



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Petr Mikeš

~~Vedoucí~~ oponent BP:

Mgr. Kateřina Korčáková

Ak. rok:

2012/2013

Téma BP:

Nové trendy marketingové komunikace a jejich uplatnění ve firmě AGD PRINT, s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	7
3	Teoretická část práce	5
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	7
6	Formální úroveň práce	7
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		42

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Teoretická část práce má logickou strukturu, mám k ní ale výhradu. Vzhledem k tomu, že se práce zabývá *novými trendy v marketingové komunikaci*, postrádám v práci aktuální literaturu. Trendy obzvláště v tomto odvětví se velmi rychle mění, a proto bych v takto zaměřené práci předpokládala spíš více pracovat se zahraniční literaturou, případně s internetovými zdroji. V teoretické části mi chybí také zmínění o SWOT analýze, na které je postavena praktická část práce. V praktické části práce kromě SWOT analýzy autor analyzuje stávající marketingové aktivity a na jejich základě navrhuje společnosti vhodné moderní marketingové nástroje.

V úvodu práce se autor zmiňuje, že společnost podniká na trhu B2B a zároveň na trhu B2C, z tohoto důvodu mi v práci chybí také upřesnění, která aktivita je určena kterému trhu.

V práci se vyskytují drobné překlepy.

Otázky k obhajobě:

1. Na straně 62 uvádíte, že se firma věnuje sponzoringu. Můžete prosím upřesnit, jakou formou?
2. Myslíte si, že Vámi navržený komunikační plán je využitelný na trhu B2B a zároveň na trhu B2C? Svě tvrzení prosím zdůvodněte.

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

X

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 12.5.2013

3 - 4 body

5 - 6 bodů

7 - 8 bodů

9 - 10 bodů

podpis hodnotitele BP