



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Petr Takáč

Oponent BP:

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:

2011/2012

Téma BP:

**Věrnostní systém jako nástroj zdokonalení péče o zákazníky Golden Apple Cinem a.s.**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	8
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>49</b>

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Bakalářská práce řeší problematiku věrnostního systému jako nástroje zdokonalení péče o zákazníky Golden Apple Cinema a.s.

Téma práce je v souladu se studovaným oborem a dle stanovených cílů, které si autor vytyčil na počátku práce, je možné říci, že byly splněny.

Teoretická část vychází z dostatečně velkého počtu zdrojů, které jsou v práci vhodně využity a správně citovány.

V úvodu praktické části je charakterizována společnost Golden Apple Cinema. Významnou kapitolou je popis věrnostních systémů u dvou největších konkurenčních společností.

Stěžejní částí práce je kapitola, ve které student analyzuje současný stav věrnostního programu a analyzuje společnost na základě analýzy SWOT. Následuje návrh na nový věrnostní systém, který je velmi dobře propracován a využitelný v praxi. Součástí je i cenová analýza. Oceňuji jako velmi dobrý nápad soutěžní aktivitu Po stopách filmu, která využívá nový trend a stále oblíbenější volnočasovou aktivitu nejen u mládeže – geocaching. Oblibu této aktivity si autor ověřuje pomocí anketního šetření u 253 respondentů.

Významnou částí je i samotný rozpočet věrnostního systému a velmi kladně hodnotím provedení a vyhodnocení dotazníkové sondy, ve které bylo na základě on-line dotazování získáno 261 odpovědí od respondentů.

Formální stránka je v pořádku. Práce je využitelná v praxi a doporučuji ji k obhajobě.

### **Otázky k obhajobě:**

- 1) Z jakých podkladů jste vycházel při sestavování analýzy SWOT?
- 2) Jak Vás napadlo využít geocachingu?
- 3) Měl jste stanovený limit pro rozpočet?
- 4) Které Vámi navržená zlepšení společnost využije?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Ve Zlíně dne: 12. května 2012

*Kubíčková*

.....  
podpis hodnotitele BP