

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Lukáš Nesvadbík

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Analýza komunikačního mixu vybraného podniku

| Kritéria hodnocení: | | Stupeň hodnocení podle ECTS | | | | | |
|---------------------|------------------------|-----------------------------|---|---|---|---|---|
| | | A | B | C | D | E | F |
| 1 | Náročnost tématu práce | | X | | | | |
| 2 | Splnění cílů práce | | X | | | | |
| 3 | Teoretická část práce | | X | | | | |
| 4 | Praktická část práce | | | X | | | |
| 5 | Formální úprava práce | | | X | | | |

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študent v bakalárskej práci nevhodne používa 1. osobu singuláru. V bakalárskej práci nie sú správne popísané obrázky. Taktiež by som odporúčal rozšíriť úvod a záver. Teoretická časť je spracovaná na veľmi dobrej úrovni. V rámci praktickej časti študent uvádza, že realizoval výskum medzi zákazníkmi spoločnosti. Išlo však iba o veľmi stručný dotazníkový prieskum (dotazník by mal byť súčasťou prílohy). Pri spracovaní výsledkov dotazníkového prieskumu obr. 4 (str. 34) by som odporúčal zostupné alebo vzostupné radenie jednotlivých kritérií. Aj napriek uvedeným nedostatkom hodnotím bakalársku prácu ako veľmi dobrú – B.

Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Aké z nových trendov marketingovej komunikácie by ste odporučil využiť spoločnosti Fest Mont, s.r.o. pri zlepšení jej komunikačného mixu?

Klasifikace oponenta bakalářské práce:B.....

V Uherském Hradišti dne.....18.5.2012.....

.....
podpis oponenta bakalářské práce

| | | | | | |
|-------------|-----------------|-----------|----------------|----------------|------------------|
| A - výborně | B – velmi dobře | C - dobře | D - uspokojivě | E - dostatečně | F - nedostatečně |
|-------------|-----------------|-----------|----------------|----------------|------------------|