

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: **Petra Lačňáková**

Vedoucí bakalářské práce: **Prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.**

Akademický rok: 2011/2012

**Téma bakalářské práce: Analýza marketingového komunikačního mixu ve vybrané organizaci**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená bakalářská práce řeší aktuální a praktický problém spojený s průzkumem trhu a na základě jeho výsledků vypracováním návrhů na zkvalitnění práce se zákazníky. Autorka k řešení přistupovala samostatně, konzultovala, což se odrazilo i v úrovni práce, která je na dobré teoretické i praktické úrovni a splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: B – velmi dobře

V Uherském Hradišti dne 22.5.2012

.....  
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------