

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Jana Voříšková
Název práce	Direct marketing a jeho efektivita
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Ladislav Burgr

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	c
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	d
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,57	C

Připomínky a hodnocení práce:

Uvedená práce je hodně popisná a všeobecná. Obrázky posuzovaných DM mailingových kampaní respondenty v přílohách č. I. až III. mohly být vloženy v práci u konkrétních kapitol jako obrázky. Příloha č. IV. – nahrávky rozhovorů, mohly být v příloze uvedené v přepisu nahrávky, pro případné budoucí čtenáře této práce. Práce není směřována ke konkrétnímu použití v konkrétní firmě, i když autorka uvádí, že sama pracuje v bankovním sektoru.

Otázky k obhajobě:

1. Ve svém výzkumu jste použila jen 10 respondentů, což je velmi malý vzorek. Proč jste zvolila tento počet? Z jakých důvodů? Časové důvody to asi nebyly, když uvádíte, že v průměru jeden rozhovor/výzkum trval jen 6 min. (str. 33, kap. 9).
2. Podle čeho jste volila výběr respondentů pro průzkum? Neuvádíte žádnou konkrétní společnost, která by využila výsledky Vaší práce, a proto by měla být skladba respondentů odpovídající české populaci. Váš vzorek respondentů ale obsahuje 80% žen (str. 33, kap. 9.1), což neodpovídá složení populace, ale může být vyhovující pro společnost, jejíž cílovou skupinou jsou ženy.
3. Uvádíte vlastní negativní zkušenosti s telemarketingem (str. 16, kap. 2.1.1) a Váš výzkum došel ke stejnému výsledku. Zároveň uvádíte (bez uvedení zdroje) že „Mezi nejvyužívanější prvky adresného direct marketingu patří e-mailing a telemarketing“ (str. 16, kap. 2). Odkud jste tuto informaci čerpala a proč telemarketing je tak využíván, když působí negativně?

Ve Zlíně dne 7. 5. 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01