na cenu

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	7
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	9
	<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>	<b>50</b>

**Hodnocení jednotlivých kritérií:**

0 bodů	nesplněno
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně

### **Připomínky k práci:**

Studentka uvádí v BP jako trendy ovlivňující současnou koncepci marketingu návrat ke konzervativním hodnotám, hledání rovnováhy v životním stylu..

V teoretické části BP rozebírá nástroje marketingového mixu: Price- Promotion - Public relations - Place (4P)

V praktické části představuje naši společnost v základních datech, poté popisuje marketingové nástroje tak, jak je využíváme a rozebírá detailněji kalkulační schéma. V rámci BP samostatně zpracovala hodnocení spokojenosti zákazníků.

SWOT analýzou specifikuje možnosti našeho růstu, což považuji za přínosné.

V závěru uvádí doporučení pro naši společnost. Protože studentka navrhuje řešení našich stávajících problémů a otázek, které si sami klademe, budeme tato řešení realizovat v průběhu roku.

Celkově hodnotím BP jako velmi dobře zpracovanou.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Ze SWOT analýzy a z doporučení vyplývá, že bychom se měli orientovat na nové obchodní příležitosti, aby se snížila naše závislost na největším odběrateli. Proč bychom se měli orientovat na jiné prům. odvětví, když vyrábíme převážně pro aut. průmysl? Jaké další výhody z tohoto doporučení vyplývají?
2. Jaké nástroje by studentka doporučila pro sledování vývoje cen vstupních materiálů?
3. Jak bychom měli přistupovat ke kalkulaci v případě, že víme, že stroj nebude vytížen na 100%?

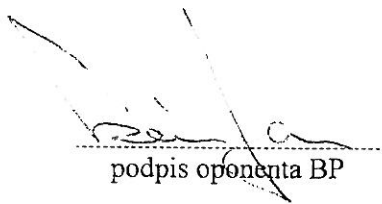
Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 11.5.2012

  
-----  
podpis oponenta BP