

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Petra Holáková</b>
Název práce	<b>Využitelnost metody GTD a principů self managementu u mladší a střední generace</b>
Obor/forma studia	<b>MK PS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>b</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>b</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>c</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>b</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>b</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>b</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>c</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>b</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>b</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>b</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,45</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

*Téma práce je vysoko aktuálnou. Chýba však prepojenie na marketingovú komunikáciu. Kapitola 2. Marketingový výskum je nadpočetná a nie v kontexte témy výskumu. Je samozrejmosťou, že všeobecné informácie o metodológii marketingového výskumu, ktorá bude použitá vo výskumnej časti práce, ovláda tak autor ako aj čitateľ. Nehovoriac o tom, že celá kapitola je kompilátom z jedného literárneho zdroja. Kapitola 5. je opäť nazvaná Marketingový výskum, aj keď tu už je obsah adekvátny téme. Autorka spracovala dostatočný výskumný materiál, ktorý je prezentovaný v grafickej podobe.*

### Otázky k obhajobě:

1. Aké marketingové aktivity by ste navrhovala, aby sa metóda GTD dostala do praxe, keďže ochorenia z dôsledku časového stresu narastajú, napriek tomu, že o self-manamente je dostatok informácií?

**Ve Zlíně dne 11. 5. 2013**

**Podpis:**