



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Kateřina Mühlhanslová

oponent BP:

Ing. Hana Brišová

Ak. rok:

2011/2012

Téma BP:

Analýza marketingové komunikace společnosti ELTON hodinářská, a.s.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	7
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	10
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	55

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Studentka zpracovala zajímavé téma týkající se komunikace společnosti ELTON, jež je tradičním výrobcem českých hodinek značky PRIM. Hlavním cílem práce bylo zhodnotit současnou marketingovou komunikaci z pohledu marketingového a komunikačního mixu. Teoretická část práce popisuje marketingový, komunikační mix a SWOT analýzu vztahující se k výše uvedené problematice. Za pochybení považuji skutečnost, že v této části práce postrádám kapitolu o konkurenci a zákazníkovi, jež jsou předmětem analytické části práce. V analytické části autorka poskytuje základní informace o společnosti, rozsáhle analyzuje komunikační mix společnosti včetně jeho zhodnocení a popisuje zákaznické skupiny. Pro závěrečnou část práce se jeví jako důležitá rovněž analýza konkurence, jež je přenesena do SWOT analýzy. Těžiště práce je v kapitole č.3 Návrhová část, jejíž doporučení jsou podnětná a zřejmě i využitelná. Práce je sepsána na velmi dobré úrovni.

Otázky k obhajobě:


1. Jaké zdroje a podklady jste použila pro Vaši SWOT analýzu?
2. Čím chcete odlišit komunikaci a nabídku hodinek společnosti ELTON od konkurence tak, aby zákazníci dali přednost Vám?
3. Nejedná se v případě nebezpečí záměny výrobků s konkurencí spíše o hrozbu než o slabou stránku? (SWOT analýza str. 53)

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

X

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 16.5.2012



podpis hodnotitele BP