

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Dominika Saktorová
Název práce	Event marketing a jeho místo v komunikačním mixu
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Martina Juříková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	c
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,42	B

Připomínky a hodnocení práce:

Ke spolupráci s autorkou nemám jakýchkoliv připomínek. Práce přináší velmi zajímavé, analýzami podložené návrhy, což je pro BP nadstandardní, stejně jako využití několika analýz. Celou práci se ovšem prolíná jeden rozpor, a to, zda není samotný festival Zlínský pes kulturním produktem (a nejen eventem v rámci ZFF), který vyžaduje nastavení dalších nástrojů marketingového mixu, mj. i komunikace – eventů a dalších nástrojů. Prosím o objasnění u obhajoby.

Ve Zlíně dne 10. května 2013

Podpis: