

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Nikola Stasiakova
Název práce	Sociální reklama se zaměřením na bezpečnost silničního provozu v ČR
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	PaedDr. Marcela Göttlichová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	x
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	x
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,30	B

Připomínky a hodnocení práce:

Autorka si zvolila téma, které není výjimečné, ale naopak se v rámci studentských prací, ať již bakalářských či magisterských objevuje poměrně často. Přesto je její náhled i přístup k tématu přínosný. V rámci TČ by bylo přínosnější namířit pozornost nikoli k rozsáhlému objasnění pojmu reklama, ale k bližší specifikaci pojmu sociální marketing v konfrontaci se sociální reklamou (str. 17). Stejně tak i z pohledu posloupnosti. Vzhledem k šíři vytýčeného cíle práce může mít nezúčastněný pozorovatel dojem, že se jedná o práci magisterskou. Přesto by se dalo konstatovat, že se autorce podařilo stanoveného cíle dosáhnout poměrně dobře. Pozitivně hodnotím zejména přínos kvalitativního výzkumu. Je škoda, že analýza kampaní nevede k ucelenějšímu závěru, také by si zasloužila více přehlednosti. Práce je kladným přínosem pro danou problematiku a určitě bude dobrým východiskem k DP.

Otázky k obhajobě:

1. Str. 41: SWOT analýza – co bylo podkladem? O jaké subjekty se v rámci příležitostí konkrétně jedná?
2. Str. 57: ... kampaň ovlivnila velké množství lidí... zatímco v roce 2009 ovlivnila drtivou většinu, v roce 2012 už téměř polovina lidí tento následek odmítá ...“ – ujasněte.
3. Kvalitativní výzkum – Co vedlo k rozhodnutí poměru respondentů muž – žena (1:4), zejména pokud sledujeme účinek emocí, zejména pak z pozice řidiče?
4. Která z kampaní nejvíce ovlivnila Vás? Jeden důvod proč.

Ve Zlíně dne 5. května 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01