

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Iva Křížová
Název práce	Sociální reklama v tuzemsku a zahraničí
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,27	B

Připomínky a hodnocení práce:

Práce využívá jasně nastavené metodiky srovnávací analýzy, díky tomu se daří přesně pojmenovat silné stránky a nedostatky jednotlivých konceptů. Jistou výhradu lze mít k tomu, že jednotlivým analyzovaným kampaním není věnován zcela vyvážený prostor. Přesto má diplomová práce velkou studijní hodnotu.

Otázky k obhajobě:

Jaké změny v české kampani byste prioritně doporučila? V čem se především může poučit z kampaní z USA a Velké Británie?

Ve Zlíně dne 22.4.2013

Podpis: RB, v.r.