

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Petr Čížek

Oponent bakalářské práce: Ing. et Ing. Jiří Konečný, Ph.D.

Akademický rok: 2011/2012

**Téma bakalářské práce: Analýza marketingových aktivit ve společnosti  
RV Fashion Style, s. r. o.**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce	×					
2	Splnění cílů práce		×				
3	Teoretická část práce	×					
4	Praktická část práce		×				
5	Formální úprava práce	×					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Bakalářská práce na aktuální téma je kvalitně a přehledně zpracovaná. Cíle stanovené v zadání bakalářské práce byly naplněny. Teoretická část práce je koncipována logicky. V praktické části autor zpracoval analýzu marketingových aktivit společnosti RV Fashion Style, s. r. o. a navrhl opatření vedoucí ke zlepšení. Práce je zpracována věcně správně a srozumitelně. Grafická úprava je velmi dobrá. Předloženou bakalářskou práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení klasifikačním stupněm A – výborně.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Která z navrhovaných opatření uvedených v kapitole 3 mají podle Vašeho názoru největší naději na rychlé uplatnění v podniku a která naopak ne? Vysvětlete.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: **A – výborně**

V Uherském Hradišti dne 24. května 2012.

.....  
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------