

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Dominika Saktorová
Název práce	Event marketing a jeho místo v komunikačním mixu
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Ladislav Burgr

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	d
2 Nastavení cílů a metod práce	30	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,48	B

Připomínky a hodnocení práce:

Práce se zaměřuje na hledání vhodných forem propagace ZFF a jeho součásti – Mezinárodní soutěže studentských filmů „Zlínský pes“ a na hledání cílových skupin pro „Zlínského psa“. Výsledkem je návrh propagace festivalu, který zahrnuje i použití eventů, ale s ohledem na název práce to vypadá jako směřování závěru k naplnění tématu. Z tohoto důvodu hodnotím naplnění tématu známkou D.

Celkově je práce zajímavá a prakticky použitelná.

Otázky k obhajobě:

1. Ve SWOT analýze (kap. 9, str. 44) neřešíte vůbec otázky konkurence festivalu ZFF, resp. jeho součásti „Zlínský pes“. Mám na mysli geografickou vzdálenost konkurenčních festivalů nebo soutěží studentských filmů, jejich načasování s ohledem na termín „Zlínského psa“. Kam byste v dané analýze zařadila vlivy konkurenčních festivalů na „Zlínského psa“?
2. V kapitole 10.1.4 jste definovala skupinu návštěvníků „festival goers“. Jak velká byla tato skupina ve Vámi zkoumaném vzorku?
3. Přibližte prosím podrobněji porotě Vámi navržený event – hru (kap. 13.3, str. 59) pro studentskou sekci festivalu.

Ve Zlíně dne 9. 5. 2013

Podpis: