

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:  
Bc. Zuzana Cmajdálková

Oponent DP:  
Ing. Brigita Olivová, MSc.

Ak. rok:  
2012/2013

Téma DP:

Projekt marketingové komunikace ve společnosti Podravka - Lagris a.s.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	7
5	Projektová část (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	9
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>49</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

ROZSAH BODŮ	SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ
0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Cílem diplomové práce bylo navrhnout marketingovou komunikaci společnosti u její nově zaváděné značky a produktů na trh. Studentka ve své práci velmi slušně zanalyzovala stávající situaci marketingové komunikace a stejně tak provedla analýzy okolí a konkurence. Provedla výzkum formou dotazníkového šetření a výsledky spojila v návrhu nové marketingové komunikace společnosti. Její návrh komunikačního mixu považuji za zdařilý, odpovídá zadání i cílům práce. Studentka se správně snaží eliminovat slabé stránky a hrozby pomocí silných stránek a příležitostí. Vše propojuje s výsledky výzkumu a na základě toho navrhuje řešení, která by firmě měla pomoci splnit stanovený plán prodeje této nové značky a dostat ji do povědomí konečných spotřebitelů a zákazníků. Lze jej tedy plně v naší společnosti využít.

### **Otázky k obhajobě:**

Myslíte si, že by společnost Podravka - Lagris a.s. měla rozšířit věkové rozpětí své cílové skupiny?

Společnost Podravka - Lagris a.s. je významným a zkušeným hráčem na trhu v oblasti rýží, luštěnin a kořenících směsí. Myslíte si, že tyto obchodní zkušenosti a vybudované distribuční kanály jí v uvedení nové značky Essence na trh mohou, dle vašeho názoru, pomoci? A jak?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 5.5.2013



-----  
podpis oponenta DP