

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Lada Váňová
Název práce	Komunikační strategie autosalonu Fiat
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	PhDr. Zdeněk Křížek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce má standardní strukturu, kvalitní obsah a bezchybnou formu. Podle mého názoru tak zcela splňuje nároky kladené na tento stupeň kvalifikační práce.

Na s. 15 autorka hovoří o modelu AIDA, ale v tabulce, kterou uvádí, je zřejmě popsán model jiný.

Otázky k obhajobě:

- 1) V kap. 8.5 se hovoří o dalších alternativních zdrojích pohonu. Do jaké míry jsou tyto zdroje (vodík, elektřina, směsi s alkoholem, bioplyn apod.) konkurencí pro CNG?
- 2) Co je hlavním důvodem malého zájmu našich spotřebitelů o vozy s pohonem na CNG? Cena? Malé ekologické povědomí? Jaká je v tomto směru situace v zahraničí?
- 3) Existuje pro tento projekt nějaké centrální motto, slogan? Pokud ne, jaký by autorka navrhovala? Co by měl obsahovat za hlavní argument?

Práci celkově považuji za velice kvalitní a souhlasím s hodnocením vygenerovaným tabulkou, tedy **výborně**.

Ve Zlíně dne 10. 5. 2013

Podpis:

PhDr. Zdeněk Křížek

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01