

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Jan Herman
Název práce	Online komunikace Ústavu marketingových komunikací
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Tomáš Šula

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,08	A

Připomínky a hodnocení práce:

Bakalářská práce výše uvedeného autora je výborným příkladem, jak lze velice jednoduše a efektivně hodnotit digitální komunikaci subjektů z prostředí vzdělávání. Práce neobsahuje žádné závažné chyby a z pohledu formálního i obsahového je v pořádku. Velice pozitivně kvitují přístup autora k analyzovaným prvkům a především fakt, že se autor snažil hledat souvislosti mezi jednotlivými soubory dat. Tento fakt dělá z práce výborný soubor doporučení pro další komunikaci Ústavu marketingových komunikací.

Práci doporučuji k obhajobě s celkovým hodnocením A – výborně.

Otázky k obhajobě:

1. Jaká doporučení pro efektivní komunikaci byste dal při celkovém pojetí digitální komunikace UTB ve Zlíně?

Ve Zlíně dne 29.4.2013

Podpis: