

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: MARTIN HALUZÍK

Oponent bakalářské práce: Ing. Bc. Jana Bilíková

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Možnosti zavedení nové produktové řady ve firmě

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená bakalářská práce splňuje požadavky na práce tohoto typu kladené. Po stránce metodické je práce na dobré úrovni. Po stránce formální a jazykové práce obsahuje nedostatky, které snižují kvalitu odevzdané bakalářské práce. Autor nevhodně používá prvky hovorové řeči. Teoretická část je srozumitelnou literární rešerší, zpracovanou na základě autorem uvedeného dostatečného množství použitých zdrojů, které však nejsou kvalitně využity a následně v textu uváděny. V praktické části bakalářské práce autor provedl potřebné analýzy a v závěru práce formuloval návrh na zavedení nové produktové řady ve zvolené společnosti.

Cíl práce byl splněn.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Vysvětlete pojem Guerillový marketing.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: **B – velmi dobře**

V Uherském Hradišti dne 21.5.2012

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

